7 渋谷スクランブルスクエア

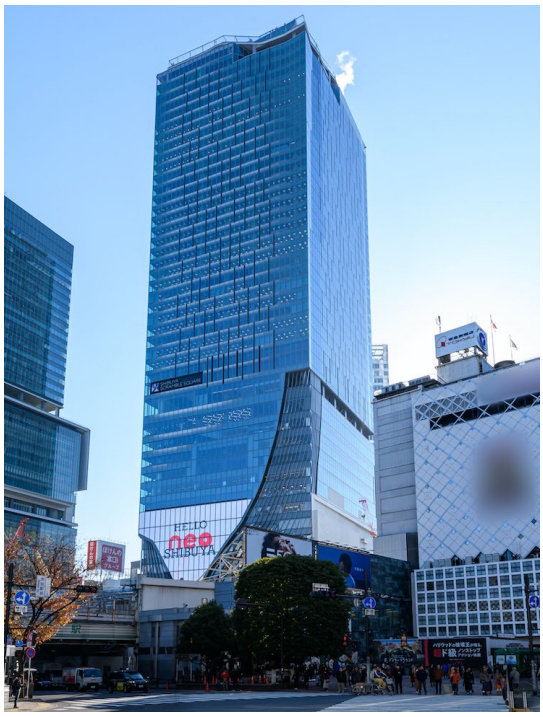
SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE

事業コンセプト／計画概要

駅を含む都市再生のモデルプロジェクト

多くの人が行き交い、最新の情報が集積する渋谷駅。世界から常に人と注目を集める街の実現に向けて、日本を代表するターミナル駅の直上に、東棟と中央棟・西棟の3棟を建設。世界中に知られる日本を代表する名所・渋谷のスクランブル交差点に面する新たな「SQUARE（街区／広場）」として、渋谷の中心からムーブメントを発信し、新たな文化を生み出すステージを目指しています。

東棟は、2019年11月1日に開業し、地上47階、高さ約230メートルを誇り、渋谷の新たなランドマークとなっています。
中央棟・西棟は、2031年度の完成を予定しており、現在のJR渋谷駅の直上に地上10階、地下2階、高さ約61メートルの中央棟と、解体中の東急百貨店東横店の跡地周辺に地上13階、地下4階、高さ約76メートルの西棟を計画中です。



渋谷スクランブルスクエア 東棟

✦ 渋谷最大規模の施設を整備

- 渋谷駅周辺では最大級となる
  オフィス（貸床面積約73,000㎡）と
  商業施設（営業面積約64,000㎡）を設け、
  国内外からの集客を目指す

✦ 歩行者の利便性と安全性を追求

- 「渋谷駅街区土地区画整理事業」および鉄道改良事業と相互に連携し、
  交通結節点の強化や、歩行者の利便性向上、防災機能の強化により、
  安全で快適な街を実現

✦ 街全体の国際競争力を強化

- 交流施設を通じて、IT・映像・ファッションなどの
  クリエイティブ・コンテンツ産業のイノベーションを喚起
- 来街者を引き付ける情報発信施設や観光支援施設を整備

全体完成イメージ

建物の概要

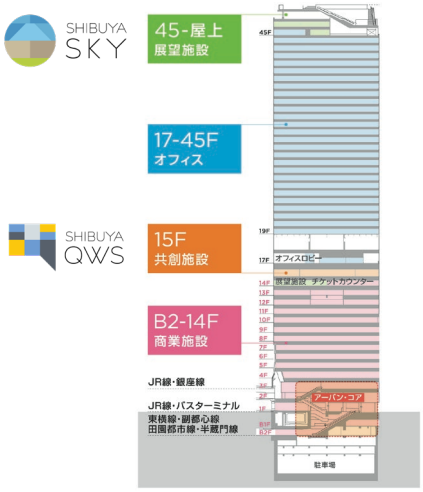
事業主体	東急株式会社 東日本旅客鉄道株式会社 東京地下鉄株式会社
所在	東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号
用途	事務所、店舗、展望施設、駐車場等
敷地面積	約15,300㎡
延床面積	約276,000㎡
設計者	渋谷駅周辺整備計画共同企業体 株式会社日建設計、 株式会社東急設計コンサルタント、 株式会社JR東日本建築設計、 メトロ開発株式会社
デザインアーキテクト	株式会社日建設計 株式会社隈研吾建築都市設計事務所 有限会社SANAA事務所

東棟 施工者	渋谷駅街区東棟新築工事共同企業体 東急建設株式会社、大成建設株式会社
中央棟・西棟 施工者	東急建設株式会社（駅改良工事は除く）
予定工期	2014年度～2031年度（広場整備などは除く）
開業	東棟　：2019年11月1日
完成	中央棟・西棟：2031年度（予定）
階数	東棟　：地上47階 地下7階 中央棟　：地上10階 地下2階 西棟　：地上13階 地下4階
高さ	東棟　：約230m 中央棟　：約61m 西棟　：約76m

東棟の構成と特徴

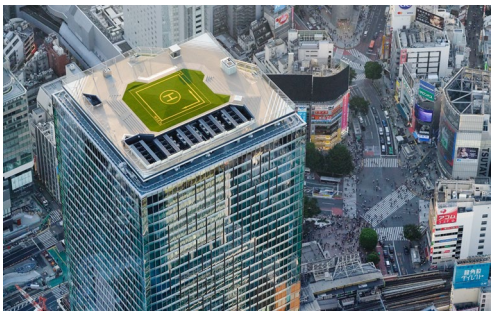
世界から人と注目を集めるための中心的役割

最上部に展望施設、高層部にはアジアのヘッドクォーター機能を担うにふさわしいハイグレードオフィス、中層部に共創施設、中低層部には世界からの集客を期待できる大規模商業施設を備え、渋谷の新たなランドマークとして、街のにぎわいをもたらす構成になっています。



展望施設
SHIBUYA SKY／渋谷スカイ（14F・45F・46F・屋上）

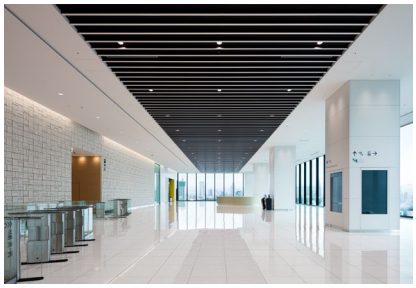
屋外（46階～屋上階）と屋内（14階・45階・46階）からなる展望施設。超高層ビルの屋上を全面的に活用したものでは、日本最大級の広さ（約2,500㎡）を誇ります。スクランブル交差点や、富士山、東京スカイツリー®など、360度を一望できるパノラマビューを実現し、空と一体となる圧倒的解放感・浮遊感を提供。渋谷の圧倒的なダイナミズムを体感できる新たな街のシンボルを目指します。
また、デジタルテクノロジーを演出に用い、来場者の感覚を刺激する体験型空間など、雨天でも楽しめる屋内展望施設（約3,000㎡）も兼ね備えます。



（左）展望空間と渋谷スクランブル交差点
（上）渋谷を一望できる「SKY EDGE」

オフィス（17-45F）

総賃貸面積約73,000㎡のハイグレードオフィスを設置。最大約2,900㎡（約870坪）の基準階は、渋谷最大級の広さを誇り、全フロアから都心の眺望を堪能できます。



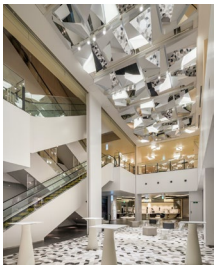
共創施設
SHIBUYA QWS／渋谷キューズ（15F）

15階のSHIBUYA QWSは、年齢や専門領域を問わず、渋谷に集い活動するグループのための会員制施設です。
グループ間の交流や領域横断の取り組みを通じて、価値創造や共創するコミュニティ「Scramble Society」の形成を目指します。

⇒詳細はP45

商業施設
ショップ＆レストラン（B2F-14F）

変化と創造の街・渋谷にふさわしく、心が躍り心に響く“旬感”を体験できる「世界最旬の商業施設」です。フード、ファッション、ライフスタイル雑貨、カフェ・レストランなどの多彩なショップが、地下2階から14階の16層、営業面積約30,000㎡の施設を構成しています。コンセプトは「ASOVIVA」。時代の最旬を求めて渋谷に集まる遊び心いっぱいの人々を、いつでも“VIVA”（＝生きる、万歳、うれしいことを意味する言葉）なキモチにさせる「遊び場」を目指します。
また、ビジョンである「世界最旬宣言」を発信する情報拠点として、イベントスペースを3、7、12階の3カ所に設置し、「旬」なモノ・コト・トキを提供します。



（左）1階ショップ＆レストラン（中央）7階イベントスペース「L×7」（右）12階イベントスペース「Scene12」