

2001年5月21日

## 戦略的新規事業の第一号店「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」を7月に開店

「駅機能の見直し」の具現化に向けた、新コンセプトの店舗を渋谷駅構内にオープン

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：清水 仁）では、2001年7月、渋谷駅構内に、駅機能の拡充を図る新規事業の第一号店「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」をオープンします。これは、2000年4月に発表した「東急グループ経営方針」の実行施策の一つ「東急グループ成長戦略の推進による事業の活性化」の中の「駅機能の見直し」を具現化する事業として位置づけているものです。

東急線は、一日平均約260万人、年間約9億5000万人のお客様が駅を利用されていることから、当社では、情報受発信の拠点としての駅の潜在的価値に注目し、駅を「メディア」ととらえ、膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と、実際の商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させ、駅をいわば「リアル・メディア」の拠点としていきます。

「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」は、以下の二つのコンセプトを持った、まったく新しいタイプの業態が特徴です。

ランキング調査会社や東急グループ企業（東急ハンズ、東急ストア等）から提供を受けるランキング情報を基にした、売れ筋上位商品の展示および販売。

さまざまな角度や視点のランキング情報ならびに商品特性の情報を集め、商品とあわせてご紹介します。

さまざまな新商品情報の発信および販売。

店舗内のスペースをメーカー等に賃貸し、生活者へのダイレクトな商品広告および販売の場とし、駅を今までにないリアルな広告・宣伝および販売の場として活用していきます。

この店舗では、駅を利用されるお客様に、日常の話題や共感を生む情報を提供することも事業目的の一つとしています。単に物販を行うだけではなく、日本デジタル配信とのアライアンスにより、店舗内外のディスプレイやビジョン等を活用して、ニュース、ビデオクリップ、ランキング情報、商品情報などさまざまな情報を常時発信します。

また、本事業のウェブサイトを構築して、各種マーケティングへの活用やコミュニティ形成を目指し、クリック・アンド・モルタルの具現化を図っていく予定です。

今後は、東急線の他駅のほか、駅以外の場所での出店も視野に入れた多店舗展開を計画しています。

本事業は、当面は、東京急行電鉄を事業主体とし、東急ハンズ、東急ストア、東急百貨店、東急エージェンシーの東急グループ各社とのアライアンスによって運営されます。将来は、東急グループ外の企業とのアライアンスも積極的に図っていく予定です。

店舗名称の「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」とは、「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」

には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う新商品」という意味を持たせ、店舗のコンセプトを象徴させています。

なお、「ranking ranQueen(ランキンランキン)」の概要は次のとおりです。

### 「ranking ranQueen(ランキンランキン)」の概要

店舗名称	ranking ranQueen(ランキンランキン)
営業場所	渋谷駅構内(東急百貨店東横店西館2階コンコース) 詳細は添付資料をご参照下さい。
開業	2001年7月(予定)
営業時間	10:00~23:00
取扱予定品目	CD、DVD、ゲームソフト、書籍、飲料、加工食品、菓子類、 トイレタリー用品、化粧品、医薬部外品、携帯電話機器、 PDA(携帯情報端末)、デジタルカメラ、日用品、キッチン用品等
予想売上高	約4億円(年間)
店舗面積	103平方メートル
新商品募集等の受付窓口	東京急行電鉄株式会社 事業戦略推進本部 事業開発室 ランキンランキンプロジェクト担当: 多田、島野 電話番号: 03-3477-6039(受付時間9:30~17:45、月~金) Eメール: rk.rq@tkk.tokyu.co.jp ホームページ: <a href="http://www.ranking-ranqueen.net/">http://www.ranking-ranqueen.net/</a> 新商品募集の応募条件、受付方法等は後日別途発表予定です。

以上