

今夏の節電のカギは「家を出ること」！？
おでかけ誘導型節電プロジェクト『夏の電気バカンス大作戦』が始動！
第1弾「夏の節電プログラム2025」のエントリーを6月2日から開始

株式会社東急パワーサプライ
東急株式会社

株式会社東急パワーサプライ（以下、「東急パワーサプライ」）と東急株式会社（以下、「東急」）は、“お出かけして、気分もカラダもひんやりしよう！”をテーマに、おでかけ誘導型節電プロジェクト『夏の電気バカンス大作戦2025』（以下、「本プロジェクト」）を始動します。第1弾として、「夏の節電プログラム2025」へのエントリー受付を2025年6月2日（月）から開始します。

なお、本プロジェクトは今後も段階的に展開を予定しており、第2弾は6月末頃に発表予定です。

『夏の電気バカンス大作戦2025』URL: <https://www.tokyu-ps.co.jp/home/denkigas/natsubaka/2025/>



本プロジェクトでは、東急でんき加入者を対象に、電力需給のひっ迫が予想される時間帯を「節電タイム」として設定し、各家庭の節電量に応じた特典を付与する「夏の節電プログラム2025」を実施します。また、東急線沿線にお住まい・お勤めの方、東急線沿線を訪れる方も参加できる完全オリジナルお化け屋敷の開催や東急線沿線の商業施設で利用できるちょっと涼しくなるような特典・クーポンの配布など、「気分もカラダもひんやりする体験」を展開することで、お出かけによるクールシェアを誘発し、誰でも楽しく参加できる節電アクションを提案します。

東急パワーサプライおよび東急では過去に、特典を提供することで、夏季の電力需要の高まる時間帯に外出を促し、クールシェアを推進する取組みを行ってきました。そのほかにも各家庭の光熱費の削減と電力サービスの安定に寄与する「節電プログラム」など、ご家庭における節電行動の誘発に取り組んできました。昨年に行った「夏の節電プログラム2024」のアンケートでは、“家庭内での節電には外出が最も有効である”という結果が得られています。世界平均気温が過去3番目^(※1)、日本でも猛暑が予想される今夏^(※2)に向け、おトクに楽しく行う節電行動を提案することでより多くの方に参加いただくべく、本プロジェクトを実施します。

この取組みは、東急が2022年3月に発表した「環境ビジョン2030」に掲げる、環境と調和する街のコンセプト「なにげない日々が、未来をうごかす」のもと、無理なく楽しみながら行う節電を促進するものです。家計にも地球にも優しい、“ちょっとお出かけ”するだけのクール（ひんやり）な選択を応援します。

今後も両社は、誰もが持続可能な社会と地域環境の再生に貢献できるまちづくりを目指し、さまざまなステークホルダーと連携しながら、社会課題解決と新たな価値提供を通じて「選ばれ続ける東急線沿線」の実現を目指します。

※1) イギリス気象庁2024年12月発表

<https://www.metoffice.gov.uk/about-us/news-and-media/media-centre/weather-and-climate-news/2024/2025-global-temperature-outlook>

※2) 日本気象協会2025年3月発表

<https://weather-jwa.jp/news/topics/post5115>

詳細は【別紙】をご参照ください。

【別紙】

■『夏の電気バカンス大作戦2025』公式HP

<https://www.tokyu-ps.co.jp/home/denkigas/natsubaka/2025/>

■「夏の節電プログラム2025」概要

電力の需給がひっ迫すると予想される時間帯を「節電タイム」として設定し、実施日の前日夕方にメールで通知します。節電に達成すると最大4,000円分のQUOカードPayがもらえます。さらに今年はチャレンジ機能を追加し、より多くのお客さまにご参加いただきやすくなりました。

公式HP: <https://www.tokyu-ps.co.jp/home/denkigas/setsuden/2025summer/> (*6月2日公開)

エントリー期間: 2025年6月2日(月)～2025年8月20日(水)

実施期間: 2025年7月1日(火)～2025年9月30日(火)

エントリー方法: 本プロジェクトへの参加には上記公式HPからエントリーが必要です。

■「夏の節電プログラム2025」詳細

東急でんきの契約があるご家庭のお客さまに節電を依頼し、節電へのチャレンジと達成した節電量により獲得したポイントに応じて特典を付与

○ポイント獲得方法

① 節電チャレンジ

- ・節電依頼日の節電参加意思表示に対して1日あたり2ポイントを付与

② 節電量評価

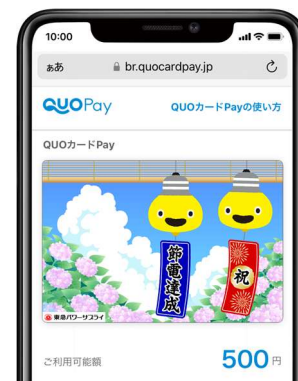
- ・電力の標準使用量^{※1}と節電要請時間帯の使用量実績を基に節電量1kWhあたり20ポイントを付与

○達成特典

QUOカードPay(てるまるオリジナルデザイン)

- ・期間中(3か月間)の獲得ポイントに応じた特典を付与
- | | |
|-----------------|-----------|
| 50ポイント未満 | : なし |
| 50～199ポイント | : 100円分 |
| 200～399ポイント | : 300円分 |
| 400～599ポイント | : 500円分 |
| 600～799ポイント | : 800円分 |
| 800～999ポイント | : 1,000円分 |
| 1,000～1,099ポイント | : 2,000円分 |
| 1,100～1,199ポイント | : 3,000円分 |
| 1,200ポイント以上 | : 4,000円分 |

【てるまるオリジナルQUOカードPay】



○達成特典配信

- ・2025年10月末頃メールにて配信予定

(※1) 資源エネルギー庁が定める「エネルギー・リソース・アグリゲーション・ビジネスに関するガイドライン」に基づき算定

https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/advanced_systems/vpp_dr/files/20171129001-1.pdf

■「夏の節電プログラム2024」のアンケート／主な結果

施策名: 夏の節電プログラム2024

実施時期: 2024年7月1日(月)～9月30日(月)

調査対象: 15,125人(プログラム参加者)

回答者数: 1,806人

調査方法: インターネット調査

主な結果:

- ① 節電のための行動を意識した人は約90%
- ② 節電のための行動において、「外出」を意識した人が最も節電効果があった

■「気分ひんやり体験」のできる完全オリジナルお化け屋敷

たまプラーザ テラス ゲートプラザ2階 プラーザホール by イッツコムでオリジナルお化け屋敷を開催します。リアル廃墟お化け屋敷や、世界最年少お化け屋敷、VRお化け屋敷など、アメイジングな独創性で世界を震撼させる前代未聞のホラーアトラクションを次々と生みだしているお化け屋敷のスペシャリスト・アトラクションプロデューサー「マイケルティー・ヤマグチ」氏がオリジナルで制作。「地球温暖化が生んだ現代のゾンビ」など独創性あるホラーハウスをお楽しみください。

開催日：2025年8月22日(金)～26日(火)

※入場料、開催時間など順次公式HPで発表します。

※企画制作 株式会社ZAUNTED [ゾウンテッドコーポレイション]



■「カラダひんやり体験」のできる特典・クーポンの配布

東急線沿線の商業施設にお出かけすると使えるちょっと涼しくなるような特典・クーポンを配布し、おトクに楽しく節電に参加いただけます。

※特典・クーポンの詳細は、順次公式HPで発表します。

■「クールシェア」

夏の暑い日は、家の電気使用量の半分以上をエアコンが占めています。家庭では、複数のエアコン使用をやめなるべく1部屋に集まる工夫をしたり、公園や図書館などの公共施設を利用したりすることで涼をシェアする、など1人あたりのエアコン使用を見直すことがクールシェアの考え方です。

<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/coolbiz/coolshare/>

■「環境ビジョン2030」

東急が環境と調和する街のコンセプトとして、「なにげない日々が、未来をうごかす」を掲げ、環境に良い行動が特別な負担感なく選択でき、誰もが持続可能な社会と地域環境の再生に貢献できるまちづくりを目指し2022年3月に発表したビジョンです。2030年までにCO2排出量46.2%削減(基準年度2019年度比)・再エネ比率50%、2050年までにCO2排出量実質ゼロ・再エネ比率100%を目指し、循環型社会実現に向けた目標も新たに設定し、これらの取り組み目標達成のため「アクション11」を定めています。

https://www.tokyu.co.jp/image/news/pdf/20250204_virtualppa_t_1.pdf

■会社概要

会 社 名： 東急株式会社

所 在 地： 東京都渋谷区南平台町5番6号

設 立： 1922年9月2日

事業内容： 不動産事業、不動産販売業、その他事業

資 本 金： 1,217億24百万円

U R L： <https://www.tokyu.co.jp/>

会 社 名： 株式会社東急パワーサプライ

所 在 地： 東京都世田谷区用賀4丁目10番1号 世田谷ビジネススクエアタワー

設 立： 2015年10月

事業内容： 電力小売業、ガス取次業

資 本 金： 1億円[東急株式会社：66.7%、東北電力株式会社：33.3%]

U R L： <https://www.tokyu-ps.co.jp/>