

2024年3月13日

東日本旅客鉄道株式会社
東武鉄道株式会社
西武鉄道株式会社
京成電鉄株式会社

京王電鉄株式会社
小田急電鉄株式会社
東急電鉄株式会社
京浜急行電鉄株式会社

東京地下鉄株式会社
相模鉄道株式会社
新京成電鉄株式会社
東京都交通局

「この春は、しまっていこう！キャンペーン」の実施について

～関東の鉄道事業者が共同で、線路内への落とし物をしないよう注意を促すキャンペーンを実施します！～

- 関東の鉄道事業者 12 社局では、お客さまによる線路内への落とし物防止を目的として「この春は、しまっていこう！キャンペーン」を実施します。
- 昨今、スマートフォンやワイヤレスイヤホンをはじめとした線路内への落とし物が多く発生しております。特に、薄いものや小さなものは拾得することが難しく、お客さまをお待たせする場合があります。
- 今回の取り組みを通じて、お客さまがより一層安全・快適に駅や列車をご利用いただけるよう努めてまいります。

1 キャンペーン期間

2024年3月18日（月）～2024年5月31日（金）

2 実施事業者

関東の鉄道事業者 12 社局

※JR 東日本については首都圏エリアが対象です。

※東武鉄道については浅草－久喜・南栗橋間、池袋－小川町間が対象です。

3 キャンペーン内容

- (1) 駅でのポスター掲示
- (2) 駅および列車内ディスプレイでの動画放映
- (3) 駅および列車内での放送

※各社局により実施内容は異なります。



ポスター画像

4 キャンペーンコンセプト

- (1) 野球用語で「気を引き締めていこう」の意味である「しまっていこう！」に、ホーム上の移動や列車乗降の際は「歩きスマホ」や「ワイヤレスイヤホンの付け外し」等をせずに、落としやすい持ち物はカバンやポケットに「しまっていこう！」というメッセージを込めています。
- (2) 春らしいフレッシュなメッセージでキャンペーンを盛り上げます。