

SALUS掲載の店舗ご利用で、世田谷線1日乗り放題デジタルチケット「世田谷線散策きっぷ」を無料で発行します
 ～東急線に乗って、地域の魅力を探しにお出かけしてみませんか？世田谷線 山下・宮の坂エリアにて10月20日開始～

東急電鉄株式会社

当社はアフターコロナに即した社会的価値の持続的提供を目指し、域内移動需要の創出を目的とした新たな乗車券サービスを提供するべく、2021年11月にはシニア層の方々を対象とした電子乗車券「東急線乗り放題パス(over 60)」、2022年6月には子育て世代の方々を対象とした「東急線キッズ100円パス」を発売しました。

今般、第3弾として、東急線沿線のフリーペーパー「SALUS(サルス)」(東急株式会社発行)11月号に掲載された山下・宮の坂エリアの対象店舗を利用した方に、世田谷線1日乗り放題デジタルチケット「世田谷線散策きっぷ」を無料で発行する取り組み(以下、本企画)を、10月20日から期間限定で実施します。

第2弾の「東急線キッズ100円パス」は、約3.3万枚発売し、多くのお客さまにご利用いただいたことに加え、購入者のうち約20%がこの乗車券をきっかけに鉄道を利用したと回答したほか、途中下車が増えるなど、沿線での回遊性向上の効果が確認できました。さらに、東急線電車スタンプラリーを同時期に開催したことで発売枚数が大きく伸びたことから、第3弾はお客さまの移動の目的地となるSALUS掲載の魅力的な店舗への来店をもってデジタルチケットを無料で発行することで、より多くの方に移動手段として鉄道を選択していただき、普段訪れない東急線沿線の地域・店舗へ訪れるなど地域での回遊性を高めることを目的としています。

本企画は、SALUS11月号(10月20日発行)のP18～22に掲載の「沿線街さんぽ」などに掲載されている対象店舗(9店舗)にてお食事もしくはお買い物をし、お会計の際に「SALUSを見て訪れた」と申し出た方に、旅行・レジャー予約サイト「Klook」上で世田谷線乗り放題のデジタルチケット「世田谷線散策きっぷ」を無料で発行します。

世田谷線利用時は、世田谷線乗務員・駅係員にスマートフォン画面を提示することで乗車が可能です。今後もデジタル技術を活用し、柔軟なサービスを提供することで、あらゆる人、目的に応える乗車券サービスを提案していきます。

当社は、SALUS12月号において東急線沿線エリアでの本企画の横展開を予定するなど、今後もお客さまの移動の目的となるさまざまな事業者と連携した乗車券サービスを開発することで、「人、街、暮らしをつなげるプラットフォーム」として沿線とのつながりをつくり、人々が行き交う豊かで活気のある街づくりに貢献します。

本企画に関する詳細は別紙の通りです。



▲利用イメージ



▲SALUS紙面イメージ

【別紙】

■本企画 概要

- (1) 実施期間: 10月20日から11月30日まで※予定枚数を超過した場合には、終了する場合があります
- (2) 利用方法: ①SALUS掲載店舗をご利用ください
②「SALUSを見て訪れた」と店舗スタッフに伝え、クーポンコードをお渡しします
③Klookサイトにログイン、クーポンコードを入力すると、「世田谷線散策きっぷ」が発行されます
(発行日当日のみ有効)※事前にKlookサイトに登録する必要があります
④世田谷線利用時は、世田谷線乗務員・駅係員にチケット画面を提示すると、乗車できます
- (3) デジタルチケットイメージ:



- (4) 対象店舗(9店舗) <http://salus.jp/index.html#machiSanpo>

※豪徳寺、世田谷城址公園を除く

■SALUS概要

東急株式会社が発行するフリーペーパー。東急線沿線の魅力を伝えながら、暮らしのヒントを提案するライフスタイル誌として毎月23万部を発行。「やってみよう」、「行ってみよう」と思えるアイデアや、ヒントをお届けし、暮らしの楽しみ方を提案。毎月20日に発行しており、東急線各駅のラックなどでお配りしています。

■旅行・レジャー予約プラットフォーム「Klook」概要

Klookは、アジアをリードする旅行・体験のプラットフォームです。国内でも海外でも、ユーザーが新たな体験に対する絶え間ない冒険心や好奇心を満たせるよう、最高に楽しい体験をお届けしています。Klookのウェブサイトとアプリを通じて、国内外の観光施設、ツアーから現地の交通機関やホテルまで、あらゆるワクワク体験を予約することができます。2014年に設立され、1,000以上の都市で49万点以上の体験を提供しています。

Klook(日本語版): <https://www.klook.com/ja/>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.klook&hl=ja>

iOS: <https://itunes.apple.com/JP/app/klook/id961850126>

■「東急線キッズ100円パス」実施結果 ※現在は販売していません

(1)概要:購入日に限り、100円で東急線が1日乗り降り自由になる磁気乗車券

(2)発売金額:100円(税込)

(3)発売対象:小児のお客さまにのみ発売

※6歳以上、12歳未満のお客さま(13歳未満の小学生のお客さまを含む)

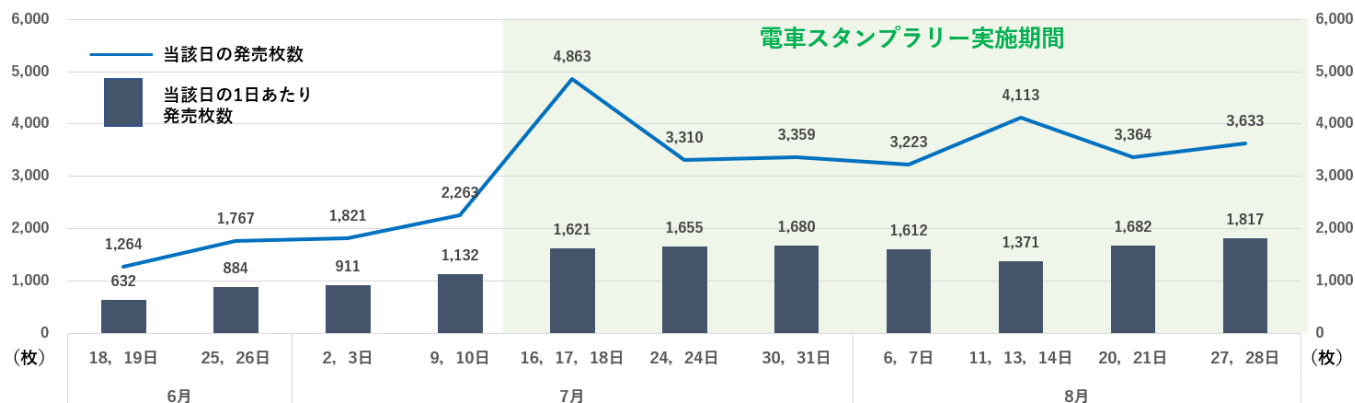
(4)発売日:6月18日(土)から8月28日(日)までの土休日

(5)有効期間:購入日当日限り

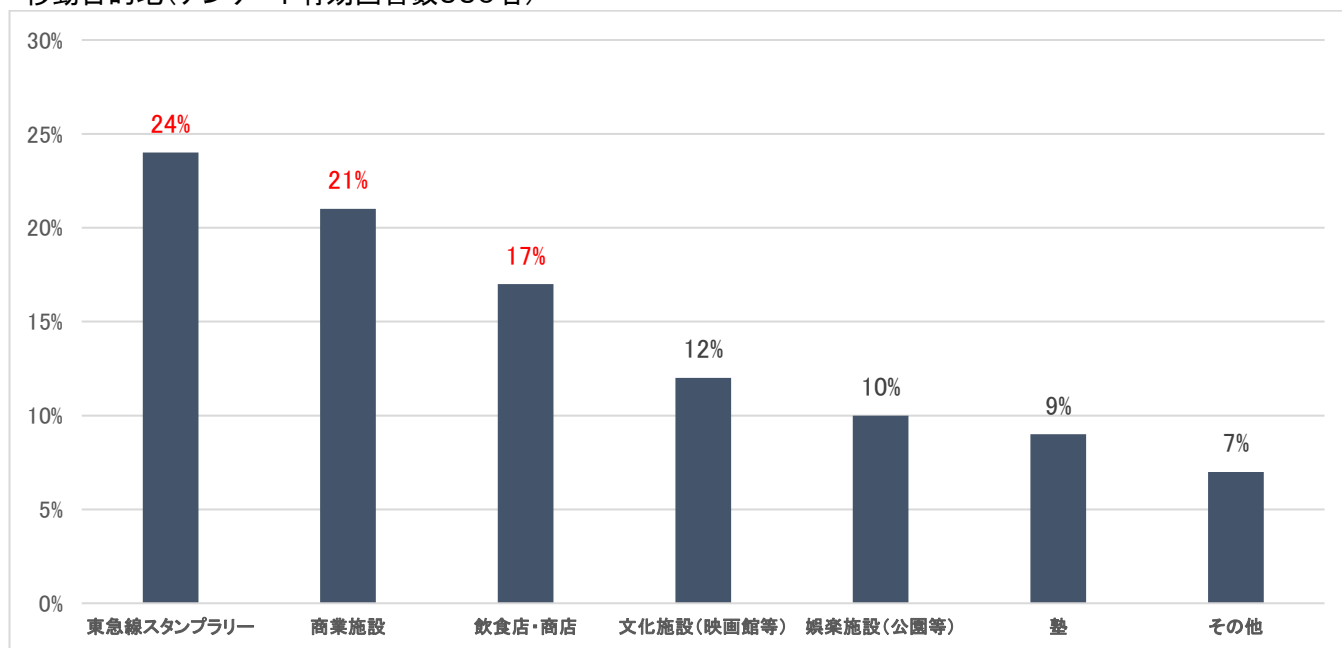
(6)販売枚数:約3.3万枚

(7)検証結果

・発売枚数の推移



・移動目的地(アンケート有効回答数330名)



以 上