

2021年5月12日、サブスクリプション型のサービス「TuyTuy」(ツイツイ)開始 ～定期券保有に新たな付加価値を創造します～

東急電鉄株式会社

当社は、2021年5月12日(木)から7月31日(水)までの約3カ月間、定期券保有の新たな付加価値創造を目的としたサブスクリプション型のサービス「TuyTuy」(ツイツイ)(以下、本サービス)の第1期実証実験を実施します。第1期では、東京電力エナジーパートナー株式会社、株式会社Luup、株式会社Nature Innovation Group、株式会社パンフォーユー、株式会社日比谷花壇が本サービスに参画します。

本サービスは、東急線区間を含むPASMO定期券をお持ちの全てのお客さまを対象とした、月額制のサブスクリプション型サービスです。実証期間中、2021年5月、6月は無料で、7月は月額500円(税込)でご利用いただけます。第1期でご利用いただけるサービスは以下の6つです。

- ①「充レン」(モバイルバッテリーレンタルサービス): 期間中何度でも使い放題(LINEでご利用いただく場合)
※レンタル1回につき翌日の24時まで利用可能
- ②「LUUP」(電動マイクロモビリティシェアリングサービス): 5回(1回につき30分)まで利用可能/月
- ③「アイカサ」(傘シェアリングサービス): 何時間でも何度でも同時に2本まで使い放題/月
- ④「パンスク」(パンの定期便サービス): 初回利用に限り1,000円引き
- ⑤「ハナノヒ」(花の定額制サービス): 初回登録に限り6回まで1回1本、対象の切り花を店舗で受取可能/月
※「ハナノヒ」のクーポンは6月1日～6月30日の1カ月間のみ配布
- ⑥「TuyTuyワンデーパス」(東急線全線一日乗車券): 不定期配信

本サービスでは、日常の中で、お客さま一人ひとりのニーズに合うサービスを自由に使うことができる環境を整備することで、ストレスフリーな生活の実現を目指します。

また、モバイルバッテリーや、傘、モビリティを「所有」ではなく「シェア」する体験をしていただくことで、お客さまには便利さを体感、環境に優しい取り組みに参画いただけるとともに、脱炭素をはじめとする環境負荷低減への取り組みとして、本サービスが「サーキュラーエコノミー(循環型経済)の実現」へ貢献することを期待します。さらに、パンの定期便サービスは「フードロス削減」の1つの手段を実践した賞味期限の長い冷凍パンの美味しさを知っていただく機会になるように、また花の定額制サービスは、お客さまが花のある日常生活の中で癒しを感じていただくことに加え、花を手入れする経験を通じて地球環境について自然と思いを馳せられるように、という想いを込めています。

本サービスの内容は、同様に定期券保有の新たな付加価値開発を目的の一つとし、東急株式会社を主体として実証実験中のサービス「DENTO」の購買、利用データの分析結果をメニュー開発に生かしており、両者が連携することで、より一層高い利便性・快適性の実現を目指します。

今後も、業界の枠を超えたさまざまな業種・企業との新規協業を進めるとともに、当社が保有する駅スペースの有効活用なども新たに検討し、「お客さまの時間価値の向上」と「サーキュラーエコノミーの実現」を追求していきます。

サービスの詳細については、別紙をご参照ください。



▲モバイルバッテリーレンタルサービス「充レン」



▲電動マイクロモビリティシェアリングサービス「LUUP」



▲傘のシェアリングサービス「アイカサ」



▲パンの定期便サービス「パンスク」



▲花の定額制サービス「ハナノヒ」

以上

【別紙】

(1) 名称:「TuyTuy」

お客さまが「わざわざ」ではなく「つつい」各種サービスを利用したくなる、魅力的かつ利便性の高いサービスにすることで、お客さまの時間価値の向上に貢献したい、という思いを込めています。

(2) 概要について

東急線区間を含むPASMO定期券をお持ちの全てのお客さまを対象とした、月額制のサブスクリプション型サービスです。コミュニケーションアプリ「LINE」の「TuyTuy」LINE公式アカウントから会員登録、決済を実施いただいた方に、毎月各種サービスのクーポンコードが配布されます。お客さまは各種サービスへの登録(各アプリのダウンロードなど)を実施し、クーポンコードを利用することで、本サービス登録者限定の特典(一定回数無料・割引など)が受けられます。「TuyTuy」LINE公式アカウントの友だち追加は、本サービスのサービス紹介ウェブサイト(<https://tuytuy.jp>)やLINE友だち検索から可能です。

(3) 発売価格

申込期間	付与されるクーポンコードの利用可能期間	申込金額
4月14日～5月31日	5月12日～5月31日	無料
6月1日～6月30日	6月1日～6月30日	無料
7月1日～7月31日	7月1日～7月31日	500円(税込)

※5月31日までに会員資格が失効せず、6月1日時点で会員資格を有する方には、自動的に6月1日～6月30日の1カ月間利用可能なクーポンコードが付与されます。7月1日～7月31日の1カ月間利用可能なクーポンコードは、7月1日以降、クレジットカード決済による有料会員登録が完了次第付与されます。なお、本サービスの払い戻しは行いません。

(4) 会員資格: 以下すべてを満たすお客さまに限り、お申込みいただけます。

① 申し込み時点で有効かつ東急線区間を含むPASMO定期券を所持しているお客さま

※通勤定期券、通学定期券とも利用対象です。世田谷線定期券も利用対象です。

※モバイルPASMO、Apple Pay™のPASMO、一体型PASMOも利用対象です。

※磁気定期券、記名PASMO(定期券なし)、無記名PASMO、その他定期券は利用対象外です。

(例)

定期券有効期間	申し込みタイミング	利用可否	付与されるクーポンコードの利用可能期間
4月16日 ～5月15日	4月14日	×	
	5月8日	○	5月12日～5月31日
6月1日 ～9月30日	5月20日	×	
	6月1日	○	6月1日～6月30日

② 「TuyTuy」LINE公式アカウントに友だち追加をしていただいたお客さま

※友だち追加はどなたでも可能です。

③ 申し込みにあたり利用規約に同意の上、電話番号・PASMO ID番号の情報をご入力いただいたお客さま

(5) 第1期でご利用いただけるサービス

① 「充レン」(東京電力エナジーパートナー株式会社)

どこで借りてどこで返してもOKなモバイルバッテリーのレンタルサービスです。

スマホやタブレットなどの充電が可能です。

【TuyTuy特典内容】

・期間中何度でも使い放題(LINEでご利用いただく場合)

※毎月30日間あたり15回分のクーポンを提供します(5月は12日から開始のため10回分、7月は31日まで16回分)。LINEでご利用いただく場合、クーポン1枚で翌日の24時まで(実質2日)何度でも再レンタルが出来るため、2日おきにクーポンをご使用いただくことで期間中の使い放題が可能となります。

LINEを使わず借りる場合(WEB利用)はクーポンの枚数分のみご利用いただけます。

※LINE利用、WEB利用いずれの場合もクーポンによって同時にレンタルできるのはバッテリー1台までで



す。また、レンタル期限を過ぎてもご返却いただけない場合は延長料金(さらにご返却がない場合は再延長料金・買取料金)が発生します。

・利用可能範囲: 全国約2,300カ所(2021年4月14日現在)

・東急線沿線の設置場所: 東急線各駅へ順次設置中(2021年4月14日現在、全97駅中54駅稼働中)

②「LUUP」(株式会社Luup)

街じゅうの小型電動アシスト自転車に、どこからでも乗れて好きな場所に返せるシェアリングサービスです。自転車の小型設計により小さなスペースにもポートが設置できるため、展開エリア内で最高密度のポート設置を実現しています。ファースト・ラストワンマイルの移動手段を確立することで、CO2を出さない移動が可能になるほか、違法駐輪の改善にも寄与します。



【TuyTuy特典内容】

・1カ月間の乗車可能回数: 5回(1回につき30分乗車可能)

・利用可能範囲: 首都圏約300ポート(2021年4月14日現在)

・東急線沿線の主なポート設置場所: 渋谷駅東口地下駐輪場、東急ストア中目黒本店、ファミリーマート・ローソン複数店舗 など

③「アイカサ」(株式会社Nature Innovation Group)

24時間70円で、丈夫でエコな傘をレンタルできるサービスです。

渋谷、新宿、東京、横浜、みなとみらいなど東急線利用者に便利なエリアを始め大阪や福岡、名古屋など全国約850カ所にスポットがあり、どこで借りてどこで返してもOKな、雨の日の移動を快適にするサービスです。

シェア傘サービスの浸透により、傘の廃棄量が減少するため地球にやさしい取り組みです。



【TuyTuy特典内容】

・1カ月のレンタル回数: 何時間でも何度でも同時に2本まで使い放題

・利用可能範囲: 全国約850カ所のすべてのアイカサスポット

・東急線沿線のアイカサスポット: 東急東横線・田園都市線各駅へ順次設置中

④「パンスク」(株式会社パンフォーユー)

全国どこかのパン屋さんのパンが自宅に届く定期便です。

2020年2月26日に開始し、登録者数は6,000人以上、パン屋さん提携数は北海道から沖縄まで30店舗です。(2021年4月1日現在)パンフォーユーが独自に開発した「パンを入れる袋」と「冷凍するタイミング」により、パンを焼き立ての状態で届けることを可能にしました。これにより1ヶ月以上保存ができる上、パン屋さんは受注数が決まってから生産できるため、パン屋さんのロスが出にくい仕組みを実現しています。



【TuyTuy特典内容】

・初回1,000円引きクーポン

※クーポンは毎月付与されますが、特典付与はパンスクへはじめて登録されるお客さま、5月12日以降の登録に限ります。5月11日以前の登録、2回目以降の登録および決済ではクーポンは適用されません。

⑤「ハナノヒ」(株式会社日比谷花壇)

「もっと気軽に、日々の生活でお花を楽しんでもらいたい。」そんな思いを込めてできたお花の定額制アプリです。アプリ上でプランをご購入いただき、店舗でQRコードを読み込むだけで、毎月決まった分、お花を受け取ることのできるお得なサービスです。



【TuyTuy特典内容】

・1カ月間の利用可能回数: 6回まで1回1本、対象の切り花を店舗で受け取り可能(「ココハナプラン」を登録から1カ月間無料でご利用いただけます)

※新規会員登録時のみに適用されます。すでにハナノヒにご登録いただいている方は適用されません。

※1カ月の適用期間終了後は通常価格(「ココハナプラン」)で自動更新されます。

・利用可能店舗:「ハナノヒ」利用可能全203店舗(2021年4月時点)

・東急線沿線の主な利用可能店舗:渋谷ヒカリエShinQs店、日比谷花壇 セルリアンタワー東急ホテル店、WONDER FLOWER 自由が丘店、日比谷花壇 そごう横浜店、ショーケース 横浜、Hibiya-Kadan Style etomoあざみ野店、有限会社 ジョイフロリスト(市が尾駅そば)、Hibiya-Kadan Styleアトレ目黒店、WONDER FLOWERアトレ目黒店、Hibiya-Kadan Style パークシティ武蔵小山 ザ モール店

※「ハナノヒ」クーポンは6月中にのみ配信される予定です。

⑥「TuyTuyワンデーパス(東急線全線一日乗車券)」

東急線全線が一日乗り放題となるデジタルチケットです。不定期での配信を予定しています。

※そのほか、「つついっ使っちゃう」サービスを随時検討、追加予定です。

(6) 通常利用価格(参考)(2021年4月14日現在)

・「充レン」

通常価格: 1回330円(税込)

※1回: 借りた日の翌日24時まで

※レンタル日の翌日24時までに返却がない場合、延長料金が発生

※LINE利用の場合は、レンタル1回の期間中であれば再レンタルが何回でも可能です。

1日目～2日目	24時	24時	24時
通常価格 330円(税込) 11時まで借りると、 リチャージ特典付き	延長(3日目) 2日目24時以降 延長料金 330円(税込)	再延長(4日目) 3日目24時以降 延長料金 330円(税込)	買取(5日目) 4日目24時以降 延長料金 3300円(税込)

・「LUUP」

通常ライド料金: 初乗り10分間110円(税込) / 10分以降は1分あたり16.5円(税込)

・「アイカサ」

—通常プラン: 1本あたり24時間70円(税込)

※24時間を過ぎると、24時間ごとに、70円ずつ課金。

ただし、同月内であれば最大420円(税込)で課金がストップ

—使い放題プラン: 月額280円(税込)

※2本まで同時レンタル可能



・「パンスク」

通常価格: 3,990円(税込)

(内訳 2,900円/回 + 別途パンの旅費(冷凍送料)780円 + 税)

・「ハナノヒ」

ココハナプラン: 月6回まで1回1本

1,085円(税込)

イクハナプラン: 毎日1回1本

2,185円(税込)

※上記2つのプランは対象の切り花から選択可能

ツムハナプラン: 月6回まで1回990円まで

2,955円(税込)

サクハナプラン: 月6回まで1回1,430円まで

4,385円(税込)

ハナハナプラン: 月6回まで1回3,300円まで

9,665円(税込)

イコーハナヤプラン: 月6回まで1回6,600円まで

17,465円(税込)

※上記4つのプランは上限価格内でお好きな切り花から選択可能

※店舗受取型であり、宅配便でのお届けには対応していません。

気軽に始めたい方は	花のある暮らしを楽しむ方は	とにかく花に囲まれて暮らしたい方は
ココハナプラン	ツムハナプラン	ハナハナプラン
月6回まで1回1本 対象の切り花から選べる	月6回まで1回990円まで お好きな切り花選び放題	月6回まで1回3,300円まで お好きな切り花選び放題
月額 987円 (税込1,085円)	月額 2,687円 (税込2,955円)	月額 8,787円 (税込9,665円)
イクハナプラン	サクハナプラン	イコーハナヤプラン
毎日1回1本 対象の切り花から選べる	月6回まで1回1,430円まで お好きな切り花選び放題	月6回まで1回6,600円まで お好きな切り花選び放題
月額 1,987円 (税込2,185円)	月額 3,987円 (税込4,385円)	月額 15,878円 (税込17,465円)

(7)お申し込み方法

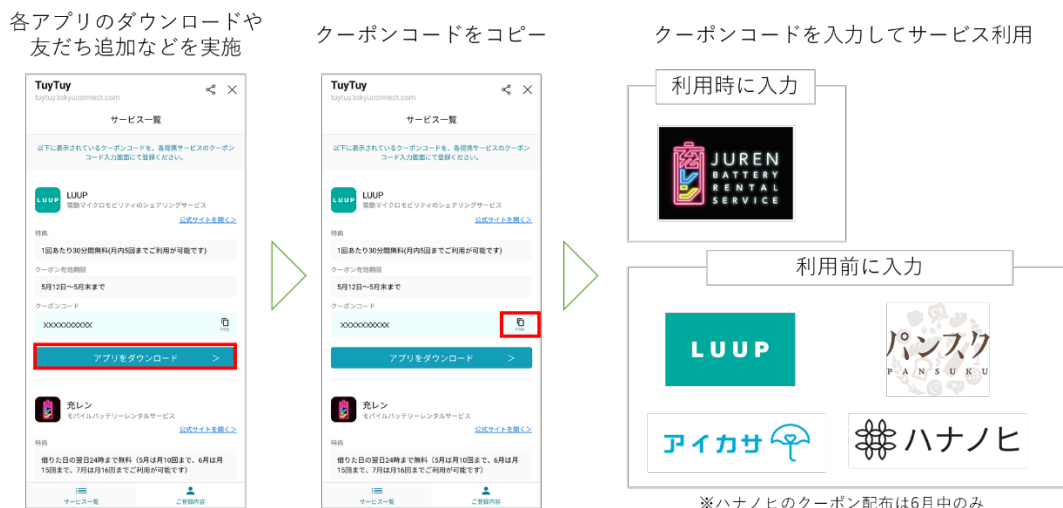
STEP1 LINE公式アカウントを友だち追加



STEP2 クーポンコード取得



STEP3 各サービスの登録(アプリのダウンロード・友だち追加など)・クーポンコード入力



※PASMO、モバイルPASMOは株式会社パスモの登録商標です。

※Apple Pay™は Apple Inc. の登録商標です。

※株式会社パスモ商標利用許諾済 第64号

※PASMOマーク(3連ロゴ)および(PASMOロゴ)は(株)パスモが本商品・サービスの 内容・品質を保証するものではありません。

(参考)第1期参画企業について(2021年4月14日現在)

◇東京電力エナジーパートナー株式会社 概要

所在地:東京都中央区銀座8丁目13番地1号 銀座三井ビルディング

設立年月日:2015年4月1日

代表:代表取締役社長 秋元 展秀

事業概要:電気小売事業、ガス小売事業

公式ウェブサイトURL:<https://www.tepco.co.jp/ep/>

充レンサービスサイトURL:<https://ju-ren.jp/>



◇株式会社Luup 概要

電動・小型・一人乗りのマイクロモビリティのシェアリング事業を通して、日本に新しい短距離移動インフラを創ります。今後は、電動アシスト自転車や電動キックボードのみならず、電動・小型・一人乗りの電動マイクロモビリティを包括的に取り扱い、ファースト・ラストワンマイルの移動手段を確立することで、CO2を出さない移動が可能になるほか、違法駐輪の改善にも寄与します。



所在地:東京都渋谷区東1-8-4 INO SHIBUYA 1-2F

設立年月日:2018年7月30日

代表:代表取締役 岡井 大輝

事業概要:電動・小型・一人乗りのマイクロモビリティのシェアリング事業

ポート設置数:全国約380カ所(2021年4月時点)

公式ウェブサイトURL:<https://luup.sc/>

◇株式会社Nature Innovation Group 概要

日本初の本格的な傘のシェアリングサービス「アイカサ」は、累計登録ユーザー数は合計12万人超えを達成しています。傘がないことによって移動ができないことや濡れて不快になることを無くし、「雨の日のプラットフォーム」としてのインフラを構築、傘をシェアし使い捨て傘ゼロを実現する社会づくりをミッションにしています。



所在地:東京都渋谷区代々木3-1-10

設立年月日:2018年6月19日

代表:代表取締役 丸川照司

主な事業:遊休スペースを活用した傘のシェアリングサービス「アイカサ」の運営

公式ウェブサイトURL:<https://i-kasa.com>

◇株式会社パンフォーユー 概要

パンフォーユーは、パン業界のDXを推進し、地域パン屋さんと消費者をつなぐプラットフォームを構築しています。パンフォーユー独自の冷凍技術を活用すると、パン屋さんは冷凍庫さえあれば、それ以外の設備投資を一切することなく、全国の方に自慢のパンを届けることが可能です。個人向けには、「おいしいパンを旅しよう」をテーマに、全国のどこかのパン屋さんから冷凍パンが届くサブスクリプションサービス「パンスク」を展開しています。



所在地:群馬県桐生市本町五丁目368番9号(本社)

設立年月日:2017年1月17日

代表:代表取締役 矢野 健太

事業内容:

・個人向けパン宅配サービス「パンスク(<https://pansuku.com/>)」の企画、運営

・法人向けパンサービス「パンフォーユーオフィス(<https://panforyou.jp/office/>)」の企画、運営

- ・冷凍パンを活用したパン屋開業支援サービス「ゴーストベーカリー事業(https://panforyou.jp/ghost_bakery/)」の企画、運営
 - ・パンのOEM企画・製造(卸・小売)「パンフォーユーBiz(<https://panforyou.jp/biz/oem02.html>)」
- 公式ウェブサイトURL: <https://panforyou.jp/>
- ※株式会社パンフォーユーは東急(株)のオープンイノベーションプログラム「東急アクセラレートプログラム」への応募をきっかけに本サービスへ参画しています。

◇「株式会社日比谷花壇 概要

2019年6月にサービスを開始したサブスクリプションサービス「ハナノヒ」は、サービス開始以来、お客さまのさまざまなライフスタイルや嗜好を考慮し、プランの刷新や、利用対象店舗の拡大を図ってきており、会員数は約33,000名となっています。(2021年4月時点)



「ハナノヒ」では、お花のボリュームや頻度に応じて6つのプランをご用意しているため、幅広いニーズに合わせてご利用いただけます。また、2020年12月から、新たにオンラインで申し込みが可能なお届けスタイルのサブスクリプションサービス「ハナノヒ365days(<https://hana.com/>)」の提供を開始しました。

所在地: 〒106-8587 東京都港区南麻布1-6-30

設立年月日: 1950年12月6日

代表者: 代表取締役社長 宮嶋浩彰

店舗数: 全国約190店舗

公式ウェブサイトURL: <https://www.hibiya.co.jp>

ハナノヒサービスサイトURL: <https://shop.hana.com/>

※「東急アクセラレートプログラム(TAP)」について

東急株式会社は2015年度から、スタートアップを中心とした企業との事業共創を図る「東急アクセラレートプログラム」を実施しています。本プログラムを通じて、東急グループの最重要拠点である「渋谷」を東急線沿線の生活利便性を高める新たな価値創出の場にするだけでなく、スタートアップ企業などの持続的成長を実現するグローバルなイノベーション拠点にすることを目指しています。

公式ウェブサイトURL: <https://tokyu-ap.com/>