

株式会社 MAGUS 設立のお知らせ
～日本におけるアートシーンのプラットフォームを構築～

寺田倉庫株式会社
三菱地所株式会社
株式会社 TSI ホールディングス
東急株式会社
株式会社 MAGUS

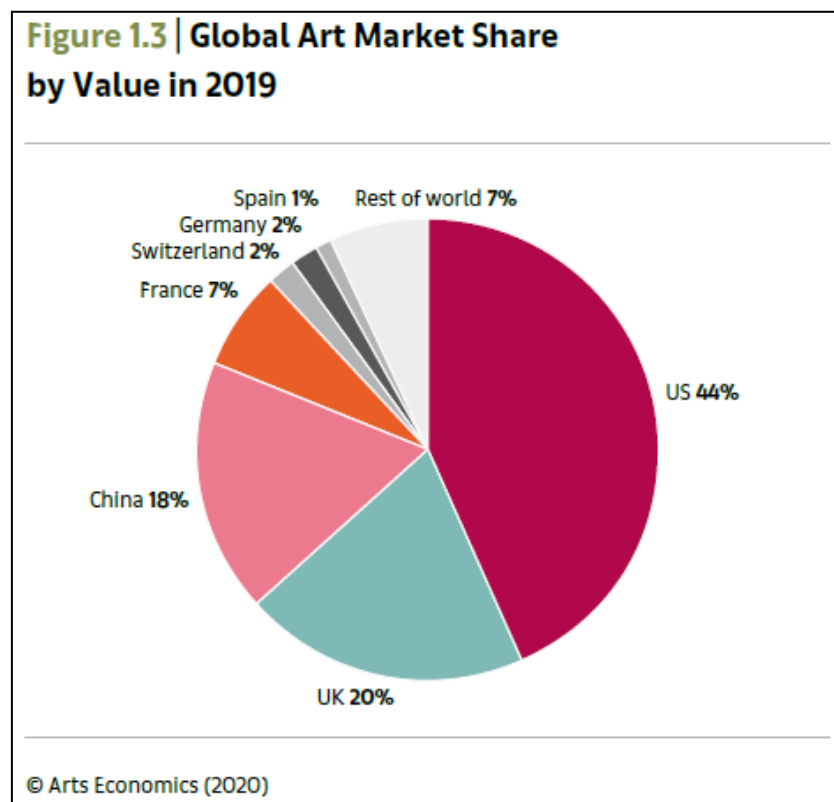
寺田倉庫株式会社、三菱地所株式会社、株式会社 TSI ホールディングス、東急株式会社は、2021年3月8日、コンソーシアムを組成し、株式会社 MAGUS（マグアス、東京都品川区、代表：上坂真人）を設立しました。「アート」に関するメディアを通じて人や企業をつなぎ、日本国内における現代アートの情報に特化したプラットフォームを目指して参ります。今後の事業内容といたしましては、第一弾としてビジネスにアートを活用するコンサルティング事業及びオンライン・オフラインでのセミナー事業、第二弾として世界中のアートに関わる情報を企業や人に届けるニュース事業を行う予定です。

日本でも、「アート」という言葉が時代のキーワードになりつつありますが、世界のアート関係者が指標としている「The Art Basel and UBS Global Art Market Report」によると、日本のアート市場の規模は依然として小さく、世界における日本の経済規模が上位を占めるのに対し、アートの市場規模は「その他の国（rest of world）」の一つに過ぎません（※）。

今後、日本のアート市場は拡大が期待されますが、市場の健全な発展にはアートに関する情報提供が欠かせません。また、アートの市場規模が大きい国では、アートは、富裕層だけのものではなく、暮らしの一部であり、身近な存在です。企業や個人がアーティストの支援やアートの購入に積極的なほか、企業はブランディングやコミュニケーションに活用しています。

今後、MAGUS はアートシーンのプラットフォームとして、新しいコミュニティ、新しいアート経済圏の創出を目指します。世界と日本、買う主体と作る主体を結びつけることで、アートを通して社会問題を語り合い、作品を購入することが日常となり、アートへの取り組みが企業の品格を表わす社会への変革に貢献します。

※：（引用：The Art Basel and UBS Global Art Market Report, UBS Global, 2020）



■新会社の基本理念

ビジョン：アートで日本をもう少し素敵に

ミッション：アートに触れ、解釈し、文化を考える楽しさを伝え、人々の人生を豊かにする

■新会社の事業内容

1. 法人向け事業・アートを戦略的に活用する企業に向けた、企画提案と実行・運営
 - アーティストの世界進出サポート等、国際的ブランド戦略の企画立案と実行
 - メディアに集まるアート関連の人や情報や施設を活用した、企業のVIP向けメニューの企画・運営
 - 生涯教育、子どものアート教育、アーティストの支援等、企業の社会貢献活動の企画と実行
 - ビジネスパーソンに向けた、企業戦略としてのアート&ビジネスセミナー
2. 個人向け事業・アートの多様な楽しさを伝える、情報発信メディア
 - 海外や異分野ジャーナリストによる批評、世界のアートニュース等を提供するウェブマガジン発行
 - インテリアとしての作品、資産的観点でのアート、教養としてのアート等、入門編のスクール
 - 海外の最新情報や、作品保存等の実務を学ぶ、アートコレクター向けパーティー

■新会社の体制・展望

1. アートメディアビジネスにおいて 10 年間の実績を持つ、株式会社アマナにて IMA メディアのプロデューサー・執行役員である上坂真人氏が社長に就任し、本事業を運営します。
2. 法人向けにはこれまでの人脈や出資各社のネットワークを活かした、アートをビジネスに活用するためのコンサルティング事業、及び法人・個人向けには様々な視点からアートへの理解を含めるセミナー事業を展開します。
3. 世界有数のアートメディアと契約を結び（現在、交渉中）、世界のアート市場と日本のアート市場をつなげて、情報の非対称性を解消し、日本のアートマーケットの拡大を目指します。
4. この流れを拡大するべく、方向性を同じくする企業に参画を促し、コンソーシアムの拡大をめざします

■出資各企業の思い

寺田倉庫株式会社

「日本のアート業界が今後更に大きく発展するためには、より多くの人にアートに関わる様々な情報発信やアートを様々な領域で活かす為の啓蒙活動を通じて、身近にアートが溢れる世界観を作り上げて行く必要性があると私たちは考えています。MAGUS がこの夢を実現させると信じて、私たち、寺田倉庫はこれからもアート業界をますます応援して参ります」（寺田倉庫株式会社 代表取締役社長 CEO 寺田航平）

三菱地所株式会社

「まちづくりを通じてイノベーション創発に取り組んできた当社は、長年にわたりまちやオフィスなどにアートを取り入れてきました。アートは、教養としてだけでなく、思考のとらわれからの解放や批判的思考にも奏功するほか、ワーカーのコミュニケーションや気づきを促進、様々な価値観の受容につながります。出資を通じて今後もまちづくりや開発、顧客とのリレーションにアートを取り入れ、豊かな社会の構築が図られれば幸いです」（三菱地所株式会社 営業企画部 協創マーケティング室長）

株式会社 TSI ホールディングス

「消費者の価値観がモノからコトへ変化する中で、ファッションビジネスの中でもアートやカルチャーが与える影響が大きくなってきています。グループ内の事業会社にアートが持つ持続的な付加価値の知見を広げ、新しいファッションの提案に生かすと共に、日本初のアートプラットフォームとして社会に貢献できる企業となるように共創していきます。」（株式会社 TSI ホールディングス 経営戦略室）

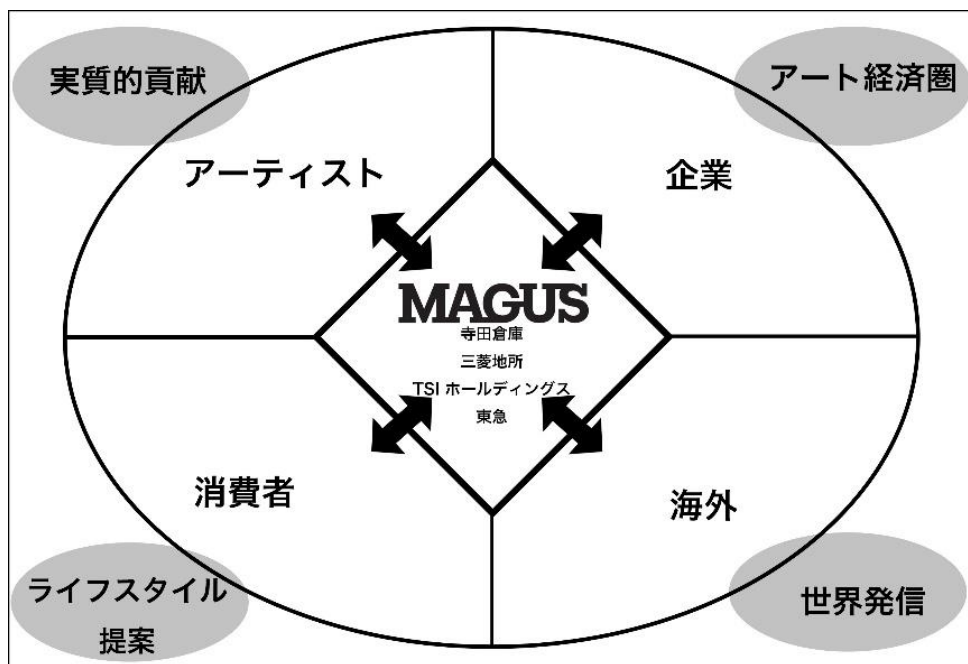
東急株式会社

「Bunkamura、東急シアターオーブをはじめとした文化事業を通じて、当社はこれまでも世界中の文化・芸術の魅力を発信し、街のにぎわいを創出してきました。顧客ニーズやライフスタイルが多様化する現代社会において、豊かさを提供するためにアートは必要不可欠な存在と考えています。MAGUS の取り組みを通じて、アートによる社会価値創造を追求し、心身の健康と豊かさに満ちた「世界が憧れる街づくり」を目指してまいります。」（東急株式会社 執行役員 沿線生活創造事業部長 金井美恵）

■代表からのメッセージ

「今、日本に必要なのは、アーティストのようなパッションに基づいた行動です。そして、今回の取り組みは、ライフスタイルの提案、アート経済圏の創出だけではなく、国際的に低下傾向にある日本の存在と日本人の意識を向上させる可能性をも秘めていると、私たちは考えています。そして、2025年には『今度の自分へのご褒美は、アート作品だなあ』という会話が街のカフェで興じられ、企業のミーティングルームにアートが飾ってあることが普通になる。そんな日常にしたいと思っています。各企業にとって、こんな時期の出資は、たいへんな決断でした。私はこの事業自体が、アート作品だと思い始めています」(上坂真人)

■新会社の役割



【MAGUS 株式会社について】

社 名：株式会社 MAGUS (マグアス)

代 表：上坂真人

資 本 金：2億1,600万円(資本準備金含む)

資本構成：寺田倉庫株式会社、三菱地所株式会社、株式会社 TSI ホールディングス、東急株式会社、上坂真人

所 在 地：東京都品川区東品川二丁目1番3号

設 立：2021年3月8日

U R L：http://magus-corp.jp