

PRESS RELEASE

報道関係各位

2020 年 12 月 25 日

渋谷リバー 스트리트に新たな渋谷観光名所が誕生！
～「KISS, TOKYO ベンチオブジェ」12 月 25 日に設置～

株式会社 KISS TOKYO
一般財団法人渋谷区観光協会
東急株式会社

株式会社 KISS TOKYO（以下、KISS,TOKYO）と、一般財団法人渋谷区観光協会（以下、渋谷区観光協会）、東急株式会社（以下、東急）は本日 12 月 25 日（金）に、渋谷の新たな観光名所となる「KISS,TOKYO ベンチオブジェ」を渋谷ストリームから代官山方面に続く渋谷リバー 스트リートに設置いたしました。

また、同日渋谷の街に愛される名所となるように祈りを込め、「KISS,TOKYO ベンチオブジェ設置お披露目会」を渋谷リバー 스트リートにて実施いたしました。

本プロジェクトは渋谷の新たな観光名所を創りたいという想いから「KISS,TOKYO」のロゴを形どったベンチオブジェの構想が生まれ、想いに賛同した渋谷区観光協会および東急が協力、協賛。さらにクラウドファンディングを実施し、252 名より 4,206,236 円の支援をいただき実現いたしました。

TOKYO 発のパブリックアートとして渋谷を訪れる方の新たな観光名所となることを目指します。



■株式会社 KISS TOKYO

発起人・代表：千原徹也からのメッセージ

KISS,TOKYO を立ち上げて 4 年目になりました。

I♥NY のような、街の人からも世界の人からも親しまれる東京のアイコンをつくろうと、これまでたくさんの人に協力してもらってプロジェクトを進めてきました。KISS,TOKYO ベンチオブジェが、渋谷の街で親しまれ、東京に来たら一度は訪れたい場所になるよう、皆さんとこれからも盛り上げて行けたらと思います。

■一般財団法人渋谷区観光協会

代表理事：金山淳吾からのメッセージ

渋谷区は、まちづくりのビジョンのひとつとして「渋谷区すべてを、エキシビションと考える。」と定めています。

公園空間も、施設も、そして路上も、全ての生活接点の人々にとって文化的に豊かなものであってほしい。

KISS,TOKYO ベンチオブジェは、そんな思いを形にしたプロジェクトです。実現できて、大変嬉しく思います。

■東急株式会社

ビル運営事業部 渋谷運営グループ 価値創造担当課長：吉澤裕樹からのメッセージ

渋谷ストリーム開業に合わせ官民連携で整備された「渋谷リバーストリート」に、新たなスポットが誕生することをとても嬉しく思います。

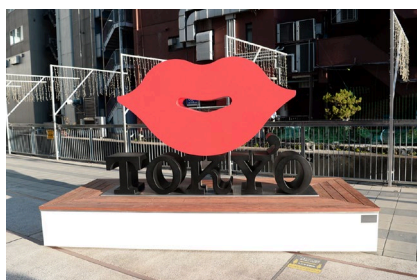
設置場所は、東急東横線の渋谷駅ー代官山駅間の地下化によって生まれた東急として思い入れのある地。

この KISS,TOKYO ベンチオブジェをきっかけに、渋谷リバーストリートを歩く楽しさを再発見すること、また、渋谷の街がさまざまな形で情報発信されていくことに期待します。

■ゲスト登壇者

5 人組ダンス&ボーカルグループ Da-ice：工藤大輝さんからのメッセージ

もともと道産子なので、高校を卒業してから上京しているのですが、東京はいろんなジャンルの方がそこらじゅうにいるので楽しいです。渋谷には昔からよく出没しているのですが、それはちょうどダンスを始めた頃に遊ぶところが渋谷の円山町辺りに全部あったから。今でもメンバーと「渋谷に集合」したりするので、KISS,TOKYO ベンチオブジェ前でも待ち合わせしてみたいですね。





<別紙>

【KISS,TOKYO ベンチオブジェ概要】

- 設置場所：渋谷ストリームから代官山方面に続く渋谷リバー 스트리트上の川沿い（東京都渋谷区渋谷 3 丁目 22 付近）
- 形状：KISS,TOKYO ロゴマークのオブジェと一体化したベンチ。クラウドファンディング支援者（名前刻印権購入者）の銘板をベンチ両側面に取付。
- サイズ：高さ 2.0 メートル、幅 3.5 メートル、奥行き 1.5 メートル、座面の高さ 45 センチ
- 素材：スチール、ステンレス、座面イペ材

【オブジェ完成記念ポップアップストア】

オブジェ斜め前に位置する WIRED SHIBUYA にてポップアップストアを展開。KISS,TOKYO ロゴマークのグッズを販売します。

- 期間：2020 年 12 月 25 日（金）から 2021 年 1 月 31 日（日）
- 開催場所：WIRED SHIBUYA（東京都渋谷区渋谷 3 丁目 27-1）

【クラウドファンディング概要】※実施済み

- 主宰：KISS,TOKYO
- 実施期間：2020 年 11 月 11 日（水）から 12 月 8 日（火）
- 支援総額：4,206,236 円
- クラウドファンディングサイト：<https://camp-fire.jp/projects/view/336522>



【KISS,TOKYO (キストーキョー) について】

『KISS,TOKYO』は、身近な人や街を愛するプロジェクト。『I♥NY』に着想を得て、東京を愛する気持ちを表現しています。世界には挨拶代わりにキスをする人々もいる一方で日本の人はキスはちょっと照れてしまう。けれどあえて『KISS,TOKYO』と発信し、人や街を愛する気持ちを表現したり、東京を訪れる人に Welcome な気持ちを伝えたい、そんな願いを込めたマークです。

KISS,TOKYO オフィシャルホームページ

<https://kiss.tokyo/>

KISS,TOKYO オフィシャル SNS

instagram @kiss__tokyo (https://www.instagram.com/kiss__tokyo/)

Twitter @kiss__tokyo (https://twitter.com/KISS__TOKYO)

YouTube (<https://youtube.com/channel/UCeFJLhsaPtbLxVD6XphWtiw>)

【一般財団法人渋谷区観光協会について】

渋谷区観光協会は、2012 年 4 月に渋谷区と東京商工会議所渋谷支部が共同で設立した一般財団法人です。

官民協働による観光事業の振興を通して「国際文化観光都市・渋谷 SHIBUYA」の実現を目指しています。

「PLAY!DIVERSITY SHIBUYA」をコンセプトに掲げ、「渋谷ブランド」の創造と確立、その情報を発信することによって、全世界から観光客を誘致し、都市の活性化と区民の豊かな生活、魅力的な街づくりを推進します。

HP <http://play-shibuya.com/>

【東急株式会社について】

1. 会社名 東急株式会社
2. 設立 1922 年 9 月 2 日
3. 代表者 高橋 和夫
4. 所在地 東京都渋谷区南平台町 5 番 6 号
5. 資本金 1,217 億 24 百万円
6. 事業概要 不動産事業
7. URL <https://www.tokyu.co.jp>