

2020年11月、東急の社内ベンチャーとTISの新規事業創出プラットフォームによる事業共創 屋内店舗の空き壁面にアート広告を飾る「WALL ARD」事業の実証実験を開始 ～店舗内をメディア化し、店舗や、街全体の活性化につなげます～

東急株式会社
TIS株式会社

東急株式会社(代表取締役社長:高橋 和夫 以下、東急)の社内起業家育成制度4号案件「ROADCAST(ロードキャスト、以下:ROADCAST)」および、TISインテックグループのTIS株式会社(代表取締役会長兼社長:桑野 徹 以下、TIS)は東京23区内において、店舗などの屋内施設の空き壁面を広告スペースとして活用できるシェアリングエコノミープラットフォームサービス「WALL ARD(ウォール・アード)」事業(以下、「本事業」)の実証実験を2020年11月2日(月)から開始します。

ROADCASTは、2018年7月の事業開始から、落書きなどに悩む渋谷エリアに点在する住居や店舗など、屋外の未活用壁面を一括借用してプロモーションやアート作品の展示を同時展開し、街を丸ごとメディア化することで、新たな文化発信や活性化の一端を担ってきました。TISの新規事業創出プラットフォーム「U-Studio」を活用して共創された、本事業は、ART(アート)とAD(広告)を融合させ、WALL(壁)から新しい情報発信を行うというコンセプトのもと、カフェ、美容室、コワーキングスペース、ホテルなどの施設屋内の空いている「壁面」を対象として、アートを飾りたい「スペース提供者」と、広告を一括掲出したい広告主、広告代理店などの「スペース利用者」を、アプリケーション上でマッチングさせます。スペース利用者は、ニーズに合わせて広告掲出先の壁面を検索し、条件に合う壁面には1カ所から約100カ所まで、一括選択してリクエストを送ることができます。

スペース利用者の広告主には、自社のブランドや商材と相性の良い店舗を選択し、ターゲットに合った来店者層に集中して効率よく情報発信することが期待でき、スペース提供者の店舗には、空いている店内壁面にアートを飾る感覚で広告を掲出することで、新たな収益源を得られるという利点があります。

本事業は、2020年11月からスペース提供店舗の事前登録を開始し、順次マッチングを実施します。2021年3月末までを目安に実証実験として手数料無料にてサービス提供を行い、その結果を受け、2021年度以降の事業継続、正式運用を判断します。

本事業の概要は、別紙の通りです。



▲WALL ARD サービスの仕組み

(別紙)

1. 「WALL ARD」の概要

アートを飾りたい店舗などの「スペース提供者」と、広告を一括掲出したい広告主、広告代理店などの「スペース利用者」を、アプリケーション上でマッチングさせるサービスです。

東急がサービス運営、顧客開拓・マーケティング、決済処理代行などの事業推進を担当し、TISが「WALL ARD」の広告配信の仕組みであるプラットフォームの開発・運用を担当します。本事業では、2021年3月までに、スペース登録数100件、スペース利用者登録数10件の達成を目指します。

(1) サービス利用の利点・特徴

【スペース提供者】

●アートを展示する感覚で新たな収益源を獲得

空いている店内壁面を有効活用し広告を掲出することで、新たな収益源を得ることができます。

【スペース利用者】

●エリア×ジャンルで集中展開

ブランドや商材と相性の良いエリア、店舗に絞りこみ、効率よく情報発信できます。

●訴求したい人々に反復接触

1カ月単位での中長期展開ができ、店舗に何度も訪れる人々に繰り返しアプローチし、浸透させることが可能です。

●効率的な出稿リクエスト

複数のスペースに対し、約100カ所まで一括で出稿リクエストすることで、省力化に繋がります。

(2) 利用料金

●登録料

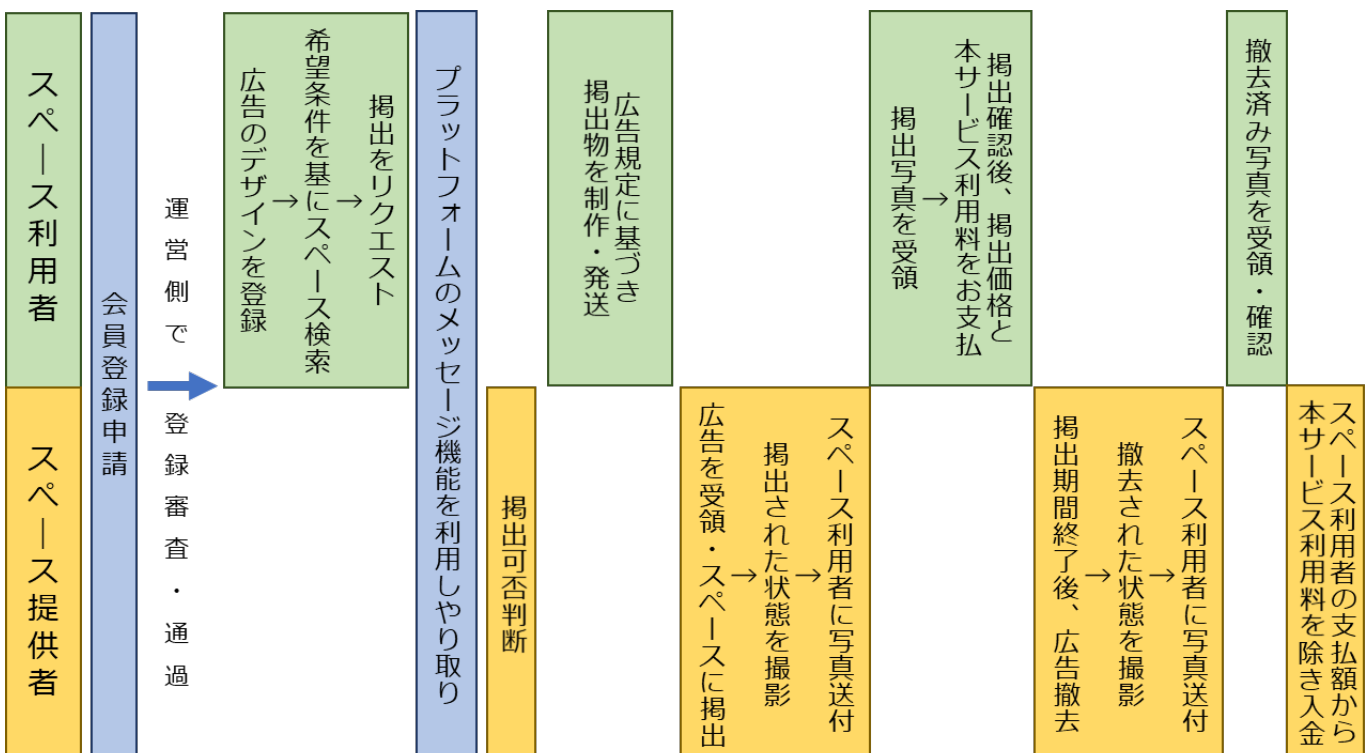
「スペース提供者」「スペース利用者」ともに登録無料で初期費用や月額費用などは一切不要です。

●成約後

「スペース利用者」は、スペース提供者が設定した壁面価格に応じて、成約金額をお支払いいただき、「スペース提供者」には手数料を引かれた成約金額が支払われます。

(3) URL: <https://wallard.jp/>

(4) サービス利用の流れ



2. ROADCASTの概要

ROADCASTは、東急が2015年4月に創設した「社内起業家育成制度」の第4号案件で、落書きなどに悩む、渋谷エリアに点在する住居や店舗などの未活用壁面を一括借用して、プロモーションやアート作品展示を同時展開することで街を丸ごとメディア化し、新たな文化の発信、街の活性化を目指す事業です。<https://roadcast109.com/>

<ROADCAST事業の特徴>

- 当社が一括して壁を管理することで、壁面所有者の落書き被害などの悩み解消
- 単純広告でなく、渋谷の街にある100カ所の壁面の同時展開により、渋谷のビルボード1面程度の料金で、大きなインパクトを生み出す
- 裏路地という目にする情報が少ない場所での掲出のため、通常のメディアよりも深いコミュニケーションが可能
- 裏路地での新たなエンタテインメントの提供で、街の回遊性を高める

<ROADCAST事業イメージ図>



3. 「U-Studio」の概要

「U-Studio」は、スタートアップ企業、事業会社、社内起業家など多様な組織・人材と共に、オープンイノベーションによる事業創出を目指す仕組みです。2019年2月から、推進プロジェクト16件、実証実験実施9件の実績があります。<https://incubation.tokyo/u-studio/>

<「U-Studio」の特徴>

- ステージ・ゲート制[※]を採用し、アイディエーションからはじまり、各審査を経てアイデアを具現化
- ビジネス推進者、UI/UXデザイナー、マーケッター、エンジニアなど事業創出に必要な人財が常駐
- U-Studioメンバーと共に事業推進に注力できるプロジェクトルームが利用可能
- TISインテックグループの顧客チャネルや事業部門との連携が可能

※ステージ・ゲート制とは、アイディエーションから事業化までのステージにゲートを設け、次ステージに進むレベルに達しているか、有識者を巻き込んだ審議を行うことで、事業化に向けた精度向上を図る仕組み

<U-Studioのイメージ図>

