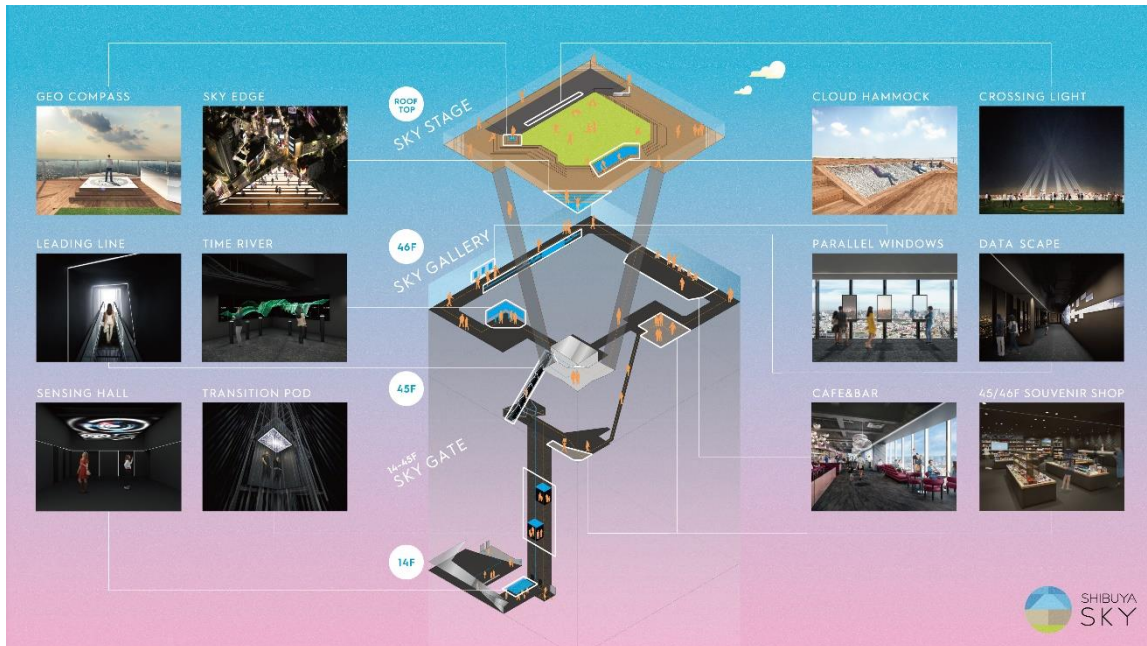


2019年8月28日

渋谷スクランブルスクエア株式会社

**11月1日（金）、渋谷スクランブルスクエア第Ⅰ期（東棟）に日本最大級の屋上展望空間を有する展望施設が誕生
渋谷最高峰の展望施設「SHIBUYA SKY（渋谷スカイ）」全貌発表！
いよいよ入場チケットの予約受付開始！9月1日（日）10：00からオフィシャルWEBサイトにて**

渋谷スクランブルスクエア株式会社は、2019年11月1日（金）に開業する大規模複合施設「渋谷スクランブルスクエア第Ⅰ期（東棟）」14階・45階・46階・屋上に位置する展望施設「SHIBUYA SKY（渋谷スカイ）」（以下、本施設）の施設内容および入場チケットの詳細について発表します。



▲展望施設「SHIBUYA SKY」フロア全体イメージ

渋谷最高峰の地上約230mを誇り、日本最大級の屋上展望空間（約2,500㎡）を有する本施設は、株式会社ライゾマティクスの“ライゾマティクスデザイン”部門を演出プランナーに採用し、非日常的な空間演出と“解放感”あふれる展望施設として、渋谷のダイナミズムを体感できる新たな街のシンボルになることを目指します。

非日常への期待感を醸成する上昇空間「SKY GATE（14階～45階）」、圧倒的な“解放感”を味わえる屋上展望空間「SKY STAGE（屋上）」、見ることへの新たな気づきを得る屋内展望回廊「SKY GALLERY（46階）」の3つのゾーン構成でそれぞれの空間の役割に応じ、入口から出口までを一連の体験ストーリーで演出します。

富士山や東京スカイツリー®など、日本・東京の名所を360°一望できるパノラマビューを最大限に満喫いただくための演出・アクティビティを屋上展望空間に用意するとともに、14階・45階・46階の屋内展望施設では天候に左右されない環境で渋谷ならではの楽しみ方を提案します。

また、45階・46階には、本施設のオリジナル商品を取り揃えたスーベニアショップ「SHIBUYA SKY SOUVENIR SHOP」（運営：株式会社東急レクリエーション）を展開。46階のカフェ＆バー「Paradise Lounge」（運営：株式会社トランジットジェネラルオフィス）は、渋谷の街やスクランブル交差点をイメージした空間で、オリジナルメニューを提供します。東京の景色を一望できる絶景のミュージック・バーです。

なお、9月1日（日）10:00からオフィシャルWEBサイトにて、11月1日（金）～11月30日（土）分の入場チケットを先着順で予約受付を開始し、12月1日（日）以降は窓口にて当日券も販売します。

詳細は、別紙のとおりです。



▲屋上展望空間「SKY STAGE」からのぞむ都心の花火の様子（8月某日撮影）

【別紙】

■展望施設「SHIBUYA SKY」演出内容

世界的な注目を集めるクリエイティブ集団・株式会社ライゾマティクスの“ライゾマティクスデザイン”部門を演出プランナーに採用し、独自の文化や新しい価値観を生み出し続ける渋谷だからできる、景色を眺めるだけにとどまらない展望施設の形を追求しています。

14階～45階上昇空間「SKYGATE」、屋上展望空間「SKY STAGE」、46階 屋内展望回廊「SKYGALLERY」の3つのゾーンを通じて、渋谷上空ならではの非日常的な空間演出と“解放感”あふれる展望施設を実現します。

◇14階～45階 上昇空間「SKYGATE（スカイゲート） - 感性をひらく路（みち） - 」

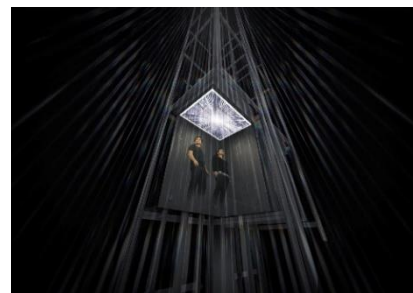
入口から出口までを誘導する光「LEADING LINE」。天井に設置された約30㎡のLEDによるインタラクティブ体験ができる「SENSING HALL」。14階のチケットカウンターと45階を往復する体感型エレベーター「TRANSITION POD」では速度や重力に合わせた天面映像と立体音響により、日常から非日常へ、屋上への期待感を醸成します。



▲ 「LEADING LINE - 導きの光 - 」
イメージ



▲ 「SENSING HALL - 予感の部屋 - 」
イメージ



▲ 「TRANSITION POD - 移行空間 - 」
イメージ

◇屋上展望空間「SKY STAGE（スカイステージ） - 解放たれる空の舞台 - 」

空と一体となり、圧倒的な“解放感”を味わえるさまざまな演出・アクティビティをご用意します。渋谷の象徴であるスクランブル交差点を直下に見下ろすことのできる絶景スポット「SKY EDGE」や、ネットに寝そべり空を見上げながら想像の時間をお楽しみいただける「CLOUD HAMMOCK」、SHIBUYA SKYの最も高い位置から360°パノラマビューと、その先に広がる地球を想像いただける「GEO COMPASS」、そしてサーチライト18台が天空を彩る「CROSSING LIGHT」（※）などで構成されます。

※日没後の点灯を予定しており、季節により演出内容は異なります



▲ 「SKY EDGE」イメージ



▲ 「CLOUD HAMMOCK」イメージ



▲ 「GEO COMPASS」イメージ



▲ 「CROSSING LIGHT」イメージ

◇46階 屋内展望回廊「SKY GALLERY (スカイギャラリー) - 視点が広がる展望ギャラリー -」

屋内展望回廊「SKY GALLERY (46階)」には、眺望体験と空間演出の融合によって、見ることへの新たな気づきを得るためのコンテンツを配置。「TIME RIVER」は、10台の4K70インチディスプレイに映し出される映像が、来場者の「触れる」という行動によって変化していく「時の流れと人の関わり」を感じさせるコンテンツです。

東側の回廊には、目の前の眺望を切り取った街並みを起点として「時間、世界、自分」をテーマに、視点の変化を楽しむ「PARALLEL WINDOWS」。

「DATA SCAPE」は、約30㎡のLEDディスプレイにさまざまな渋谷のデータをビジュアライズした映像と、目の前の渋谷の眺望を合わせることで、渋谷の「今」を表現しています。



▲ 「TIME RIVER - 時空の川 -」
イメージ



▲ 「PARALLEL WINDOWS - 視点の窓 -」
イメージ



▲ 「DATA SCAPE - データの景色 -」
イメージ

【株式会社ライゾマティクス】 <https://rhizomatiks.com>

2006年に設立。WEBから空間におけるインタラクティブ・デザインまで、幅広いメディアをカバーする高い技術力と表現力を併せ持つ組織。アーティストのほか、ハードウェア/ソフトウェアのエンジニアなど、さまざまなバックグラウンドを持つ個性豊かなクリエイター、プロデューサーが在籍し、メディアアートで培った知見と高い技術力・企画力をエンタテインメントや広告といった多分野において展開。プランニングから制作までフルスタックで手がけ、海外においてもその名を知られる数少ないプロダクションです。国内外の広告賞やクリエイティブアワードなど多数受賞の実績をもちます。

■ショップ&カフェ

46階からの景色を一望できるカフェ&バーや、スーベニアショップをお楽しみいただけます。

◇カフェ&バー

「Paradise Lounge (パラダイス ラウンジ)」

東京の景色を一望できる絶景のミュージック・バーです。渋谷の街やスクランブル交差点をイメージした空間で、軽食やスイーツなどのクラシックなメニューをモダンにアレンジして提供します。世界的に有名なデザイナーであるトム・ディクソンを起用し、音楽のセレクトはFPM 田中知之氏が監修。株式会社トランジットジェネラルオフィスがプロデュース・運営を担当します。

席数：20席



▲ 「Paradise Lounge」イメージ

◇スーベニアショップ

「SHIBUYA SKY SOUVENIR SHOP (シブヤスカイスーベニアショップ)」

「日本」「東京」「渋谷」のカルチャーとライフスタイルを体感できるお土産ショップ。海外の方はもちろん、国内のお客さまもシブヤの魅力を再発見していただける空間として多種多様な商品を展開します。



▲ 「SHIBUYA SKY SOUVENIR SHOP」イメージ

■屋上展望空間「SKY STAGE」からの眺望



■入場チケット

9月1日（日）10:00からオフィシャルWEBサイト（※1）にて、11月1日（金）～11月30日（土）分の入場チケットを先着順で予約受付を開始します（※2）。SHIBUYA SKYの入場チケットは9:00～22:00（営業時間は9:00～23:00）まですべての時間で20分ごとの日時指定券となります。開業日となる11月1日（金）のみ営業時間が10:00～23:00となります。また、12月1日（日）以降は窓口にて当日券を販売します。

※1 オフィシャルWEBサイト (<https://www.shibuya-scramble-square.com/sky>)

※2 11月分の入場チケットは、オフィシャルWEBサイトからの申込限定で完全予約制となります

◇入場チケット料金

(料金はすべて税込)

		WEBチケット（チケット予約）	窓口チケット（当日券のみ）
販売開始日時		2019年9月1日（日）10:00～	2019年12月1日（日）9:00～
購入方法		オフィシャルWEBサイト	14階チケットカウンター
購入可能日		2019年11月1日（金）～ 2019年11月30日（土）分	当日券のみ
料 金	大人（18才以上）	1,800円	2,000円
	中・高校生	1,400円	1,600円
	小学生	900円	1,000円
	幼児（3～5才）	500円	600円
	3才未満	無料	無料

※再入場およびチケットの払い戻しはできません

※障がい者手帳をお持ちの方とその介助者（1名まで）は半額となります

ご来場時にチケットカウンターにて障がい者手帳をご提示ください

※当日の混雑状況により、チケットの購入、ご入場までに待ち時間が発生する可能性があります



<WEBチケットの購入にあたっての注意事項>

※チケット購入サイト「webket」（<https://webket.cpnw.jp/regist>）の会員登録が必要です

※支払方法は、クレジットカード払いおよびコンビニ払いのみです

▲当日窓口チケットイメージ（12月以降販売）※一部抜粋

◇今後のWEBチケット予約スケジュール

WEBチケットは、2か月前の毎月1日より予約受付を開始します。

販売開始日	購入可能日	
2019年9月1日（日）	2019年11月1日（金）～2019年11月30日（土）分	11月分購入可能
2019年10月1日（火）	2019年11月1日（金）～2019年12月31日（火）分	11月、12月分購入可能
2019年11月1日（金）	2019年11月1日（金）～2020年1月31日（金）分	11月、12月、1月分購入可能
2019年12月1日（日）	2019年12月1日（日）～2020年2月29日（土）分	12月、1月、2月分購入可能

※年末年始の営業時間は、変更となる場合がございます

<ご入館にあたってのお願い>

※SHIBUYA SKYは、地上約230mの屋上展望空間を有する施設です

※お客さまの安全確保のため、持込み禁止物や禁止行為のルールを定めています

※詳しくは、オフィシャルWEBサイトや館内にて掲示している案内サインなどでご確認ください

※ルールをお守りいただけない場合、ご入場のお断りやご退場をお願いする場合があります

◇お問合せ先

<チケット関連>

株式会社グッドフェローズ TEL 0422-27-6238 9:00～21:00（年中無休）

<施設関連>

展望施設「SHIBUYA SKY」E-mail: shibuya-sky@scsq.co.jp

■展望施設「SHIBUYA SKY（渋谷スカイ）」施設概要

名 称： SHIBUYA SKY（渋谷スカイ）

フ ロ ア： 14階（チケットカウンター）、

45階・46階（屋内展望施設）※スーベニアショップ・カフェ&バーを含む、屋上（屋上展望空間）

高 さ： 地上約230m

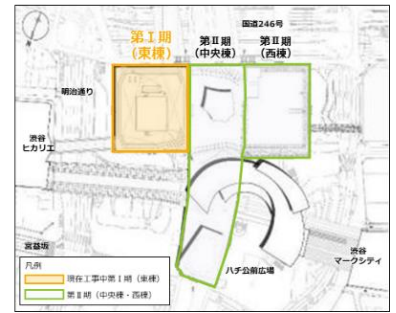
営業面積： 屋上展望空間約2,500㎡、屋内展望施設約3,000㎡

営業時間： 9:00～23:00（最終入場22:00）※年末年始の営業時間は、変更となる可能性があります

休 館 日： 年中無休 ※但し、臨時休館となる可能性があります

<施設概要>

名称： 渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
 事業主体： 東京急行電鉄(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
 所在： 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
 用途： 事務所、店舗、展望施設、駐車場など
 延床面積： 第Ⅰ期（東棟）約181,000㎡、第Ⅱ期（中央棟・西棟）約96,000㎡
 階数： 第Ⅰ期（東棟）地上47階地下7階、
 第Ⅱ期（中央棟）地上10階地下2階、（西棟）地上13階地下5階
 高さ： 第Ⅰ期（東棟）約230m、第Ⅱ期（中央棟）約61m、（西棟）約76m
 設計者： 渋谷駅周辺整備計画共同企業体
 ※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、
 メトリック開発(株)
 行々行々： (株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA事務所
 運営会社： 渋谷スクランブルスクエア(株)
 ※東京急行電鉄(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
 開業： 第Ⅰ期（東棟）2019年11月1日（金）、
 第Ⅱ期（中央棟・西棟）2027年度
 URL： <https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア 位置図



▲渋谷スクランブルスクエア
 (宮益坂交差点方面よりのぞむ)

Floor	Category	Number of stores	Event space
RF / 45F	SHIBUYA SKY (展望施設)	2店舗	
45F / 17F	Office	2店舗	
15F	SHIBUYA QWS (産業交流施設)		イベントスペース SCRAMBLE HALL
14F	Life style goods	6店舗	
13F	12・13階 レストランフロア FOODIES SCRAMBLE Restaurant	8店舗	
12F	Restaurant	9店舗	イベントスペース Scene 12
11F	Life style goods	5店舗	
10F	Life style goods	2店舗	
9F	Fashion	16店舗	
8F	Fashion	6店舗	
7F	Fashion	8店舗	イベントスペース L x 7
6F	Beauty	40店舗	
5F	Fashion	18店舗	
4F	Fashion	12店舗	
3F	Fashion	11店舗	イベントスペース SCRAMBLE THE FACE
2F	Fashion	11店舗	
1F	Foods	30店舗	
B1F	Foods	1店舗	
B2F	Foods	29店舗	



▲フロア構成図