



冬の時差Biz期間に合わせ、朝ラッシュピーク“後”への混雑分散化にも取り組みます
 -期間限定で、東急線沿線人気コーヒー店と連携したクーポンの配信などを実施します-

東京急行電鉄株式会社

当社は、東京都が実施する冬の時差Biz期間(2019年1月21日(月)から2月1日(金))に、朝ラッシュ時間帯の混雑緩和策「グッチョイモーニング」を強化します。これまで実施してきた朝ラッシュピーク“前”へのシフトを進める施策に加えて、新たに朝ラッシュピーク“後”への混雑の分散化にも取り組みます。

本取り組みは、社会的に企業の働き方改革が浸透し、お客さまから朝ラッシュピーク“後”へのシフトに対するご要望を多数いただいたことから、より柔軟な通勤・通学スタイルの実現に向けて実施します。

当社は、2017年7月から、朝ラッシュピーク“前”にオフピーク通勤されるお客さまに対して、連携企業のサービス割引や商品交換に利用いただける「グッチョイクーポン」の配信を行っています。約45,000人にご登録(2018年12月時点)、1日約8,000人の方に利用いただいております。朝ラッシュピーク“前”へのシフトを進める施策を実施してきました。

今般、冬の時差 Biz 期間中、朝ラッシュピーク“後”に乗車をシフトしていただいたお客さまへの新たなサービスを提供します。東急線アプリをご利用の方全員を対象に、平日朝8時30分～10時(※時間帯は各店舗により異なる)の時間帯に、東急線沿線の人気コーヒー店をご利用いただける「グッチョイコーヒークーポン」を配信します。また、東京地下鉄株式会社と連携したビジネスパーソン向けの30分朝活講座「メロ de 朝活」の出張版を二子玉川で開催するほか、朝ラッシュ時間帯のサテライトシェアオフィス「NewWork」の利用促進に向けたキャンペーンを実施します。

対象のコーヒー店や、朝活講座・「NewWork」をご利用いただいたのち、電車をご利用いただくことで、朝の時間を有効活用し、一層の混雑緩和を目指します。

当社では、混雑・遅延の解消を重要な課題として位置づけ、「グッチョイモーニング」の一環としてこれまでも「バスも！キャンペーン」や、「NewWork」の早朝利用無料化など、朝ラッシュ時の混雑緩和に取り組んできました。今後も朝ラッシュピーク“前”・ピーク“後”シフトの双方を推進することで、混雑緩和に取り組むだけでなく、より柔軟な通勤・通学スタイルを応援し、魅力ある沿線を目指していきます。

本取り組みの詳細は別紙のとおりです。



混雑緩和施策「グッチョイモーニング」

お客さまに朝の「選択肢」を提供するプロジェクトです。「グッチョイ」とは、「良い選択」という意味である、「Good Choice(グッドチョイス)」の短縮形で、当社が提供する朝時間帯の多様な選択肢の中から、お客さまご自身が「最適なチョイス(選択肢)を選んでいただく」ことを目指しています。

1. 「グッチョイコーヒークーポン」配信 (期間:2019年1月21日(月)~2月1日(金))※平日限定)

(1)内容

東急線アプリをご利用の方全員を対象に、時差Biz期間の平日限定で、朝8時30分~10時(※時間帯は各店舗により異なります)の時間帯でご利用いただける東急線沿線人気コーヒー店の100円引きクーポンを配信します。対象のコーヒー店でクーポンをご利用ののち、電車をご利用いただくことでオフピーク通勤・通学を促進します。

(2)対象店舗・クーポン一覧

| 店舗名 | 最寄駅 | クーポン利用時間 | クーポン内容 |
|---------------------------|-------|------------|--------------------------------|
| ONIBUS COFFEE 中目黒 | 中目黒 | 9:00~10:00 | 全てのコーヒー100円引き |
| ALPHA BETA COFFEE CLUB | 自由が丘 | 9:00~10:00 | エスプレッソ、ラテ、マキアート、アメリカノ100円引き |
| pelican coffee | 田園調布 | 8:30~9:30 | ハンドドリップコーヒー、カプチーノ、カフェラテ100円引き |
| THE ROYAL CAFE YOKOHAMA | 横浜 | 9:00~10:00 | 全てのコーヒー100円引き |
| Good People & Good Coffee | 池尻大橋 | 9:00~10:00 | カフェラテ 100円引き |
| Coffee Wrights三軒茶屋 | 三軒茶屋 | 9:00~10:00 | ブレンドコーヒー(パッチプリーユ)、カフェラテ 100円引き |
| Woodberry Coffee Roasters | 用賀 | 9:00~10:00 | 全てのコーヒー100円引き |
| cafe634 | 洗足池 | 9:00~10:00 | 全てのコーヒー100円引き |
| BY&BY coffee and bar | 松陰神社前 | 8:30~9:30 | 全てのドリンク100円引き |

※「Coffee Wrights三軒茶屋」は火曜定休、「cafe634」は月曜定休です

(3)参加方法

- ①スマートフォンで「東急線アプリ」をダウンロード
- ②対象コーヒー店舗で、注文時にアプリ内に表示されているクーポン画面を店員にみせる

(4)「グッチョイコーヒークーポン」ホームページ

<http://ii.tokyu.co.jp/gcmorning/coffeecoupon/index.html>

(5)ご利用画面イメージ

1. 「東急線アプリ」を開いて、下部のパナーをタップ。
2. 「ご利用店舗を選択してください」をタップ。
3. ご利用店舗を選択。
4. クーポン使用の確認画面をスタッフに見せたらうで、「OK」を選択。



2. メトロde朝活in田園都市線

「メトロde朝活」は、東京地下鉄株式会社が、ストリートアカデミー株式会社協力の下実施している、通勤途中のいつもの駅で仕事に役立つスキルが1回から気軽に学べる、ビジネスパーソン向けの30分朝活講座シリーズです。時差Biz期間中、朝活講座「メトロde朝活」の出張版を、二子玉川で開催します。時差通勤によって生まれる朝の時間を有効活用し、ピーク後に通勤するスタイルを提案します。



(1)開催概要

| 日程 | 開催時間 | 開催場所 | 講座名 |
|-------------------|------------------------|---|-----------------------------------|
| 2019年 1月25日(金) | 7:45~8:15 8:45~9:15 | 二子玉川カタリストBA (二子玉川ライズオフィス8階・田園都市線二子玉川駅徒歩1分) | 「現役トップファシリテータによるファシリテーション講座」 園部浩司 |
| | | | 「人前で話すのが上手になりたい人のための話し方講座」 五戸美樹 |
| 2019年 1月29日(火) | 7:45~8:15 8:45~9:15 | | 「2019年トレンドを知ろう！SNSマーケティング講座」 福田基広 |
| | | | 「周りからの評価があがる顔の印象マネジメント講座」 森川涼平 |

(2)講座紹介(各講座定員30名)

■「現役トップファシリテータによるファシリテーション講座」 講師:園部浩司氏

ビジネスパーソンの注目を集めているスキルで、昨今企業内における生産性向上の必要性からもニーズが高い「ファシリテーション」のプロである園部浩司先生をお迎えします。優秀なファシリテータは、重苦しい会議を楽しく、物事が決まるようにリードしていきます。上手く会議をリードし、結果を出せるビジネスパーソンを目指す方にお勧めです。メトロde朝活では、人気のファシリテーション講座のエッセンスを30分に圧縮してお届けします。

■「人前で話すのが上手になりたい人のための話し方講座」 講師: 五戸美樹氏

元ニッポン放送のフリーアナウンサー・五戸美樹さんを講師としてお迎えします。五戸さんはアナウンス業とともに、トークを教える講師の仕事をしています。生徒は、アイドルやアーティスト、新人タレントや新人声優の方々が中心でしたが、SNSを通じて一般の方から「私も受けてみたい!」というリクエストが多くあり、開催に至りました。「人前で話す時に気持ちが楽になる」といったレビューが多く、今では公開後すぐに満席になる、大人気のレッスンです。通常は2時間のレッスンですが、今回は特別に、「朝活」用に凝縮した30分のレッスンを行います。

■「2019年トレンドを知ろう！SNSマーケティング講座」 講師: 福田基広氏

「楽しく、分かりやすく」がモットーのWEBコンサルタント(SNS、ブログメディア)、福田基広さんを講師としてお迎えします。福田先生は、WEBコンサルタントとして、経済産業省からの中小企業支援、法人や個人事業主のマーケティングを手がけ、宮城県医師会など、講演実績も多数。楽しく正しくWEBメディアを学ぶオンラインスクール「#selfmedia」を主催するなど幅広く活躍中です。「時間と場所にとらわれないライフスタイル」を実践すべく、住み慣れた東京を離れ、福岡県にある半島「糸島市」に夫婦で移住し、その新しいライフスタイルにも注目が集まっている人気の先生です。今回は、SNSを活用した広報戦略、マーケティング戦略をお伝えします。

■「周りからの評価があがる顔の印象マネジメント講座」 講師:森川涼平氏

メトロde朝活で大人気、ニューヨークで活動してきた顔心理&メイクアップのプロ、森川涼平さんを講師としてお迎えします。人間関係の良し悪しや、仕事に関連する人から信頼されるかどうか、上司や同僚、部下から信頼されるかどうかは、「顔肌」の「コンディション」によるところも大きく、仕事で評価や信頼されやすいビジネスパーソン、人生が上手くいっていると実感する人は「自分の顔の肌=顔肌」を良くケアしていると言われています。ご自身の顔の印象を自分でコントロールしてみませんか。

(3)受講料

1講座あたり¥2,300-

▼参加のお申し込みは以下をご覧ください。

https://www.street-academy.com/super_specials/28

3. サテライトシェアオフィスNewWork「グッチョイポイント2倍キャンペーン」

(期間:2019年1月21日(月)~2月1日(金))

(1)内容

時差Biz期間中、平日朝9:30までに対象のNewWorkで勤務をすると、「東急線アプリ」でグッチョイポイントが通常の2倍の20ポイント貰えるキャンペーンを実施します。ポイントは飲み物への引き換えや、抽選で豪華賞品が当たるキャンペーンに利用いただけます。

(2)対象NewWork店舗

NW渋谷イースト店、NW自由が丘店、NW横浜店、NW二子玉川店、NWたまプラーザ店

(3)参加方法

- ①スマートフォンで「東急線アプリ」をダウンロード
- ②グッチョイクーポンの参加登録を行う(アプリを最新バージョンにアップデートしてください)
- ③アプリのプッシュ通知、位置情報、Bluetoothをオンにする
- ④対象場所、対象時間にてアプリを起動させておく(バックグラウンド起動も可能)
- ⑤シェアオフィスの利用で「グッチョイポイント」ゲット!

▼NewWorkのご利用は法人契約となります。詳しくは以下をご覧ください。

<https://www.newwork109.com/>

4. 東急線アプリ「グッチョイクーポン」

(期間:2019年1月1日(火)~3月31日(日))

(1)内容

平日の指定時間までに対象スポットを早朝利用し、オフピーク通勤をされたお客さまに、お得なクーポンへの引き換えや抽選に応募できる「グッチョイポイント」を東急線アプリに配信しています。本キャンペーンは2017年7月からスタートし、現在約45,000人(2018年12月時点)が会員登録しており、1日最大約8,000人がピーク前利用をしています。2019年1月1日からクーポンをリニューアルし、化粧品やレストランでの食事券、スキー場のリフト券が当たる抽選への応募資格などが新たに加わり、全29種類のメニューをご用意しています。さまざまなクーポンからお客さまのライフスタイルに合ったクーポンをお選びいただき、朝活や夕活の充実にお役立ていただけます。

(2)ポイント獲得スポット

①鉄道・・・「10ポイント」付与 / 初電~7:30迄(※上り線ご利用のお客さまのみ)

渋谷駅(東横線・田園都市線)・目黒駅(目黒線)・大井町駅(大井町線)・五反田駅(池上線)

②駐輪場・・・「5ポイント」付与 / 初電前~7:00迄

田園都市線14駅19箇所:二子玉川/二子新地/高津/溝の口/梶が谷/宮崎台/たまプラーザ/あざみ野/市が尾/青葉台/田奈/長津田/すずかけ台/中央林間

(詳細:<http://www.tokyu-bicycle-parking-area.jp/>)

③サテライトシェアオフィス「NewWork」・・・「10ポイント」付与 / 9:30迄 ※時差Biz期間中は「20ポイント」付与

対象店舗:渋谷イースト店・自由が丘店・横浜店・二子玉川店・たまプラーザ店(計5店舗)

(3)クーポン一覧

| 使用ポイント | クーポン形態 | 提供企業名 | 提供場所 | クーポン内容 |
|------------------|-----------|-------------------------|--|--|
| 10ポイント | 通常 | キリンビバレッジ | toks | キリン iMUSE レモンと乳酸菌(500ml) 1本プレゼント (1月限定) |
| | | キリンビバレッジ | toks | キリン 午後の紅茶 おいしい無糖(500ml) 1本プレゼント (2月限定) |
| | | キリンビバレッジ | toks | キリン 生茶(525ml) 1本プレゼント (3月限定) |
| | | セガゲームス | Playbit | 100円相当のスマホゲーム内のアイテムと交換できるPlaybitポイント100pプレゼント (毎月先着1,000回送) |
| | | ローソン | ローソン | マチカネフドリンクメニュー 全品20円引き |
| | | 東急スポーツシステム | 東急あざみ野ゴルフガーデン | 【土日祝】 時間制60分以上(有料)のご利用で10分無料延長 |
| | | 東急スポーツシステム | スイング碑文谷 | 【平日】 打席時間貸し15分延長無料 |
| | | 東急スポーツシステム | アトリオドゥーエ | 500円ワンコイン利用券プレゼント |
| | | 東急グルメフロント | しぶそば | そば(うどん) 丼ものをご注文の方に、お好きなトッピングを無料でプレゼント |
| | | 東急グルメフロント | ミスタービーフ | 豆乳やき カスタード 50円引き |
| | 東急グルメフロント | NICOTAMA DAYS CAFE | NICOTAMAカレーご注文のお客さまにコーヒーor紅茶 1杯プレゼント | |
| | 東急グルメフロント | ヴィ・ド・フランス・カフェ | エトモ江田、長津田、中央林間のヴィ・ド・フランス・カフェにてお買上300円以上で150円引き | |
| | 東急カード | - | もれなく10 TOKYUポイントをプレゼント | |
| | フライヤー | フライヤー | 10分で読める話題の本の要約1冊閲覧可能 | |
| | 抽選 | ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング | - | リフトン ティーバッグ おすすめの5品 アソートセットを毎週抽選で3名さまにプレゼント |
| | | 高島屋 (New) | TOASTY'S | 玉川高島屋S・C [TOASTY'S]ミックスベリー フレンチトースト毎週抽選3名さまにプレゼント |
| | | アルマード (New) | - | 卵殻膜美容液「チェルラープリオ」を抽選で毎週3名さまにプレゼント |
| | | ヨネックス | - | ヨネックス パワークッションSAFERUN800X (セーフラン800X) のランニングシューズを毎週抽選で3名さまにプレゼント |
| | | ファクトリージャパングループ | カラダファクトリー | 整体・骨盤調整(A.P.バランス®)40分コースを抽選で週7名さまご招待 |
| | | 東急リゾートサービス (New) | グランデコスノーリゾート | グランデコスノーリゾート スキー大人リフト1日招待券 毎週抽選で2名さまにプレゼント |
| 東急リゾートサービス (New) | | ハンターマウンテン倶楽部 | ハンターマウンテン倶楽部 スキー大人リフト1日招待券 毎週抽選で2名さまにプレゼント | |
| 東急リゾートサービス (New) | | マウントジーンズ那須 | マウントジーンズ那須 スキー大人リフト1日招待券 毎週抽選で2名さまにプレゼント | |
| 東急リゾートサービス (New) | | たんばらスキーパーク | たんばらスキーパーク スキー大人リフト1日招待券 毎週抽選で2名さまにプレゼント | |
| 東急リゾートサービス (New) | | 富士見パノラマリゾート | 富士見パノラマリゾート スキー大人リフト1日招待券 毎週抽選で2名さまにプレゼント | |
| 20ポイント | 通常 | 東急グルメフロント | ザ・ロイヤルカフェ横浜 | スープ・フードをご注文の方にオリジナルブレンドコーヒー1杯プレゼント |
| | | 東急スポーツシステム | 東急あざみ野ゴルフガーデン | 【平日】 ボール24球無料券プレゼント |
| | | 東急スポーツシステム | スイング碑文谷 | 【土日祝】 打席時間貸し15分延長無料 |
| | 抽選 | ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング | - | ベン&ジェリーズおすすめアソートセット(6個入り)を毎週抽選で3名さまにプレゼント |
| | | 東急ベル | - | 東急ベルセレクト商品から【ワイン】クラウドライン オレゴン ピノワールを毎週抽選で10名さまにプレゼント |
| 30ポイント | 抽選 | 東急ベル | - | 東急ベルセレクト商品から【スイーツ】カトレヤフィールドのナッツとドライフルーツ詰め合わせを毎週抽選で10名さまにプレゼント |
| | | 東急ベル | - | 東急ベルセレクト商品から【産地直送】十勝ひとまい中コーストビーフ 2個入(合計約500g)を毎週抽選で10名さまにプレゼント |

【参考】

東京都 時差Biz推進賞でワークスタイル部門を受賞！

～朝のピーク時間帯の混雑緩和、社内の働きやすい環境づくり～

当社は、鉄道会社として朝のピーク時間帯の混雑緩和、社内の働きやすい環境づくりと生産性向上を目的として、従来から働く「時間」「場所」の自由度を高める様々な取り組みを実施しています。この度、東京都が実施する快適通勤ムーブメント「時差Biz」と連携した一連の取り組みが評価され、前年の「時差 Biz 推進賞 プロモーション部門」に続き「時差 Biz 推進賞 ワークスタイル部門」を受賞しました。

具体的な取組内容は以下のとおりです。

(1) 当社での取り組み

●分散出社、特に「朝型勤務(アーリーワーク)」の推奨

- ・朝7時30分までに出勤した本社勤務員を対象に、セルリアンタワー東急ホテルのブレッド、もしくはスムージーを提供

【実施期間:2018年7月9日～8月10日(時差Biz夏の集中取り組み期間)】

- ・打合せ時間のコアタイム設定、始業チャイムの廃止



▲セルリアンタワー東急ホテルでのブレッド提供の様子

●テレワークによるオフピーク通勤の推奨

- ・当社が運営するサテライトシェアオフィス「NewWork」との連携
- ・テレワーク周知活動として他社とのテレワーク連携イベントの実施



▲サテライトシェアオフィス「NewWork」

(2) 東急グループ各社での取り組み

- 東京都内に事業所がある東急グループ約40社への呼びかけの結果、全社が「時差Biz」に参加登録
- 各社が「時差Biz」に取り組みやすい環境の整備や、従業員のオフピーク通勤推奨を実施

【東急グループ各社 取り組み事例】

- ・サテライトシェアオフィス「NewWork」でのテレワーク導入に向けたトライアルを実施
- ・スライド勤務の対象時間を1時間拡大

当社では、夏の時差Biz集中取り組み期間(2018年7月9日～8月10日)は、1日約100名が朝型勤務を実施し、テレワーク利用率も約40%と、過去最高となりました。また、時間外労働時間も、対前年同月比8%減少するなど、削減に一定の効果がありました。今後も東急線各線の朝のピーク時間帯の混雑緩和、社内の働きやすい環境づくりと生産性向上を重要な課題と位置づけ、今後も東急グループ一丸となって、恒常的な「時差 Biz」の取り組みを実施していきます。

以 上