

2018年9月25日

～2020年の東京五輪に向けて渋谷での外国人観光客の利便性を高めます～

東横線・田園都市線渋谷駅において、
外国人観光客向けのサービスを強化した観光案内所「WANDER COMPASS」をオープンします！

東京急行電鉄株式会社

当社は、今後2020年の東京オリンピック・パラリンピックなどに向けて、増加する外国人観光客の利便性向上のため、10月19日(金)に東横線・田園都市線渋谷駅地下1階の「渋谷ちかみち総合インフォメーション」をリニューアルし、外国人観光客向けのサービスを強化した観光案内所「WANDER COMPASS SHIBUYA」(以下、本施設)としてオープンします。

本施設では、渋谷駅構内・周辺の情報提供や Wi-Fi ルーターレンタルサービスといった従来のサービスに加え、地域に馴染みのある日本人ガイドと外国人観光客を繋ぐガイドマッチングサービス「Huber.」を提供する、株式会社 Huber.(以下、「Huber.社」と連携したサービスを展開します。

具体的には、本施設内に、外国人観光客の希望を聞きながら旅のプランを一緒に考える、Huber.社のガイドマッチングサービス「Huber.」のスタッフが常駐します。また、Huber.社が提供する、外国人観光客の潜在的な旅行ニーズを端末上でヒアリングする、「たび診断」の専用端末を本施設内に設置します。旅に関する複数の質問に回答することで、外国人観光客の潜在的なニーズや特性を把握できるだけでなく、「たび診断」の回答結果を元に旅をゲストごとに提案し、オーダーメイドのガイドサービスを実施します。

「渋谷ちかみち総合インフォメーション」では、2014年から来街者に対して渋谷駅構内・周辺の情報提供を行うコンシェルジュカウンター、大型スーツケースの一時預かりサービス(有料)や日本人向けの宿泊手配・パッケージツアーの販売など、各機能を集約し、サービスを提供してきました。

今後も外国人観光客向けのさまざまなサービスを拡充し、増加する外国人観光客への情報発信やサービス機能のさらなる強化を通じて、「日本一訪れたい街 渋谷」および当社線沿線の交流人口拡大を目指します。

「WANDER COMPASS SHIBUYA」の詳細は、別紙のとおりです。

**WANDER
COMPASS**

▲WANDER COMPASS キーデザイン



▲WANDER COMPASS SHIBUYA(イメージ)

以 上

【別紙1】 WANDER COMPASS の事業詳細について

■WANDER COMPASS SHIBUYA(ワンダーコンパス渋谷)

1. 場 所:東京都渋谷区道玄坂2-1-1 渋谷駅地下1階コンコース
(渋谷ちかみち総合インフォメーション内)

2. 開 業 日:2018年10月19日(金)予定

3. 営 業 時 間:10時00分~20時00分

4. 取 扱 内 容:たび診断サービス(Huber.) ※詳細は別紙2を参照

ガイドマッチングサービス(Huber.) ※詳細は別紙2を参照

渋谷駅構内および周辺案内等のコンシェルジュサービス(英語対応可)

手荷物一時預かりサービス

宿泊・旅行手配サービス(外国人観光客向けツアー含む)

Wi-Fi ルーターレンタルサービス(NINJA WiFi®)

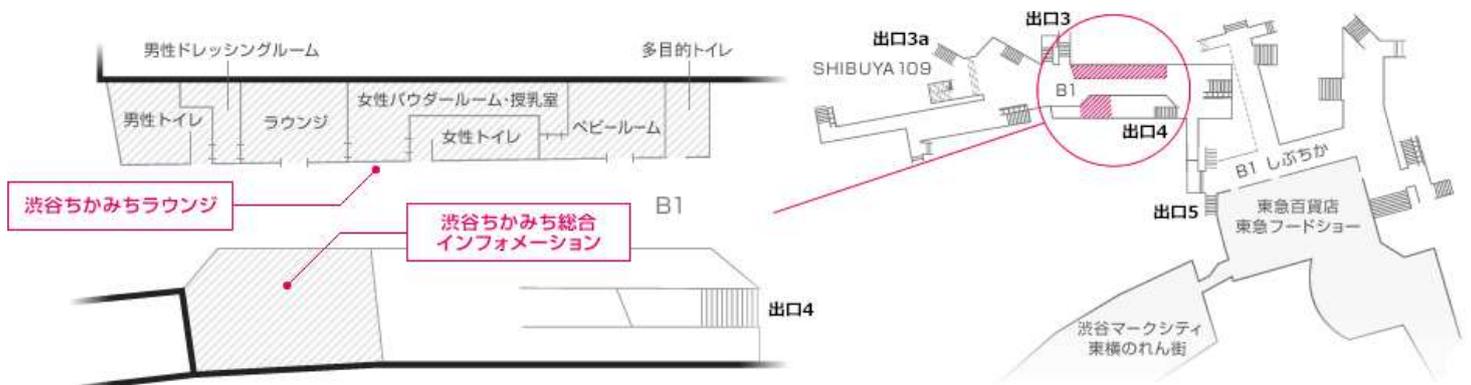
外貨を電子マネーなどに交換するサービス(ポケットチェンジ)

外貨両替サービス(SMART EXCHANGE)

5. U R L:<https://wandercompass.jp>

※公開日は2018年10月1日(月)を予定しています。

6. 位 置 図:



▲WANDER COMPASS SHIBUYA(イメージ)

■WANDER COMPASS KYOTO(ワンダーコンパス京都)

1. 場 所:京都市下京区烏丸通七条下る東塩小路町721-1 京都タワービル3階

2. 開 業 日:2018年10月1日(月)

3. 営 業 時 間:9時00分～18時00分(年末年始を除く)

4. 取 扱 内 容:たび診断サービス(Huber.)

ガイドマッチングサービス(Huber.)

外貨両替サービス(SMART EXCHANGE)

オリジナルグッズ販売

5. U R L:<https://wandercompass.jp>

※公開日は2018年10月1日(月)を予定しています。

6. 位 置 図:



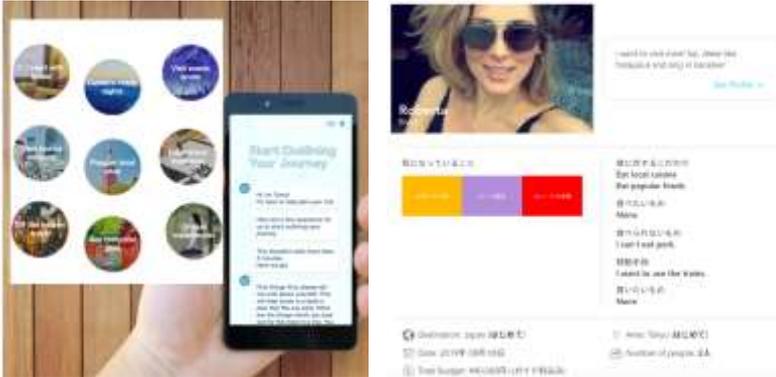
▲WANDER COMPASS KYOTO(イメージ)

【別紙2】

■たび診断サービス(Huber.)について

HuberがWEBサイトで提供している外国人観光客向けのヒアリングシステムであり、旅に関する複数の質問に回答することで、外国人観光客の潜在的なニーズや特性を把握することができます。WANDER COMPASSではタブレット端末上でたび診断サービスを提供し、その結果を活用することで、外国人観光客のニーズや特性に合わせた観光地の紹介や、Huberの提供するガイドマッチングサービスの提案が可能となります。

また、たび診断サービスから取得できる定量的なデータと実際のガイドから得られる定性的なデータを組み合わせることで、外国人観光客が興味関心のある観光コンテンツの発掘などに向けて活用します。



▲たび診断サービスの画面イメージ

■ガイドマッチングサービス(Huber.)について

「旅先に友達がいたら、きっと楽しい」をコンセプトとして、自分しか知らないとおきの場所、その町に住む人々との出会い、1人ではチャレンジできない体験など、普通のパッケージツアーでは叶わない旅を、地元のガイドが実現します。

このサービスにより、外国人観光客が何を求め何に感動するのかを直接知ることができ、まだ広く知られていない地域の隠れた魅力を発信していくことができます。またガイドは国際交流を望む大学生が中心となっており、日本にいながらにして世界中の人たちと繋がりが合うことができます。

■URL: <https://huber.co.jp/>



▲ガイドマッチングサービスサイト(イメージ)



▲ガイドマッチングサービス利用イメージ