

2018年9月5日

渋谷まちびらき連動企画

## 渋谷の街全体をストリートアートの美術館に BEAMS × ROADCAST「Shibuya Street Museum」開催

東京急行電鉄株式会社

当社は、2018年7月に事業を開始した未活用壁面による街ジャックメディア開発事業「ROADCAST」(以下、本事業)のテストマーケティングの一環として、株式会社ビームス(以下、ビームス)と共同で、渋谷の街中にストリートアート作品展示イベント(以下、本イベント)を実施します。

本事業は、渋谷エリアに点在する住居や店舗などの未活用壁面を当社が一括して借用し、それらを同時展開するプロモーション手段として提供する事業で、落書きに悩まされる渋谷の裏路地の壁面などを活用して街ジャックという新しい情報発信を可能にしつつ、街の活性化につなげていくことを目的としています。2018年7月から渋谷駅周辺の未活用壁面約30カ所を利用したテストマーケティングを行った後、2019年4月までに、約100カ所の壁面で展開する渋谷街ジャックメディアとしての運用開始を目指します。

今回は、2018年9月13日の渋谷ストリーム、渋谷ブリッジの開業を皮切りにはじまる渋谷まちびらきを盛り上げる企画の一つとして、本事業の理念に賛同いただいたビームスと共同で、花井祐介、加賀美健、平山昌尚ら著名な10名のストリートアーティストの作品を渋谷各所に展示します。街全体を美術館に見立て、渋谷の街並みと作品が融合することで生まれる新たなアートを巡るという、普段とは一味違う街歩きの楽しみをご提供します。なお、株式会社ビームスは、渋谷区のシブヤ・ソーシャル・アクション・パートナーで、今回のまちびらきTシャツのプロデュースも手掛けています。

当社は、今後も本イベントのような企画を通じて、渋谷の情報発信力を高め、いつ訪れても旬な情報に出会えるような、「渋谷ならではの」体験ができる街にすることで、「エンタテインメントシティ SHIBUYA」の実現を目指します。本イベントの詳細は別紙の通りです。



▲ROADCAST 展示 BEFORE イメージ

▲ROADCAST 展示 AFTER イメージ

# Shibuya Street Museum

2018 9/13 Thu - 10/12 Fri

NAIJEL GRAPH	Masanori Uehiki
Nampai Akaki	Masanoo Hirayama
Yusuke Hansi	Ken Kagami
Hongama	SHINKNOWNSUKE
Rimo	FACE

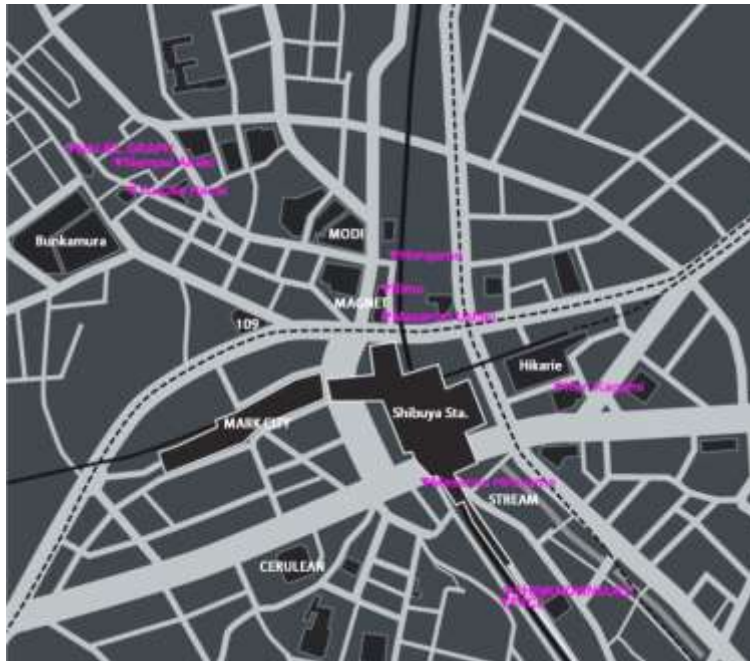
▲本イベントキービジュアル

以 上

【別紙】

<イベント概要>

- 実施時期 2018年9月13日(木)～10月12日(金)
- 展開場所 渋谷駅周辺10カ所の作品展示ほか MAP ポスター掲出約20カ所

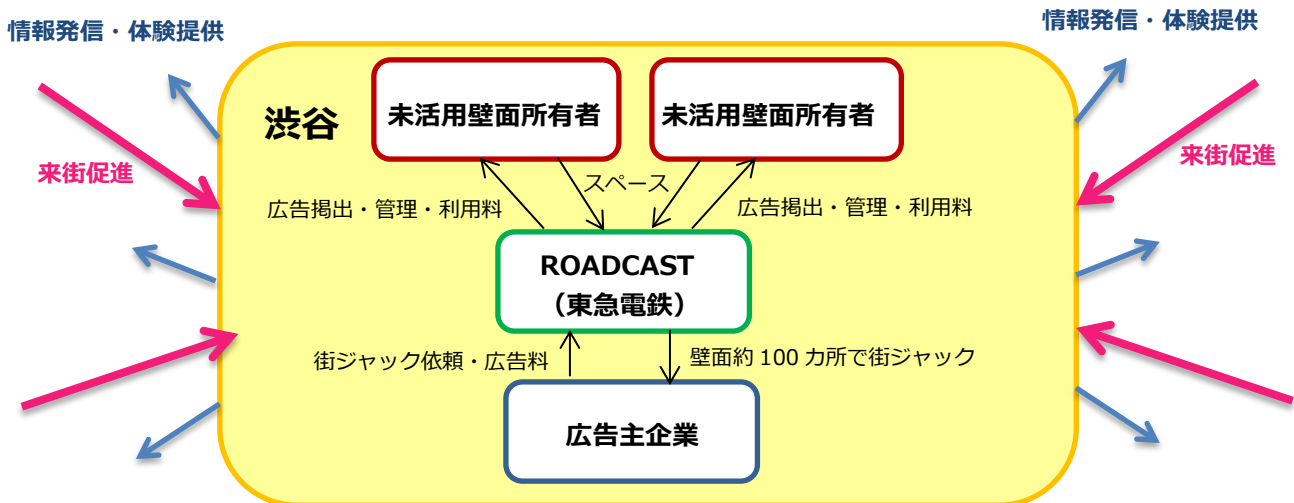


参加アーティスト一覧	
住所	展開アーティスト
桜丘町1-7	Masanao Hirayama
桜丘町3-12	FACE
桜丘町3-12	SHINKNOWNSUKE
渋谷2-22-3	Ken Kagami
神南1-23-7	Masanori Ushiki
神南1-23-10	Rimo
神南1-22-3	Hongama
宇田川町34-1	Yusuke Hanai
宇田川町37-7	NAIJEL GRAPH
宇田川町36-18	Nampe Akaki

(参考)

「ROADCAST」メディア概要

(1) サービス運用イメージ図



(2) サービス特徴

- 単純広告でなく、同時展開により、渋谷をジャックできる屋外メディアならではのプロモーションを展開
- 通常のメディアよりも深いコミュニケーション
- 渋谷のビルボード1面程度の料金で、「街ジャック」というインパクトある展開

以 上