

2018年8月30日

首都圏初！1路線全15駅でお祭り催事を同日開催

“お祭りは続くよ、どこまでも”「池上線全線祭り」開催します！

—生活名所プロジェクト第二弾 11月23日(祝・金)～24日(土)—

東京急行電鉄株式会社

当社は、『生活名所』プロジェクト(以下、本プロジェクト)の第二弾として、11月23日(祝・金)～24日(土)に、首都圏初の池上線沿線全駅でお祭り催事を開催するイベント、「池上線全線祭り」を企画、開催します。

本プロジェクトは、2017年9月に、池上線沿線の魅力を多くの方に知っていただき、訪れていただくことを目的として立ち上がり、第一弾として、昨年は1日無料で池上線に乗車できる首都圏初のイベント「開通90周年記念イベント 10月9日池上線フリー乗車デー」を開催しました。昨年のイベントでは、延べ569,000人(前年比371%)の方にご乗車いただき、池上線の認知度も63.7%(イベント前54.3%)と約10%上昇しました。

今年の「池上線全線祭り」は、昨年同様、池上線が通る品川区・大田区の地元商店街や店舗、住民の方々、企業と連携しつつ、昨年以上に1つ1つの駅で時間を過ごしていただくことで、池上線沿線ならではの暮らしやすさや人情感、生活名所としての魅力をお伝えするため、池上線全線各駅で大小さまざまな催事を開催します。戸越銀座駅、池上駅の商店街では歩行者天国にテーブルなどを設置し、地元商店街の料理を食べ歩きできる「ストリート・ビュッフェ」を開催、洗足池公園にあるボートハウスでは特設カフェスペースの設置や洗足池を遊覧できるスワンボートを一部無料開放するほか、サッポロビール(株)、ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)の特別協賛による「乾杯電車」を運行し、車内でレモンサワーを楽しんでいただくなど、お祭りを盛り上げます。さらに、洗足池周辺や池上本門寺は、ドラマ「西郷どん」でも話題の西郷隆盛や勝海舟にゆかりの深い地であることから、鹿児島県産の食材などを使用した「勝丼」「せご丼」を販売します。

また、今回新たに一般社団法人「Tokyo Good Manners Project」(略称 TGMP)の企画協力を得て、東京の街のマナーの良さ、マナーの大切さが魅力ある街づくりの重要な要素であることをお客さまに体感いただけるよう、グッドマナーを楽しむ仕掛けも取り入れる形で催事を運営します。

当社は、今後も行政機関や地元の方々と連携して、池上線沿線の魅力を生かしたさまざまなイベントなどを継続的に実施していくことで、池上線沿線の魅力を高め、発信していきます。

詳細は別紙のとおりです。



▲戸越銀座駅ストリート・ビュッフェ※画像はイメージです



▲洗足池公園

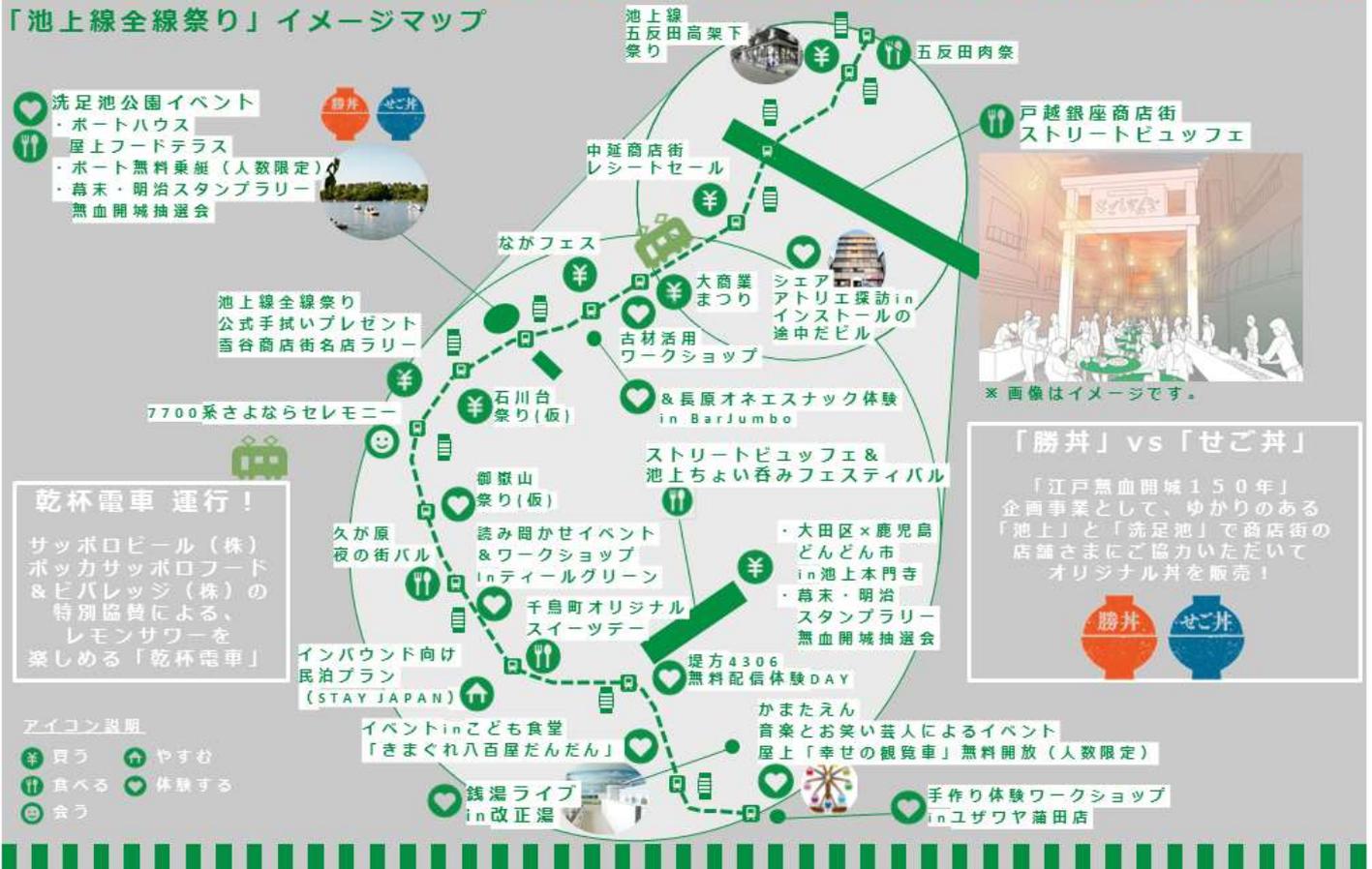


▲本イベントキービジュアル

以上

【別紙】

「池上線全線祭り」イメージマップ



■11月23日(金・祝)～24日(土)の主なイベント(※今後、変更する場合があります)
イベントについては、詳細が決定次第、専用WEBサイト(<https://seikatsumeisho.com/>)にてご案内します。

- 1) ストリート・ビュッフェ(戸越銀座駅、池上駅)の開催
戸越銀座駅と池上駅の商店街の協力を得て、当日、商店街通りを開放して、テーブルを設置、各商店街の名物メニューをゆっくりお楽しみいただけるストリート・ビュッフェを開催します。また会場では、「Tokyo Good Manners Project」(略称 TGMP)の協力により、マナー啓発の冊子や、町の美観を守るためのお持ち帰り用ごみ袋などを配布する予定です。
- 2) 洗足池公園ボートハウスイベント
洗足池近隣の商店の協力を得ながら、「洗足池ボートハウス屋上フードテラス」と題して、ボートハウス施設の屋上部分を飲食スペースとして開放します。また、スワンボートの無料乗艇も予定しています。
- 3) 池上線「乾杯電車」の運行
電車内で飲食を楽しみながら、池上線を乗車いただける「乾杯電車」をサッポロビール(株)、ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)の特別協賛により開催します。※応募方法は10月頃別途ご案内予定
- 4) 「勝井」「せご井」とゆかりの地をめぐる 幕末・明治スタンプラリー
先行して、品川区、大田区、鹿児島県と大田区商店街連合会、東急電鉄、「生活名所」プロジェクトが連携して、地域活性化を目的とした「どんと来い!幕末・明治プロジェクト～「江戸」を救い、「東京」を創った出会い～」を開催中です。池上線沿線洗足池・池上エリアでオリジナルの丼メニューが楽しめるほか、スタンプラリーや街歩きを11月30日(金)まで実施中です。

5) インバウンド向け民泊プラン

大田区の特区分民泊制度を活用した事業開発を推進してきた民泊事業者ステイジャパンの協力により、主に海外旅行者向けにイベントの告知来場促進活動を行います。

6) 「東急ワンデーオープンチケット」提示特典キャンペーン

池上線沿線のポスターが貼ってある店舗において、東急線各駅で販売されている「東急ワンデーオープンチケット」を提示すると様々な特典を受けることができます。

■イベント一覧

駅名	イベント名	開催場所	日にち
全体	池上線ブックフェスタ(『街の手帖』)	東急池上線沿線の書店	23日(金) 24日(土)
	池上線「乾杯電車」	東急池上線	23日(金)
五反田	五反田肉祭	五反田駅西口特設会場	24日(土)
大崎広小路	池上線五反田高架下祭り	池上線五反田高架下	23日(金)
戸越銀座	ストリートビューフェ	戸越銀座商店街	23日(金)
荏原中延	中延商店街レシートセール	中延商店街	23日(金)
	シェアアトリエ探訪-総勢40名のクリエイターが集うビルを巡り話そう-	インストールの途中だビル	23日(金)
旗の台	古材活用のワークショップイベント	旗の台駅周辺	23日(金)
	大商業まつり(旗の台会場)	旗の台駅周辺	24日(土)
長原	ながフェス	長原駅前広場	23日(金)
	長原オネエスナック体験	BarJumbo	23日(金)
洗足池	洗足池ボート無料乗艇(人数限定) 洗足池ボートハウス屋上フードテラス	洗足池公園	23日(金)
	幕末・明治スタンプラリー無血開城抽選会	洗足池公園	23日(金) 24日(土)
石川台	石川台希望ヶ丘まつり(仮)	石川台希望ヶ丘商店街	23日(金)
雪が谷大塚	「池上線全線祭り」公式てぬぐいプレゼント！お得に雪谷商店街 名店ラリー	雪谷商店街	23日(金)
	7700系さよなら列車セレモニー	雪が谷検車区	24日(土)
御嶽山	御嶽山祭り(仮)	御嶽山駅周辺	23日(金)
久が原	久が原街バル	久が原銀座商店街/ 久が原駅前通り末広商店会	23日(金)
千鳥町	ほしぶどう「おかおみせて」読み聞かせイベント +伊丹市の木の工房「想造工房」木のワークショップ	ティールグリーン	23日(金)
	生活名所プロジェクト 千鳥町オリジナルスイーツデー	千鳥町駅周辺	23日(金)
池上	ストリートビューフェ&池上ちよい呑みフェスティバル	池上本門寺通り商店会	23日(金)
	幕末・明治スタンプラリー無血開城抽選会 大田区×鹿児島 どんどん市in池上本門寺	池上本門寺	23日(金) 24日(土)
	動画配信スタジオ 堤方4306 無料配信体験 DAY	堤方4306	23日(金)
蓮沼	イベントinこども食堂「きまぐれ八百屋だんだん」	気まぐれ八百屋だんだん	23日(金)
蒲田	銭湯ライブin改正湯	改正湯	23日(金)
	音楽とお笑い芸人によるイベント	東急プラザ蒲田	23日(金)
	「幸せの観覧車」無料開放(人数限定)		
	手作り体験ワークショップ	ユザワヤ蒲田店	23日(金)

■企画・協力機関について

- ・企画:東京急行電鉄株式会社
- ・企画協力:一般社団法人「Tokyo Good Manners Project」(略称 TGMP)
- ・協賛:品川区(予定)／大田区(予定)
- ・特別協賛:サッポロビール(株)、ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)
- ・協力:公益社団法人洗足風致協会／コトノハ(雑誌「街の手帖 池上線」)／大田区商店街連合会／品川区商店街連合会／五反田商店街振興組合／戸越銀座商店街連合会／中延商店街振興組合／大岡山北口商店街振興組合／長原商店街振興組合／石川台希望ヶ丘商店街振興組合／雪谷商店街振興組合／御嶽商店街振興組合／久が原銀座商店街振興組合／久が原駅前通り末広商店会／池上地区商店会連合会／池上本門寺通り商店会／ユザワヤ商事株式会社／ステイジャパン(「百戦錬磨」)／インストールの途中だビル／堤方4306／改正湯／株式会社ユニオンワークス／池上ちよい呑みフェスティバル実行委員会／大田マーチング委員会／大本山池上本門寺／東急プラザ蒲田＊順不同

■東急池上線について

池上線は、全長10.9kmの路線で、地元住民から愛される商店街や豊かな自然、歴史・名所史跡などが点在し、都心にありながら、人情感や下町情緒あふれる雰囲気がある、独自の魅力を持った路線です。

当社はこれまで、池上線が持つ魅力を生かし、地域の方に愛され、多くの方に訪れていただくことで、沿線活性化を実現すべく、戸越銀座駅のリニューアル「木になるリニューアル」や池上駅周辺での「リノベーションまちづくり」、池上駅舎のリニューアルなどに取り組んできました。

■「生活名所」プロジェクトの概要

商店街をはじめとした地域の方々と共に池上線の魅力を一緒に考え、つくり、実践する“まちづくり”プロジェクトです。当社では、地元関係者の方々などへのヒアリングや調査を行い、池上線の魅力を「人々のつながりや温もりを感じる場所など、生活に根付いたもの」と結論づけました。この魅力を多くの方に認知していただくため、「①人の暮らしに根付いている“ヒューマンスケール”」「②作り手を感じられること“クラフトマンシップ”」「③つながりをつくっていること“コミュニティ”」「④だれでもウエルカムであること“オープンマインド”」「⑤地域を愛し、地域に愛されていること“ローカル”」の5項目をブランドコンセプトと位置付け、該当するものを「生活名所」として、その魅力を継続的に発信していきます。

現在、31カ所を「生活名所」候補として挙げております。今後、公募など、皆さまの声をお聞きしながら、地元有識者などと共に協議を行い、「生活名所」の選定や拡大に取り組んでいく予定です。

■『生活名所』プロジェクト第1弾:10月9日池上線フリー乗車デーについて

2017年10月9日(月・祝)に「開通90周年記念イベント10月9日池上線フリー乗車デー」と題し、池上線を1日無料で巡っていただくイベントを実施しました。池上線沿線の各所でさまざまなイベントを実施し、多くの方に地元住民から愛される商店街や、豊かな自然、歴史・名所史跡などの、池上線沿線ならではの魅力に触れていただきました。

- ・改札通過人数:569千人
※過去3年の同日平均153千人:通常の約4倍弱
- ・フリー乗車券の配布枚数:190,764枚
- ・池上線の認知度:63.7%(イベント前54.3%)
(調査対象:20~49歳の引越し意向のある男女
池上線「洗足池」を中心に半径30km圏内居住者
※東京湾対岸の千葉県地域を除く)



その他詳細は専用サイト(<https://seikatsumeisho.com/>)をご覧ください。

■「Tokyo Good Manners Project」について

- ・団体名：一般社団法人 Tokyo Good Manners Project
(略称：TGMP)
- ・設立年月日：2016年9月1日
- ・活動内容：国際都市・東京を舞台とした新しいかたちのマナー向上プロジェクトの推進母体として設立。自治体、民間企業、市民大学等と連携しながら、東京に暮らす都民および東京を訪れる観光客のマナーを新しいアプローチで向上させ、東京をより魅力的な都市にすることを目的に、持続的な活動を目指しています。
- ・パートナー企業：21社※2018年9月から東急電鉄が加入



▲本イベントキービジュアル