

渋谷駅周辺地区における再開発事業の進捗について

- 「渋谷ストリーム」の開業日および商業テナントなどが決定
- 「渋谷代官山Rプロジェクト」の名称・ロゴが決定
- 「道玄坂一丁目駅前地区」内・「東急プラザ渋谷」の17・18階テナントが決定

東京急行電鉄株式会社
東急不動産株式会社

東京急行電鉄株式会社および東急不動産株式会社は、世界を牽引する新しいビジネスやカルチャーを発信するステージとして、「エンタテインメントシティSHIBUYA」の実現を目指し、昨年4月に開業した渋谷キャストに続き、駅周辺における6つの大規模な再開発プロジェクトを関係者と協力して推進しています。

今般、2018年秋開業予定の「渋谷ストリーム」の開業日および商業テナントの決定や、「渋谷代官山Rプロジェクト」の名称・ロゴの決定、2019年秋竣工予定の「道玄坂一丁目駅前地区」内「東急プラザ渋谷」の17・18階テナント決定について、別添のとおり発表します。

渋谷は、2018年秋の渋谷ストリームおよび渋谷代官山Rプロジェクト開業を皮切りに、2019年以降も、南平台プロジェクト、渋谷スクランブルスクエア東棟、道玄坂一丁目駅前地区および渋谷駅桜丘口地区などが、続々と開業していく予定です。

また、駅構内の動線の大規模な改良や、官民連携による渋谷川の再生と遊歩道の整備、各街区の建物前への広場の設置など、駅の利便性ととも、自然の潤いと憩いを感じられる、居心地の良いまちづくりを進めます。

各開発計画の詳細については、今後、逐次発表します。

以上



「渋谷ストリーム」2018年9月13日(木)開業決定！

“渋谷流＝シブヤ・カスタム”がコンセプト、全30店舗決定
 渋谷川に面し多様なイベントが開催可能な2つの広場空間が誕生

東京急行電鉄株式会社

当社は、旧東横線渋谷駅のホームおよび線路跡地を利用した「旧渋谷駅南街区プロジェクト」にて開発中の大規模複合施設「渋谷ストリーム(SHIBUYA STREAM)」(以下、本施設)の開業日を2018年9月13日(木)に決定しました。また、商業ゾーンに出店する全30店舗が決定しました。



▲商業施設イメージ(2階)



▲商業施設イメージ(3階)

本施設の1階から3階部分の商業ゾーンのコンセプトは、「渋谷流＝シブヤ・カスタム」が集まる商業空間です。既存のルールにとらわれず、自分基準でカスタマイズやアレンジをする大人がターゲットです。日本初上陸が1店舗、新業態が13店舗、都内・渋谷エリア(※)初出店が7店舗となります。

渋谷川沿いで広場と融合し、ゆったりと時を過ごすことができる1階のテーマは、川沿いのひろがりを感じさせる「Riverside Market」。大阪より都内初出店となるメキシカン料理「墨国回転鶏料理(ポックコカイトトリリョウリ)」や、昨今のハンバーガーブームを牽引する人気店「THE GREAT BURGER STAND」など、5店舗で構成します。

渋谷のストリートのように路面感覚の店舗が軒を連ねる2階のテーマは、「Shibuya Custom Street」。フランスパン専門店の「メゾンカイザー」を手掛ける木村周一郎氏の新業態「MEAT TAVERN 煮込みや四兵衛」「BaKING SHU」や、ライブ感あふれるフルオープンキッチンで正統派フレンチをタパスサイズで楽しむ、“つまむ”フレンチ「bar à vin croisée (パール ア ヴァン クロワゼ)」など、15店舗で構成します。

和食やスパニッシュなどの専門店とオープンな雰囲気のお店で構成される3階のテーマは、「Shibuya Court」。株式会社トランジットジェネラルオフィスがプロデュースするバルセロナのパエリアを提供するシーフードレストラン「XIRINGUITO Escriba(チリンギート エスクリバ)」が日本初上陸するなど、9店舗で構成します。

官民連携により再生される渋谷川に面したグランドフロアには、2つの広場が誕生します。渋谷ストリームの大階段と稲荷橋に面する広場は、渋谷駅南側エリアの玄関口として渋谷川を見渡せる場所となり、各種イベントや発表会、プロモーションなどを実施する予定です。また、金王橋に面する広場は、マルシェやビアガーデン、地元のお祭りなどを開催予定で、潤いある水辺の空間を提供します。

なお、4階ならびに9階～13階に開業する「渋谷ストリームエクセルホテル東急」は、6月1日(金)からご宿泊の受付を開始します。「渋谷から世界へ 感性を刺激するホテル～THE SHIBUYA SENSIBILITY～」をコンセプトに、外国の方々を中心とした感度の高いお客さまから選んでいただけるホテルを目指します。

本施設は、次代の流れをつくりだす街を目指して、新しいコト・モノを世界に発信する場を創造していきます。詳細は別紙の通りです。

※渋谷エリア：東急グループが掲げる広域渋谷圏のエリアを指します。

【 別紙 】

●商業ゾーンについて

1階 川辺の“ひろがり”を感じさせる「Riverside Market」

清流復活水を活用した「壁泉」によって再生される渋谷川と遊歩道沿いに並ぶ店舗では、人々がゆったり時を過ごせる環境を整備。川の流れとともに賑わいが代官山方面へ広がるリバーサイドマーケットです。

■墨国回転鶏料理(ボッククカイトトリリョウリ) 都内初出店

大阪より都内初出店となるメキシコ酒場スタイルのレストラン。
メキシコの市場や大衆食堂の一品料理を揃え、店名に代表される大衆感覚を打ち出し、カジュアルに本場・メキシコの美味しさが楽しめます。
営業時間:11:00~24:00(LO 23:30)
席数:40席



■THE GREAT BURGER STAND

ハンバーガーブームを牽引するグルメバーガーショップ。
天然酵母バンズや極粗挽きのジューシーなパティ、新鮮な野菜など、食材にこだわったリアルなアメリカンフードを提供します。
営業時間:未定
席数:約50席



■GH ETHNICA(ジーエイチ エスニカ) 新ブランド/新業態

カリフォルニア×エスニックをテーマに、季節の食材を使用したバリエーション豊富なタバスやサンドイッチなどのヘルシーな多国籍フードと、クラフトサワーやビールを楽しむストリート・バル。
鎌倉発祥のノーザンカリフォルニアンレストラン「GARDEN HOUSE」のニューコンセプトショップ。
営業時間:11:00~23:00(LO 22:30)※予定
席数:未定



■LEMONADE by Lemonica

金沢生まれのオリジナルレシピを使用した本格レモネード専門店。
独自の製法により抽出される非加熱のレモネードを提供します。
また、お客さまの好みに合わせてカスタマイズもでき、オリジナルのレモネードを楽しむことができます。渋谷ストリーム店では、世界的に人気のミクソロジーとコラボしたオリジナルカクテルもお試しできます。
営業時間:8:00~21:00
席数:なし(スタンディングスペースあり)



■ピストロ るばん SAKABA&CAFE 都内初出店

名古屋のフレンチ名手による「フレンチおでん」のストリートSAKABA&CAFE。
フレンチおでんをはじめ、数々のタバス、もりもりカレーや、カレーパン、自家製スイーツもご用意しています。
営業時間:11:00~24:00(LO 23:00)
席数:25席



2階 店舗の個性がストリートに“にじみだし”、賑わいのある「Shibuya Custom Street」

渋谷流のモノやサービスがメイン通路ににじみ出し、路面感覚の店舗が軒を連ねる、フリーなシブヤのにぎわいストリート。

■スターバックス コーヒー ※2018年内オープン予定

アメリカ シアトル生まれのスペシャルティコーヒーストア。

高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなドリンクやペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。

営業時間: 7:00~22:30

席数: 約100席



STARBUCKS®

■酢重正之 INDIGO **新ブランド/新業態**

蕎麦、和食、酒を柱に和の食空間を提案するレストラン。ランチには田舎太打ち麺をさまざまな具材で楽しめる蕎麦と、十穀米を用いたカラダに優しいメニューを。夜はアジア各地の調味料を効かせた一品料理を、信州の銘酒やワインとともに。酢重の新しい和の提案を、モダンで開放的な空間とともにお楽しみください。

営業時間: 10:00~23:00(LOフード22:00、ドリンク22:30)

席数: 99席

酢重正之



■DEAN & DELUCA CAFE

クオリティの高い豆とバリスタのスキルで、一杯一杯丁寧に入れたコーヒーのご提供はもちろん、旬の食材を使ったシーズナルドリンクをご用意。

さらに、食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」が展開するカフェとして、充実したフードメニューを取り揃え、DEAN & DELUCA CAFE限定のデリボウルが渋谷初登場します。ランチをメインに、朝も夜も利用できる豊富なラインナップで、カジュアルでありながら、日常を少し特別にする、心地よい空間を提供します。

営業時間: 未定

席数: 未定

DEAN & DELUCA
CAFE



■bar à vin croisée(パール ア ヴァン クロワゼ) **新ブランド/新業態**

正統派フレンチをタパスサイズで楽しむ“つまむ”フレンチが誕生。

ライブ感あふれるフルオープンキッチンを舞台に、王道のフランス料理をモダンに昇華させ、フォアグラやトリュフなどの食材をタパスサイズで楽しむことができます。

パールの気軽さを持ちながら、フランス料理を楽しむことのできる“大人のためのバー”です。

営業時間: 11:00~23:00(LO 22:00)

席数: 49席(店内カウンター 17席、テーブル 16席、テラス 16席)

bar à vin CROISÉE shibuya



■かつおとぼんた **新ブランド/新業態**

東京・護国寺に本店を構え、シンガポールやクアラルンプールなどの海外や首都圏に展開する一等米おにぎりブランド「ぼんたぼんた」の新業態。

伊勢神宮に奉納している伝承の逸品「天白のかつお」を直火で蒸して炙る手火山(てびやま)式で、燻して干し固めた鰹節から丁寧に「出汁」をとり、田んぼの実り「金の玄米・白米」とともに楽しむことができます。具沢山おにぎり・鰹節ごはん・産直野菜など、からだを想う美味しさを味わうことができます。

営業時間: 7:30~23:00(LO 22:30)※予定

席数: 8席



■スパイス リップ **新ブランド/新業態**

“洋食の重鎮”と称される大宮シェフと若手シェフがタイで食べ歩き、現地で魅了されたスパイスを探求の上で仕立てたタイ料理とアジアビストロのお店。タイ料理ならではの、辛味、甘味、酸味などを多彩に組み合わせたメニューが揃います。特に、数種類のスパイスをふんだんに使った「グリーンカレー」は注目の一品。

営業時間: 11:00~23:00(LO 22:00)

席数: 45席



■Petalo **新ブランド/新業態**

イタリアのバーカロ・プロシュッテリアをイメージした新しいイタリア版大衆食堂酒場です。常備10種以上の生ハム・サラミをあつあつの揚げたて薄皮パンにのせて頬張り、産直の新鮮な魚介類やイタリア街場のB級ストリートグルメをワインサワーとともに楽しみください。立ち飲み席もございますので一杯からどうぞ。

営業時間:11:30~23:30(LO 23:00)

席数:80席



■LUKE'S LOBSTER

2009年にNYで創業したロブスターロール専門店。“高級食材のロブスターをカジュアルなスタイルで食べてもらいたい”という想いのもと、良質なロブスターを使用したロブスターロールを提供します。ロブスターの旨味を最大限に引き立たせるために、レモンバターとシーズニングのみで味付け。シンプルながらこだわりの味わいを実現したロブスターロールは、一度食べるとやみつきになります。港をイメージしたカジュアルな店内で、ロブスターロールを楽しんでみてはいかがでしょうか。

営業時間:11:00~20:00

席数:なし(テイクアウトのみ)



■ANTICA FORNERIA by ELIO **渋谷エリア初出店**

南イタリア料理の名店【エリオロカンダイタリアーナ】が監修した店舗が、渋谷エリア初出店となります。

ナチュラルで体に優しい食材を使った伝統料理を、オリジナルワインとともにカジュアルにお楽しみ頂けるお店です。

営業時間:11:00~23:00(LO 22:00)

席数:36席



■MEAT TAVERN 煮込みや四兵衛 **新ブランド/新業態**

「煮込み」という「旨味料理」の最高峰。プロの料理人だけが知っている、計算された分刻みの火入れ。牛、豚、鶏。季節にはさまざまなジビエも。その他にも手作りにこだわって仕上げた「おぼんざい」や、北海道の漁協から直送されるレア干物「生干し」を片手に、厳選ワインや日本酒、焼酎をお楽しみいただけます。

営業時間:11:00~23:00(LO 22:30)

席数:50席



■BaKING SHU **新ブランド/新業態**

パン職人「Baker」と王様「KING」をあわせた「BaKING ~ベイキング~」。フランスパン専門店「メゾンカイザー」を手掛ける木村周一郎が、懐かしさの中に新しさや楽しさを盛り込んだ、惣菜パンや菓子パンをお届けします。手にとった瞬間にかぶりつきとなるような、出来立ての食感や香りにこだわった商品をお楽しみください。

営業時間:9:00~21:00

席数:12席



CITYSHOP

■CITYSHOP PIZZA **新ブランド/新業態**

サラダデリカテッセン“CITYSHOP”の次なるコンセプトは、「カスタムグルメピッツァ」。グルテンフリーなどセレクトできる生地に、野菜たっぷりのデリをチョイスし焼き上げる「モダンピッツァショップ」です。

営業時間:11:00~22:00(LO 21:30)

席数:48席



■CHICKEN KITCHEN **新ブランド/新業態**

中目黒の人気焼肉店「Beef Kitchen」の7周年イベントの際、期間限定のポップアップレストランとして人気を博した「CHICKEN KITCHEN」が

ついに常設店舗として登場。自家製の味噌ダレを絡めて焼き上げる鶏焼肉の専門店です。

営業時間:

平日 11:00~14:30/17:00~23:00(LO 22:30)

土日祝 11:00~23:00(LO 22:30)

席数:48席

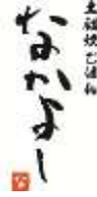


■土鍋炊ごはん なかよし

恵比寿で創業35年の「おふくろの味」にこだわった街の食堂がついに施設初出店。地域に根付き、毎日食べても飽きることのない、お客さまのお腹にもお財布にも優しい「日本のごはん」を大切にしています。肉じゃがや焼・煮魚など、誰もが慣れ親しんだ家庭料理を、土鍋で炊いたご飯とともに楽しんでください。

営業時間:11:00~23:30(LO 23:00)

席数:47席



■Precce SHIBUYA DELI MARKET **新ブランド/新業態**

プレッセ シブヤ デリ マーケットはデリカテッセンをメインに毎日のおいしい食事をサポートします。

“私好み”が実現できるカスタマイズデリや季節の商材を使用した旬の商品を取り揃え、楽しいお買い物空間と豊かな食生活を提供します。

商品をその場でお召し上がりいただける、イトインスペースも併設しております。

営業時間:7:00~23:00



3階 店舗と人が“まじりあい”、大人の溜まり場となる「Shibuya Court」

外気に面する路面感覚のエリアとインモールで構成。

インモールは、一体感のあるオープンな環境で、足を踏み入れた途端に笑い声が聞こえ、自然と会話が弾む、大人たちの溜まり場です。

■XIRINGUITO Escriba(チリングイト エスクリバ) **日本初上陸**

バルセロナー美味しいと言われるパエリアを提供するシーフードレストラン「XIRINGUITO Escriba」が日本初上陸！新鮮な魚介類をふんだんに使用した「タコのガリシア風」や「セビーチェ」をはじめ、魚介のエキスが凝縮されたパエリアを色鮮やかなサングリアとともにお召し上がりください。

営業時間:11:00~23:00(LO フード22:00、ドリンク22:30)

席数:約90席



■圓 弁柄 **新ブランド/新業態**

青山・銀座で人気の日本料理店が、新業態で施設初出店。料亭仕込みの京料理をベースに現代の感覚に合った上質でありながらも気取らずに楽しめる日本料理店です。料亭のようなおまかせコースもあり、おもてなしにもびったりです。

営業時間:11:00~23:00(LO 22:00)

席数:60席



■串亭

恵比寿に本店を構える串揚げの専門店「串亭」。大阪の庶民的な串カツ屋の醍醐味と美味を、上質感を大切にしながら昇華した串揚げ専門店。フォアグラや黒毛和牛をはじめとした定番食材に加え、季節の食材をセレクト。大人が寛ぐにふさわしい空間で、串揚げの新しい魅力をお楽しみいただけます。

営業時間:11:00~14:30(LO 14:00) / 17:00~23:00(LO 22:30)

席数:50席



■SUSHI TOKYO TEN, **渋谷エリア初出店**

時期に合わせた旬の食材を、握りとツマミを織り交ぜながら江戸前鮨を堪能できます。日本の四季に合わせ、各地の美味しい食材を江戸前の技法で提供される一品一品をお楽しみください。

営業時間:11:00~15:00(LO 13:30) / 17:00~23:00(LO 21:30)

席数:28席

SUSHI TOKYO TEN
天



■大連餃子基地 DALIAN **渋谷エリア初出店**

横浜中華街に本店を構えるこだわりの手作り餃子と本格中華料理のお店です。本場中国の点心師が1つ1つ握った大連餃子をご用意しています。オープンを記念して、渋谷ストリーム限定スイーツと料理を販売予定です。

営業時間:11:00~23:00(LO 22:30)



席数:62席(店内 50席、テラス 12席)

■**鐵板台所** **新ブランド/新業態**

毎日仕入れる新鮮な食材を一串一串丁寧に仕込み、鉄板で焼き上げた串焼き料理をご用意。出汁巻き卵、お好み焼きなど、熱々の料理も多数充実した鉄板居酒屋です。

営業時間:

平日 11:00~14:30/17:00~23:00(LO 22:30)

土日祝 11:00~23:00(LO 22:30)

席数:74席



■**ワインのるいすけ** **渋谷エリア初出店**

大山鶏のひな鶏の石釜焼きやイタリアンベースの多彩な鶏料理、三浦半島産直の新鮮野菜を使用したメニューを提供します。カジュアルでありながらクオリティの高いワインと一緒に楽しみください。

営業時間:

ランチ 11:00~14:30(LO 14:00)

ディナー 17:00~23:00(LO 22:30)

席数:73席



■**なかめのとっぺん**

“旨いものを旨いままに。”大人が味わう食・酒・空間を提供する「なかめのとっぺん」の旗艦店が登場です。カウンターのだ真ん中で焼上げる炉端焼きは迫力満点です。

営業時間:

ランチ 11:00~14:30(LO 14:00)

ディナー 17:00~23:00(LO 22:30)

席数:64席



■**クラフトビールタップ** **渋谷エリア初出店**

独占直輸入の世界のクラフトビールを集めた本格ビアバーが渋谷エリア初出店。世界中から集めたボトルビールも多数取り揃え、樽生ビールと合わせると45種類以上のビールを楽しむことができます。

営業時間:11:00~23:00(LO フード22:00、ドリンク22:30)

席数:72席



4階

■(仮称)サイクルカフェ&多目的広場 **新ブランド/新業態** ※2018年内オープン予定

<サイクルカフェ>

ヘルシーなワークスタイルを提案するカフェ。

自転車通勤をサポートし、リフレッシュや趣味を通じて交流できる場を提供します。

<多目的広場>

早朝や夜間に気軽に運動して身も心もリセットできる、心地のよい広場空間を低層階に用意。

イベントなどにも利用可能です。

営業時間:未定

席数:未定

●(仮称)稲荷橋広場・(仮称)金王橋広場について

2つの広場の誕生により、居心地の良い空間を創出します。イベント時には「エンタテインメントシティSHIBUYA」をリードし、賑わいある空間となります。渋谷駅直結の立地と賑わいを活かし、フレキシブルな用途に対応できる屋外の広場です。

渋谷駅南側エリアの玄関口「(仮称)稲荷橋広場」

渋谷駅南側エリアの玄関口として、各種イベント・発表会・プロモーション・商品展示などが開催可能です。渋谷ストリームの大階段にも面しており、デッキからは広場の賑わいと渋谷川の風景を見渡すことができます。

街に開かれた地域のシンボル「(仮称)金王橋広場」

街に開かれた地域のシンボルとして、マルシェ・ビアガーデン・地域交流・クリスマスマーケットなどが開催可能です。地元のお祭りなども開催される潤いある水辺空間です。



▲(仮称)稲荷橋広場



▲(仮称)金王橋広場



▲渋谷ストリーム前の賑わい



▲渋谷川沿いの遊歩道

●渋谷ストリームエクセルホテル東急について

4階エリアには、ロビー・ラウンジとBar&Dining「TORRENT」が一体となったカジュアルな空間が広がり、9～13階には「Wao!を感じるクリエイターのレジデンス～Creator in Residence × Hotel Function～」をテーマにした177室の客室を備えます。古き良きものをお洒落に、現代風にアレンジした内装デザイン「ヴィンテージモダン」をコンセプトとした客室では、ファッション文化の聖地である渋谷のアパレルショップをイメージしたワードローブ「ファッションクローク」をはじめ一点一点の家具にこだわり、クリエイターが住まう空間を表現しています。

客室数:177室、シングル・ダブル124室(約20㎡～)、ツイン53室(約30㎡～)

予約開始日:2018年6月1日(金)

ストリーム(小川・せせらぎ)と刺激(料理・お酒・音楽・人)が感じられるBar&Dining「TORRENT」

Barは空間の広がりを感じることができるオープンスペース。ドリンクとともに音楽や大型スクリーンに映し出される映像をお楽しみいただけます。

Diningはフランスボルドーの二つ星レストランを皮切りに、パリやブルゴーニュの三つ星レストランで研鑽を積んだシェフ永妻信人が、「日本を感じさせる」スタイリッシュな料理を発信します。

営業時間:

Dining 7:00～10:00、11:30～14:00、17:00～23:00

Bar 17:00～24:00

客席数:Dining 66席/Bar 25席 ※予定



▲渋谷ストリームエクセルホテル東急
客室



▲渋谷ストリームエクセルホテル東急
Bar&Dining「TORRENT」

【渋谷ストリーム 施設概要】

東横線と東京メトロ副都心線の相互直通運転により地下化し、利用されなくなった旧東横線渋谷駅のホーム、線路跡地およびその周辺地区を再開発するプロジェクト。新たな施設の開発と官民連携による渋谷川の再生、広場や代官山方面へとつながる遊歩道の整備により、クリエイティブワーカーを魅了するエリアへと変貌します。30店舗が集まる商業ゾーンや、177室の客室を備えるホテル、渋谷エリア最大級の総賃貸可能面積約46,000㎡のオフィス、スタンディングで約700名を収容するホールなどからなる大規模複合施設です。

<施設概要>

所 在： 東京都渋谷区渋谷三丁目21番3号

用 途： 事務所、店舗、ホテル、ホール、駐車場など

延床面積： 約116,000㎡

階 数： 地上35階 地下4階

高 さ： 約180m

設 計 者： 株式会社東急設計コンサルタント

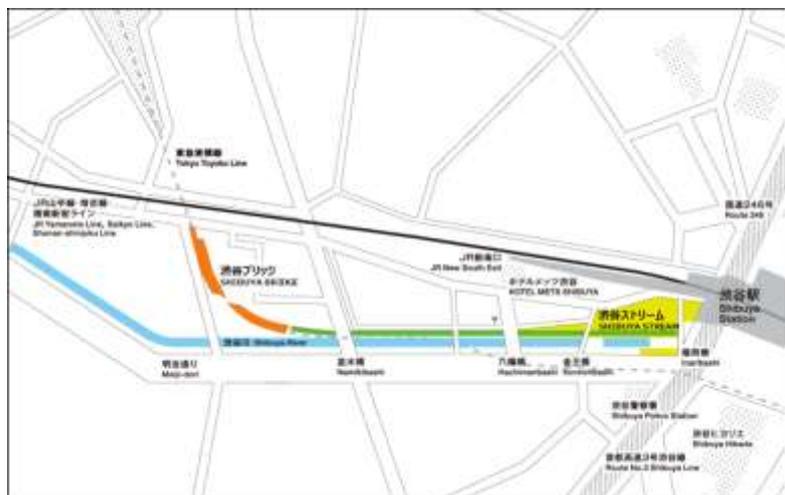
デザインアーキテクト：小嶋一浩＋赤松佳珠子／シーラカンズアンドアソシエイツ(CA+)

施 工 者： 渋谷駅南街区プロジェクト新築工事共同企業体(東急建設株式会社・株式会社大林組)

開 業： 2018年9月13日(木)



▲渋谷ストリーム 外観



▲渋谷ストリーム位置図

渋谷代官山Rプロジェクトの施設名称を「渋谷ブリッジ(SHIBUYA BRIDGE)」に決定！
 ～さまざまな世代・文化を繋ぎ、渋谷と代官山の「橋渡し」により、新しい街の魅力を創出します～

東京急行電鉄株式会社

当社は、東横線渋谷～代官山間の地下化によって新たに創出されたトンネル上部の線路跡地で推進する、2018年秋開業予定の「渋谷代官山Rプロジェクト」について、施設名称を「渋谷ブリッジ(SHIBUYA BRIDGE)」に決定しました。

■「渋谷ブリッジ(SHIBUYA BRIDGE)」ロゴマーク



「渋谷ブリッジ」という名称には、多世代・異文化への「橋渡し」、渋谷と代官山という異なる顔を持つエリアの「橋渡し」をしたいという想いを込めています。渋谷を訪れるさまざまな世代・文化を繋ぎ、東横線の記憶を次の世代へ受け継いでいくとともに、渋谷～代官山間の回遊性を向上しながら賑わいを創出します。また待機児童や訪日外国人受け入れなど、地域のニーズに応え、渋谷の南側エリアに新しい街の魅力を創出する施設を目指します。

ロゴマークは、「SHIBUYA」と「BRIDGE」の頭文字を、鉄道標識をイメージした菱形にデザインしました。「S」は多世代・異文化・エリアを「繋ぐ」イメージ、「B」は線路の枕木の形状をモチーフにしています。また、「BRIDGE」の「R」にアンダーバーを施すことで、「Rail-Road(鉄道上部)」、「Reborn(再生)」、「Relay(継ぐ)」という言葉や、円の半径を表しカーブを意味する「R(アール)」を受け継ぐことを表現しています。

「渋谷ブリッジ」は、約600mに渡って整備される渋谷川沿いの遊歩道の先に位置し、A棟・B棟の2棟の建物で構成される複合施設です。A棟には、保育所型認定こども園「渋谷東しぜんの国こども園 small alley」が開園します。短時間保育への取り組みや子育て支援スペースなどの機能も備えます。B棟には、多様な人々が交流する場となるホテル「MUSTARD HOTEL」や、入居者が自由に空間を創ることができる仕様のオフィス、地域に新たな人々を呼び込む店舗やカフェなどの機能を備えます。

当社は、渋谷ストリームや官民連携による渋谷川の整備とともに本計画を推進し、渋谷～代官山の渋谷駅南側エリアの回遊性を高めることで、広域渋谷圏の魅力向上や、渋谷が「日本一訪れたい街」となることを目指します。



▲認定こども園が開園するA棟外観イメージ



▲B棟外観イメージ(代官山駅側)

【別紙】

■施設名称

施設名称を、「**渋谷ブリッジ(SHIBUYA BRIDGE)**」に決定しました。多世代・異文化への「橋渡し」と、渋谷と代官山という異なる顔を持つエリアの「橋渡し」をしながら賑わいを創出し、渋谷の南側エリアに生まれる新しい街の魅力を創出する施設でありたいという2つの想いを込めました。そして東横線線路跡地を再生するプロジェクトとして、かつてこの地にあった東横線の記憶を次の世代へ受け継いでいくものです。

■施設ロゴマーク

「SHIBUYA BRIDGE」の頭文字を、鉄道標識をイメージした菱形に落とし込み、「S」は異文化・多世代そしてエリアをつなぐイメージ、「B」は線路の枕木の形状をイメージしてマーク化し、本施設の建築デザインやエリアが持つイメージをグラフィックに落とし込むため、手描きテイストをベースにデザインしました。

また、プロジェクト名称でもある「渋谷代官山Rプロジェクト」の「R」に込められた「Rail-Road(鉄道上部)」、「Reborn(再生)」、「Relay(継ぐ)」という言葉や、円の半径を表しカーブを意味する「R(アール)」を受け継いでいくために、「R」にアンダーバーを施しました。



(商標登録出願手続き中)

■「渋谷ブリッジ」概要

【プロジェクトメンバー】

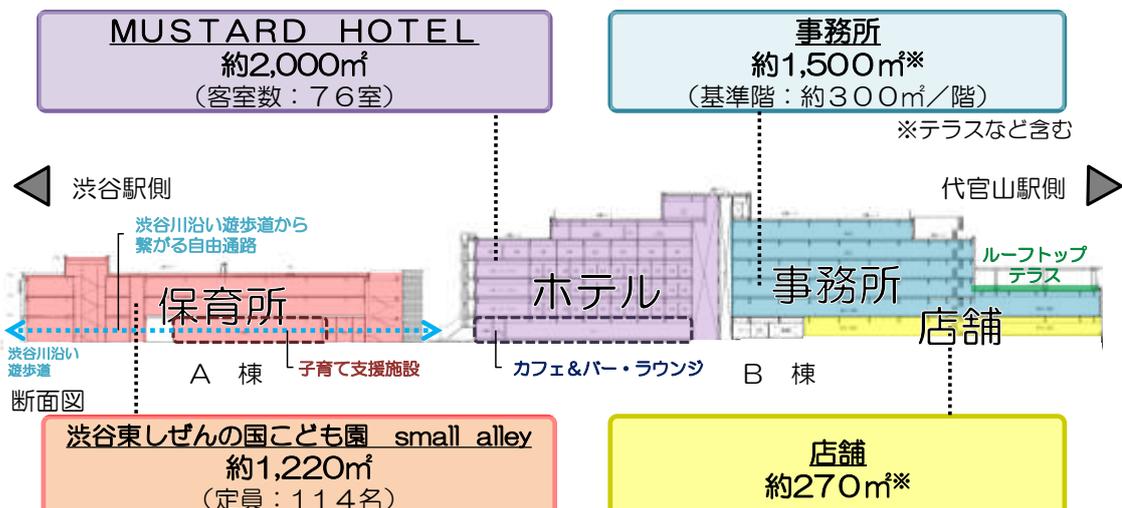
- 事業主: 東京急行電鉄株式会社
- プロデュース: 株式会社THINK GREEN PRODUCE
- 建築デザインディレクション: 有限会社TRIPSTER
- 設計監理: 株式会社東急設計コンサルタント
- 施工: 東急・大林建設工事共同企業体

【施設概要】

- 所 在: (A棟) 東京都渋谷区東一丁目29番1号
(B棟) 東京都渋谷区東一丁目29番3号
- 用 途: (A棟) 保育所 / (B棟) ホテル・事務所・店舗
- 延床面積: (A棟) 1,282㎡ / (B棟) 4,370㎡
- 階 数: (A棟) 地上3階 / (B棟) 地上7階
- 高 さ: (A棟) 約15m / (B棟) 約26m
- 開 業: 2018年秋



▲計画地



▲用途構成イメージ

■コンセプト

かつて東横線が走っていた線路跡地を再生し、異文化・多世代をつなぐ、渋谷代官山R(Rail-Road、Reborn、Relay)プロジェクト。渋谷ストリーム、渋谷川沿いの遊歩道から代官山に賑わいをつなぎ、新たな人の流れを作るため、駅前とは異なる魅力を持つ機能・用途を複合させ、高感度で多様な人々が集まる場所を創造します。

広域渋谷圏における新たな都市機能を補完するとともに、多様な人々が集まることで地域独自の魅力創出に寄与し、世界へ渋谷の魅力を発信していくことを目指しています。



2018年5月24日

報道関係者各位

東急不動産株式会社

道玄坂一丁目駅前地区第一種市街地再開発事業内・「東急プラザ渋谷」 日本初上陸「CÉ LA VI (セラヴィ)」の出店が決定

～世界を魅了するエンタテインメントレストランとタッグを組み、新たなランドマークへ～

東急不動産株式会社(本社:東京都港区、社長:大隈 郁仁)は、当社が組合員および参加組合員として参画する道玄坂一丁目駅前地区市街地再開発組合で推進中の「道玄坂一丁目駅前地区第一種市街地再開発事業」(以降、本プロジェクト)の商業施設ゾーン「東急プラザ渋谷」17・18階部分に、日本初上陸となる「CÉ LA VI Tokyo (仮称)(セラヴィ トウキョウ)」(以降、「CÉ LA VI Tokyo」)の出店が決定しましたのでお知らせいたします。

※「東急プラザ渋谷」は本プロジェクトの2階～8階、17・18階の商業施設部分の名称です。



道玄坂一丁目駅前地区第一種市街地再開発事業
外観(北東側)イメージ



「CÉ LA VI Singapore」
Marina Bay Sands

当社は、2019年秋に竣工予定の東急プラザ渋谷を「MELLOW LIFE(メロウライフ)」を提案する場として、「都会派の感度が成熟した大人たち」をターゲットに、新時代に向けた商業施設を計画中です。

この度、東急プラザ渋谷の屋上広場に面した17・18階部分に、「CÉ LA VI Tokyo」の出店が決定しました。「CÉ LA VI」は、シンガポールの「Marina Bay Sands(マリーナベイ・サンズ)」最上階となる57階や、香港、フランスのサントロペ等で展開する、世界中を魅了する総合エンタテインメントレストランです。

日本に初上陸となる「CÉ LA VI Tokyo」では、「都会派の感度が成熟した大人たち」をリードターゲットに、ファインダイニングからカジュアルダイニングまで、お客様の様々な利用シーンに向けたレストラン・バーを計画しています。また、多彩なミュージックに彩られた店舗空間では、「CÉ LA VI」が贈るトータルエンタテインメントを提案し、カルチャーを牽引してきた渋谷の街に「新たな大人の社交場」を創造します。

国内外から注目される100年に1度と言われる渋谷の再開発で、当社と「CÉ LA VI Tokyo」がタッグを組み、渋谷を訪れる多様な人・文化・個性の混在を活かした「世界の渋谷」のランドマークとなる事を目指します。

※「CÉ LA VI Tokyo」の詳細については今後発表いたします。



■ 「CÉ LA VI (セラヴィ)」ブランド概要

「CÉ LA VI」は、シンガポール「Marina Bay Sands」の1号店を皮切りに、香港、フランスのサントロペ等で展開し、現在は、総合エンタテインメントレストランとして世界で高い評価を受け、支持されています。

高層階やルーフトップ等のスペシャルロケーションで様々なミュージックに彩られる店内では、ハイクオリティなフードやカクテルを提供され、国境を超えたハイセンスな大人が集まり賑わう総合エンタテインメントレストランです。

なお、「CÉ LA VI」ブランドを展開する Iconic Locations Limited は、ルイヴィトン・モエヘネシー(LVMH)、キャタルトン(米国プライベートエクイティファンド)及び、グループ・アルノー(LVMH のオーナーであるベルナール・アルノー氏)の3社がファンドを通じて2016年に設立・承継した会社です。

ブランドホームページURL: <http://celavi.com/>



「CÉ LA VI Singapore」Marina Bay Sands

「CÉ LA VI Tokyo」運営会社概要

社 名: (仮称)株式会社 Iconic Locations Tokyo

設 立: 2018年7月(予定)

資 本 金: 50百万円

株 主: 株式会社ワイズテーブルコーポレーション50%、Iconic Locations Limited50%

代 表 者: 稲塚 晃裕(予定)

■ 東急グループが掲げる「エンタテイメントシティSHIBUYA」

現在、東急グループでは、これまで多くの流行や文化を生み出し成長してきた渋谷において、「エンタテイメントシティSHIBUYA」を掲げ、100年に1度と言われる再開発を関係者と協力して推進しています。渋谷の魅力である「多様な人・文化・個性の混在」を活かし、これからも世界を牽引する新しいビジネスやカルチャーを、発信してまいります。

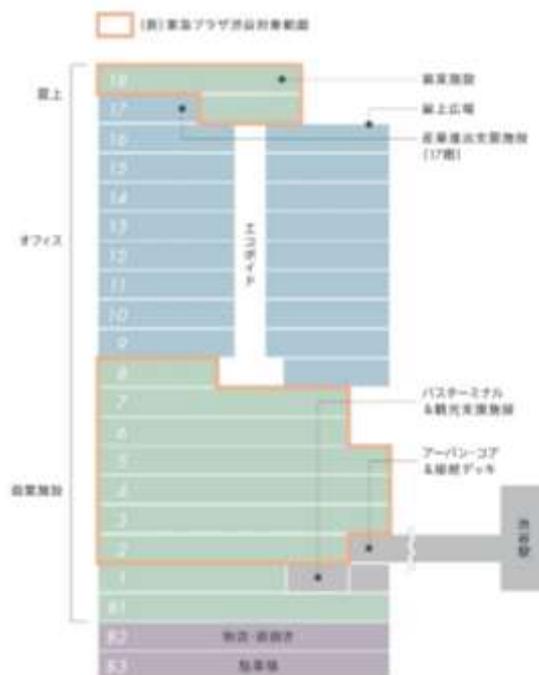
■ 道玄坂一丁目駅前地区第一種市街地再開発事業について

2019年秋の竣工を予定している本プロジェクトは、旧東急プラザ渋谷および隣接する街区を一体開発するもので、東急グループが関係者と共に推進中の渋谷駅周辺再開発のプロジェクトのひとつです。

本プロジェクトの2階～8階、17・18階部分が東急プラザ渋谷となり、9階～17階にはオフィスを計画しています。加えて建物上部の17・18階部分には、渋谷の街を訪れる方の憩いの場となる屋上広場も計画しています。

また、1階には空港リムジンバスも乗り入れるバスターミナルをはじめ、観光支援施設も設置し、渋谷駅西口の新たな玄関口を目指しています。

多世代やインバウンドの方々を受け入れる本プロジェクトの開業によって、多様性という渋谷の魅力をより一層高めることができるよう、地域とともに賑わいある街並みづくりを進めてまいります。



■ 事業概要

道玄坂一丁目駅前地区第一種市街地再開発事業

事業主体	道玄坂一丁目駅前地区市街地再開発組合
所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目38番(地番)
用途	店舗、事務所、駐車場等
敷地面積	約3,336㎡
延床面積	約58,970㎡
階数	地下4階～地上18階(建築基準法上は19階)
高さ	約103m
設計者	デザイナー・アキテクト: 手塚建築研究所 マスター・アキテクト: 株式会社日建設計 設計・監理: 清水建設株式会社一級建築士事務所
施工者	清水建設株式会社
竣工	2019年秋(予定)

計画地

