



2017年10月6日

街を知り尽くす駅係員1,000人のお気に入りのお店、景色、遊びが大集合！

10月9日から「東急線いい街アワード2017」を開催します！

お薦めしたい場所や行ってみたい場所を見つけて投票しよう

東京急行電鉄株式会社

当社は、10月9日(月・祝)から、駅係員と東急線を利用されるお客さま・沿線にお住まいの皆さまとのコミュニケーションを通じた沿線地域の魅力再発見を目的に「東急線いい街アワード2017」(以下、本キャンペーン)を開催します。

本キャンペーンでは、専用のホームページ内に、街の入口である駅で働き、街を知り尽くす駅係員が、「お客さまにも薦めたい」と思う約470のイチオシスポットを選出し、紹介コメントとともに掲載します。

ホームページをご覧になられたお客さまが、共感する掲載されたイチオシスポットに「応援する」ボタンで投票していただき、投票結果をもとに、エリアやジャンルなどに分けて、「東急線いい街AWARD」を表彰し、東急線の車内などで受賞スポットの魅力を発信していきます。なお、投票された方には抽選で、豊かな時間と伊豆の魅力を体感いただける伊豆観光列車「THE ROYAL EXPRESS」ペア乗車券やセルリアンタワー東急ホテルペア宿泊券など、豪華賞品をプレゼントします。

本キャンペーンは「いい街いい電車プロジェクト」の一環として実施するもので、沿線の活性化を企図しています。当社は、今後も「いい街いい電車プロジェクト」を通じて、駅の利便性・快適性向上に努めるとともに、お客さまが駅をさらに身近に感じていただける活動を行い、愛着のある「いい街」と、いつでもどこでも安全に移動できる安心・快適な「いい電車」をつくり、選ばれ続ける沿線を目指します。



東急線いい街アワードロゴ



公式ホームページイメージ

「東急線いい街アワード2017」の詳細は別紙の通りです。

以 上

【別紙】
「東急線いい街アワード2017」の詳細

1. 目的

沿線地域の魅力再発見を目的とし、「駅係員とお客さまで選ぶ、東急線沿線のお薦めスポット」を選定する過程で、「東急線ユーザー」「ノミネート店舗／スポット」「店舗／スポットをご利用されるファン」「東急電鉄」の4者間で双方向コミュニケーションを促進し、単なる「輸送サービス」提供者から次のステージである「ヒトとヒト、ヒトとマチを結ぶ」鉄道事業者へのステップアップを目指します。

2. 開催期間

投票期間 … 2017年10月9日(月・祝)～11月30日(木)
発表 … 2018年1月頃予定

3. 投票方法

スマートフォンやPCから公式ホームページを閲覧し、自分もお薦めしたいと共感するスポットに、「応援する」ボタンを押して投票いただきます。

※参加費は無料。ただし、パケット通信料などはお客さま負担となります。

- (1) キャンペーン公式ホームページ(<http://www.iimachiaward.com>)を閲覧
- (2) 自分も共感するスポットを探す
- (3) お薦めしたいスポットが見つかったら「応援する」ボタンをクリックして投票し、
プレゼント応募フォームへ移動 ※複数スポットを応援可能。ご応募はおひとりにつき1回。
- (4) 抽選で豪華賞品をプレゼント

4. 公式ホームページイメージ



TOPページ



スポット詳細ページ



抽選応募ページ

※画像はイメージです。

5. 豪華賞品一覧

- ・伊豆観光列車「THE ROYAL EXPRESS」 ペア乗車券 ……2組4名
- ・セルリアンタワー東急ホテル ペア宿泊券 ……5組10名
- ・横浜ベイホテル東急 ペアディナー券 ……5組10名
- ・109CINEMAS ペア鑑賞券 ……20組40名

参加者の中から
抽選で総勢64名さまに

**豪華景品
プレゼント！**



THE ROYAL EXPRESS
ペア乗車券



セルリアンタワー東急ホテル
ペア宿泊券



横浜ベイホテル東急
ペアディナー券



109CINEMAS
ペア鑑賞券

6. 受賞スポット

「東急線いい街AWARD」として表彰し、東急線の車内などで受賞スポットの魅力を発信します。

以上