2016年10月24日

渋谷駅周辺地区における再開発事業の進捗について

2017年春開業の渋谷宮下町計画、2018年秋開業の渋谷駅南街区について計画詳細を発表

東京急行電鉄株式会社
東急不動産株式会社

東京急行電鉄株式会社および東急不動産株式会社は、世界を牽引する新しいビジネスやカルチャーを発信するステージとして、「エンタテイメントシティSHIBUYA」の実現を目指し、2012年の渋谷ヒカリエの開業を皮切りに、駅周辺における6つの街区で、大規模な再開発事業を関係者と協力して推進しています。

今般、2017年春に開業予定の渋谷宮下町計画、および2018年秋に開業予定の渋谷駅南街区について、名称、施設概要等を別添のとおり発表します。

渋谷は、2019年以降も、南平台プロジェクト、渋谷駅街区東棟、道玄坂一丁目駅前地区、および渋谷駅桜丘口地区などが、続々と開業していく予定です。

また、駅構内の動線の大規模な改良や、官民連携による渋谷川の再生と遊歩道の整備、各街区の建物前への広場の設置など、駅の利便性とともに、自然の潤いと憩いが感じられる、居心地の良い街づくりを進めます。

各開発計画の詳細については、今後、逐次発表します。

以 上

【参考】 再開発事業を行っている6つのプロジェクト

①渋谷駅街区 ・2019年度 &2027年開業	②渋谷駅南街区 ・2018年秋開業
③道玄坂一丁目 駅前地区 ・2019年度開業	④渋谷駅 桜丘口地区 ・2020年開業
⑤渋谷 宮下町計画 ・2017年春開業	⑥南平台 プロジェクト ・2019年開業

2016年10月24日

東横線跡地開発「渋谷駅南街区プロジェクト」の施設名称が「渋谷ストリーム（SHIBUYA STREAM）」に決定

～ 事業コンセプトは「クリエイティブワーカーの聖地」～

東京急行電鉄株式会社

当社および東横線隣接街区の権利者が推進し、2018年秋の開業を予定している開発事業「渋谷駅南街区プロジェクト」について、施設名称を「渋谷ストリーム（SHIBUYA STREAM）」に決定しました。

「渋谷ストリーム」は、旧東横線渋谷駅および線路跡地とその周辺敷地に位置する高さ約180m、延床面積約116，700㎡の大規模複合施設です。事業コンセプトを「クリエイティブワーカーの聖地」とし、渋谷エリア最大級（総賃貸可能面積約14，000坪）のオフィスや約180室の客室を備えたホテル、約900坪の商業施設のほか、最大収容人数約700名規模のホール、12室を備えた渋谷最大級（約330坪）のカンファレンス、さまざまなプログラムや企業とのコラボレーションの機会を提供するインキュベーションオフィスなどを備え、多様なワークスタイルを創造し、サポートします。

また、渋谷駅南側方面への歩行者ネットワークを整備し、首都高速3号渋谷線・国道246号による街の分断を解消するとともに、隣接する渋谷川および水辺空間を再生・整備することで、東急東横線の発着駅であったこの場所から代官山方面まで続く新たなストリートカルチャーの創出を目指します。

「渋谷ストリーム」の詳細は別紙の通りです。

■「渋谷ストリーム（SHIBUYA STREAM）」ロゴマーク

SHIBUYA STREAM™

※施設ロゴマークにつきましては、商標登録出願手続き中です。

以 上

別　紙　1

■事業コンセプト

「クリエイティブワーカーの聖地」として次代の流れを生み続ける

クリエイティブワーカーをはじめとした、次の流れの芽をつくり出そうとする多くの人々を引き寄せ

ここでの体験・交流・挑戦から生まれる新しいモノ・コトを世界に発信し

ここから新たな次代の流れを生み出す

【開発テーマ】

①クリエイティブワーカーに選ばれるビジネス環境をつくる

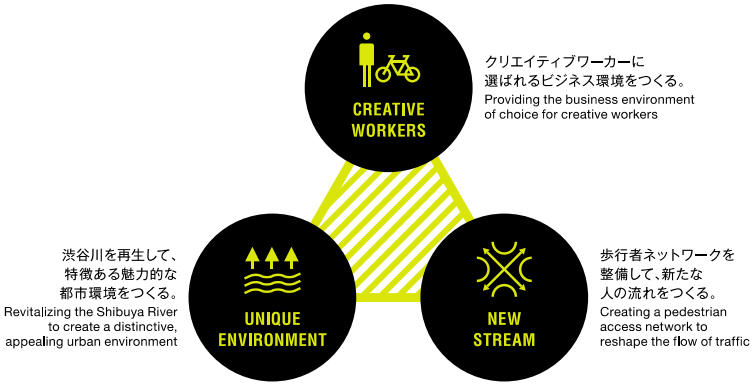
「渋谷ストリーム」を構成する用途には、オフィスやホテル、商業施設のほか、ホール、カンファレンス、インキュベーションオフィス、そして自転車通勤者向け施設や保育所など、多様なワークスタイルを支援する施設を予定し、仕事と遊びがボーダーレスなクリエイティブワーカーに選ばれる施設づくりを目指します。

②歩行者ネットワークを整備して、新たな人の流れをつくる

渋谷駅とつながる2階「国道246号横断デッキ」と、「JR 渋谷駅南改札（仮）（将来予定）※」とつながる3階「東西自由通路（将来予定）※」、そして、地下2階から2階までつながる吹き抜けの動線空間「アーバン・コア」によって、渋谷特有の谷地形を克服し、地上と地下に分散するすべての渋谷駅へダイレクトに直結する歩行者ネットワークを整備します。また「国道246号横断デッキ」は、旧東横線渋谷駅の高架橋を再利用し、旧東横線渋谷駅舎のアイコンであった「かまぼこ屋根」を再現する予定です。　（ ※ ： 渋谷駅中心地区基盤整備方針〈渋谷区2012年10月〉 より）

③渋谷川を再生し、特徴ある魅力的な都市環境をつくる

「渋谷ストリーム」の正面を流れる渋谷川の水の流れを、官民連携により、清流復活水を活用した「壁泉」と呼ばれる水景施設の整備により再生します。さらに広場と緑豊かな約600mの遊歩道を整備し、潤いのある水辺空間を創出します。オープンカフェで食事をしたり、水辺の散策を楽しんだり、さまざまなアクティビティを誘発することで、川の流れとともに風景が移ろう、賑わいある新しいストリートが代官山方面までつながります。



■施設名称

「 渋谷ストリーム（ SHIBUYA STREAM ） 」

※STREAM（英） ＝ 流れ、小川、絶え間なく続く、流れ込む

「渋谷ストリーム（SHIBUYA STREAM）」の前を心地よく流れる渋谷川や旧東横線渋谷駅の線路跡地のゆるやかなストリートの流れを表現するとともに、ここでの体験・交流・挑戦から生まれる新しいモノ・コトを世界に発信し、ここから新たな次代の流れを生み出し続けたい、という思いを込めました。

■施設ロゴマーク

ロゴマークを構成するアイコンは、新しいアイディアを表す「！」とここに集まる人「ｉ」。ここに集う多様な「人（ｉ）」のコミュニケーションから新しい「アイディア（！）」が浮かぶ瞬間、「アイディア（！）」と「アイディア（！）」の交差からさらに新しい「アイディア（！）」が生まれる瞬間を表現しています。また、このコミュニケーションや交差する様子を[× / クロス / 交差]として視覚的に潜ませ、非常にシンプルな形状ながら多面的な意味を包含させています。

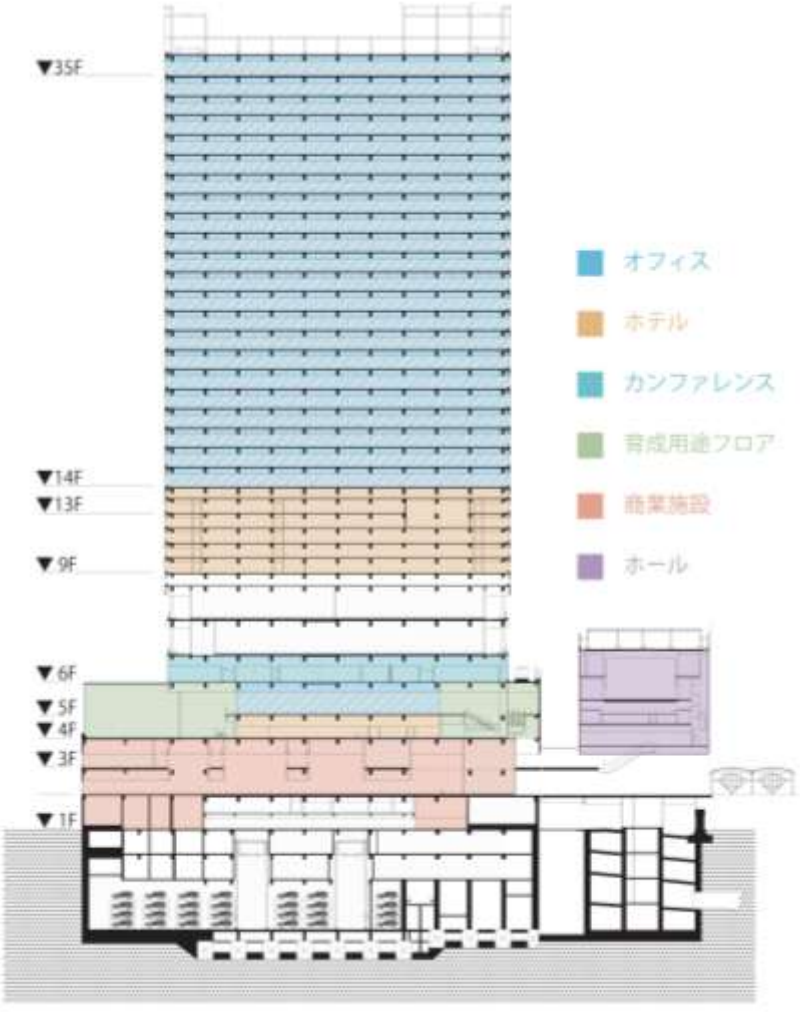
ロゴマークには特徴的なカラーを採用しています。これは黄色にシアン（青緑色）を追加することで、色彩心理における黄色の「クリエイティブ」、「コミュニケーション」、「開放感」、「探究」と、シアン（青緑色）の「若々しさ」、「都心でも自然が多い環境」、「単色ではない微かな変化」を表現しています。

SHIBUYA STREAM™

■施設デザイン

渋谷のアクティビティが息づくように、縦長のホワイトパネルをランダムに配置。渋谷の近未来を表象し、シンボルとして普遍的に輝くようにデザインされた、オリジナリティ溢れるファサードです。館内にはサイン機能と空間演出として、エスカレーターやエレベーターなどの動線を鮮やかにカラーリングしています。

■ フロア構成



【1－3F　商業施設】

商業施設コンセプトは「 “シブヤ・カスタム”が集まるストリート 」。総店舗面積は約900坪、約30区画の流行に左右されない“渋谷流＝シブヤ・カスタム”が集まる商業空間を目指します。ターゲットは既存のルールにとらわれず自分基準でカスタマイズやアレンジをする大人。1階は渋谷川沿いでゆったりと時を過ごせる水辺空間、2階は渋谷スタイルのモノ・コトが通路にも滲み出す路面感覚の店舗が軒を連ねるストリート、3階は会話を楽しむ大人たちの溜まり場を目指します。自然に生まれるコミュニケーションを大切にし、お客さまとともにこれからの“シブヤ”をつくっていきます。

【4F　インキュベーションオフィス、サイクルカフェ、多目的広場】

◆インキュベーションオフィス

クリエイター向けのコワーキングスペースとスモールオフィスで構成され、さまざまなプログラムや企業とのコラボレーションの機会を創出・提供します。

◆サイクルカフェ

新たなワークスタイルとして自転車通勤をサポートし、リフレッシュや趣味を通じて交流できる場を提供します。

◆多目的広場

早朝や夜間に気軽に運動をし、身も心もリセットできる、心地よい広場空間を用意しています。

【6F　カンファレンス】

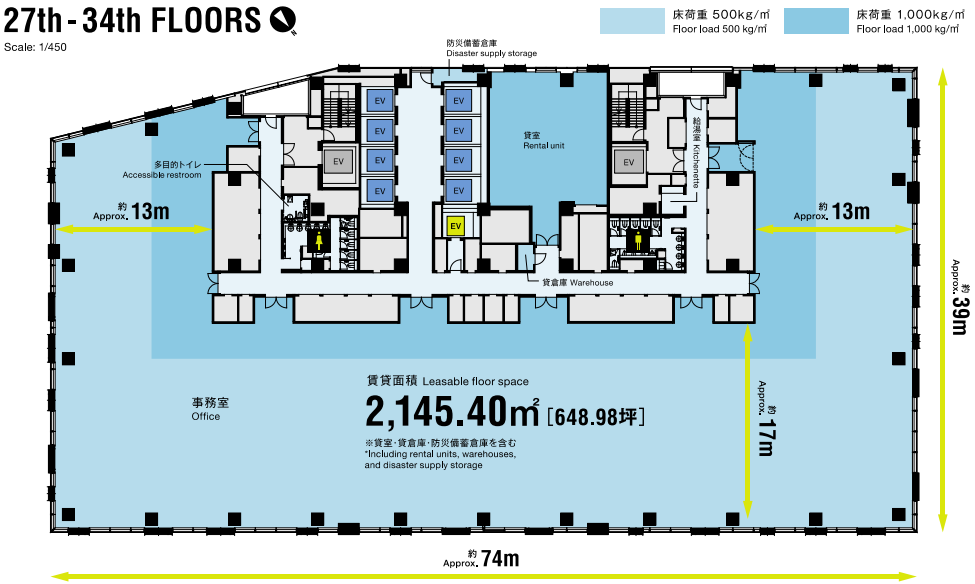
渋谷エリア最大級の大きさ（約330坪）を誇り、オフィスロビーからもダイレクトにアクセスできます。大中小さまざまな大きさの12室の会議室を備え、本会場と控室といった複数室利用にも対応することで、ビジネスからパーティまで幅広いシーンでご利用いただくことができます。オフィスロビーと融合したデザインを採用し、利便性と機能性を兼ね備えるカンファレンスです。

【9－13F　ホテル】

新しい“渋谷カルチャー”を発信する、客室数約180室のシティホテル。運営者は、株式会社東急ホテルズを予定しています。クリエイターの感性を刺激する客室で、国内外から訪れる高感度なお客さまをお迎えします。4階にあるホテルロビーは、クリエイターが集まるインキュベーションオフィスやサイクルカフェと一体的につながり、カジュアルで賑わいの溢れる交流のハブとなります。

【14－35F　オフィス】

渋谷エリア最大級の総賃貸可能面積約14，000坪（1フロア約640坪）を誇り、多様なニーズに応えるフレキシブルなオフィス空間を提供します。クリエイティブワーカーが心から気持ち良く活動できる場所を、常識にとらわれずに自由な発想でデザインしました。5階のオフィスロビーは旧東横線渋谷駅を思わせるアーチ状のルーフを架け、4階のインキュベーションオフィスやサイクルカフェと吹抜けで緩やかにつながる、渋谷らしいアクティビティが感じられる空間構成としています。また車寄せからのオフィス直通動線を確保するとともに、都市ガスによるバックアップ電源対応等災害の事業継続性（BCP）にも対応した高水準のオフィススペックを実現します。



【ホール】

ライブハウスが日本一集約する渋谷のエンタテイメントをリードする場として、週末はコンサートを中心としたライブを上演する予定です。収容人数はスタンディングで約700名。ガラス張りの外観と2層にわたるホワイエを備える特別な空間は、新商品発表会やファッションショーなどビジネス用途にも最適で、渋谷の新たな情報発信拠点を目指します。

【渋谷川・広場】

「渋谷ストリーム」の前に顔を出す渋谷川の水の流れを、官民連携のもと、清流復活水を活用した「壁泉」と呼ばれる水景施設の整備により再生します。また、緑豊かな遊歩道を整備することで、大階段前の広場から並木橋の先まで約600m続く、潤いのある水辺空間を創出します。

そして渋谷川上空には、川のせせらぎが感じられる2つ広場を整備します。街と連携したさまざまなイベントを行い、賑わいのある渋谷の新しいオアシスを目指します。

※本ニュースリリースに掲載されているパースは完成予想図 CG です。今後変更となる場合がございます。

別 紙 2

■施設概要

事業主体　東京急行電鉄株式会社、有限会社鈴基恒産、名取 康治、名取 政俊、山善商事株式社、
叶不動産株式会社、渋谷丸十池田製パン株式会社、有限会社清風荘平野ビル

所　　在　東京都渋谷区渋谷三丁目21番 外

用　　途　事務所、店舗、ホテル、ホール、駐車場等

延床面積　約116，700㎡

階　　数　地上35階 地下4階

高　　さ　約180m

設 計 者　株式会社東急設計コンサルタント
デザインアーキテクツ：小嶋一浩＋赤松佳珠子
／シーラカンスアンドアソシエイツ（CAt）

施 工 者　渋谷駅南街区プロジェクト新築工事共同企業体
（東急建設株式会社・株式会社大林組）

予定工期　2015年8月～2018年夏

開　　業　2018年秋

2016年10月24日

渋谷宮下町計画の施設名称が「渋谷キャスト（SHIBUYA CAST.）」に決定
ベイクルーズグループ本社オフィスの移転も決定し、満室稼働を実現
～新たなクリエイターの創造活動拠点として誕生します～

渋谷宮下町リアルティ株式会社
東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄株式会社（代表企業）、大成建設株式会社、サッポロ不動産開発株式会社、東急建設株式会社の4社が出資する渋谷宮下町リアルティ株式会社は、2017年春に開業を予定している渋谷宮下町計画について、施設名称を「渋谷キャスト（SHIBUYA CAST.）」（以下、本施設）に決定しました。

本施設は、「都市再生ステップアップ・プロジェクト（渋谷地区）」における第一弾事業として、都心における多様な居住スタイルを促進するとともに、渋谷と原宿を結ぶキャットストリートの起点に、多くのクリエイターの方が行き交い、活動する創造拠点として整備するものです。主な用途として、クリエイター活動を行う国内外の入居者がコミュニケーションを深められる共同住宅やシェアオフィス、交流機能としての役割も担うカフェ、本施設の入居者のライフスタイルを支える店舗群、多様な催事や展示会が開催できるイベントスペースやギャラリーから構成され、前面にはにぎわいと憩いの場となる広場を配しています。

本施設の開業により、青山・原宿から渋谷エリアの更なる賑わいを創出すると同時に、多くのクリエイターにとって、新たな事業につながる出会いやアイデアが生まれる創造活動拠点となることを目指します。コレクティブハウスの機能を備えた、渋谷の街を一望できる80戸の共同住宅の運営は東急ライフィア株式会社と東急住宅リース株式会社が行うほか、店舗には東急ストアの小型スーパーが入居を予定するなど、東急グループが総力をあげて、渋谷ならではの「暮らす」「働く」場を再定義する新しいコミュニティスタイルを支援します。

オフィスフロアのメインテナントとしては、本施設の主旨と可能性に賛同して下さった、ベイクルーズグループ本社オフィスが移転します。開業時には満室稼働でスタートする予定であることも併せてお知らせします。

「渋谷キャスト（SHIBUYA CAST.）」の詳細は別紙の通りです。

■「渋谷キャスト（SHIBUYA CAST.）」ロゴマーク

SHIBUYA CAST.™

※施設ロゴマークにつきましては、商標登録出願手続き中です。

以　上

【別　紙】

■施設名称

「SHIBUYA CAST. ／ 渋谷キャスト」

- ◆ Cast（英）＝　配役、役を割り当てる、（視線を）注ぐ、（光を）投げかける
- ◆ Cat Street＝　敷地が接する通り

多種多様な才（知）を持った人々がこの地に集い、一人一人が配役を与えられた俳優のように、個々の役割を果たしながらコラボレーションすることで、世界から注目される、新たな文化や才能を生み出す場となる意思を込めています。「STREET」の代名詞、渋谷キャットストリートの起点であり、渋谷と原宿、青山をつなぐ結節点であるこの地で、才能を持ったクリエイターが活動することで、渋谷の多様性がさらに高まり、エンターテインメントシティとして渋谷が演出されます。

■施設ロゴマーク

この場所に集う、それぞれ違った個性を持った「クリエイター達　＝　CAST」を多用な書体の混在で表現し、更に彼らにコミュニケーションの場を提供する【SHIBUYA CAST.】の「ステージ」としての役割を、ロゴタイプを囲うフレームで表現しました。【SHIBUYA CAST.】はクリエイターやコンテンツが主役の施設です。その施設のロゴマークとして、ステージとして、それ自体が色を発するのではなく、ステージ上の魅力をカラフルに引き立てるため、無彩色でロゴマークのカラーを規定しました。また、シルバーや真鍮などの素材色としての表現も可能です。

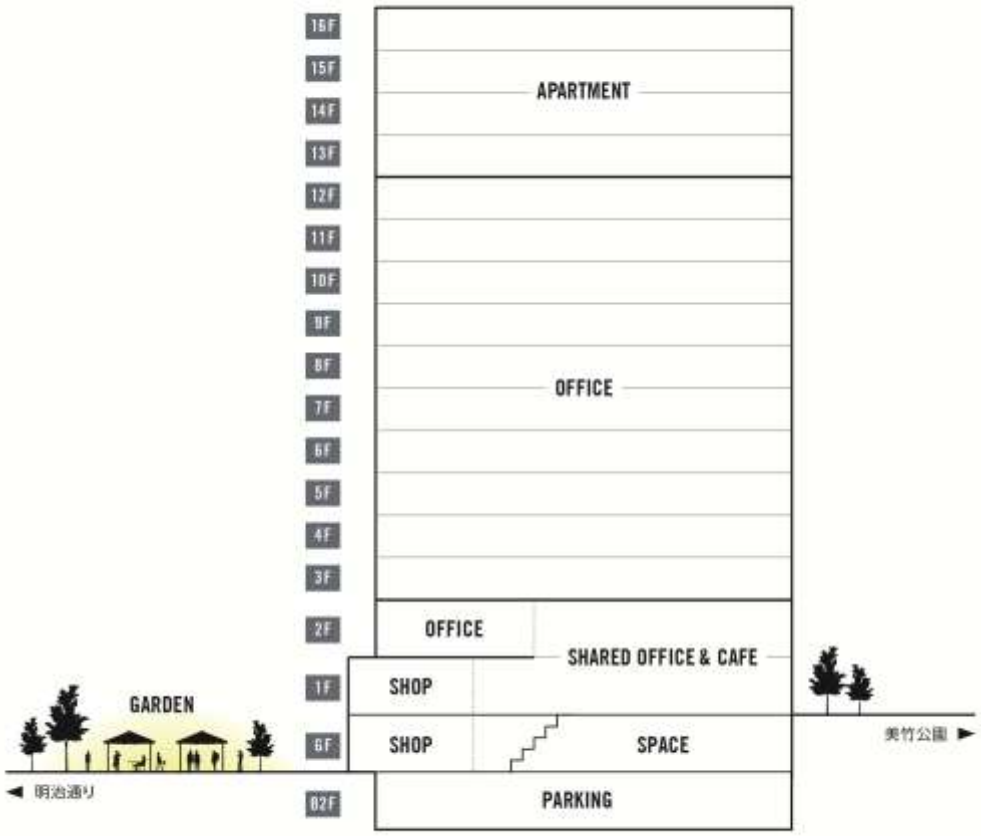
■施設デザイン

Echoes of Uniqueness［エコーズオブユニークネス］／不揃いの調和をビル全体のデザインコンセプトに、空間の多様な要素（形状・機能・素材）が、それぞれの個性を表しながらも共鳴し合い、まとまりのある全体像を織りなします。

「多様な表情を持つ、
陰影が美しいファサード」

時間や季節、視点で表情がさまざま変わる、多様性を持つファサード。建物を覆うスパンドレルの突起を5種類の角度をもたせて設置することで、建物の各部に陰影のコントラストがつき、従来のオフィスビルとは異なった質感を演出し、集う人々のクリエイティビティを誘発します。

■フロア構成



13-16F　APARTMENT
共同住宅

運営者：東急ライフィア株式会社

共同住宅は、1R から3LDK タイプまで80戸を有し、渋谷のまちを見渡せる眺望が魅力の賃貸住宅です。

13階は専用の居住空間に加え、キッチンやリビングダイニングなど居住者同士のコミュニティ活動をサポートする共用スペースが用意されています。また、14階は「サービスアパートメント」として渋谷を訪れる国内外からのビジネスマンやクリエイターなどの短中期滞在者に提供されます。

2-12F　OFFICE
事務所

運営者：東京急行電鉄株式会社

渋谷に数多く集積するIT系、デザイン、アパレルなどのクリエイティブ産業の集積を支える基準階約400坪の大規模賃貸オフィスです。メインテナントとして、渋谷に拠点を構えるベイクルーズグループ本社オフィスが移転します。

1-2F　SHARED OFFICE&CAFE
シェアオフィス＆カフェ

運営者：春蒔プロジェクト株式会社
総勢350名を超えるユニークで質の高いクリエイティブ・コミュニティを持ち、東京都内を中心にシェアオフィスを展開する「co-lab」が1・2階に入居します。フリーランスや企業人のクリエイターが集まり、交流・連携し、コラボレーションにより高度なアウトプットを創出します。ワークスペースの提供だけではなく、メンバーのマッチング、起業・法務支援などのサポート機能も用意しています。1階にはカフェも併設。便利で気軽に使えるカフェとして近隣ワーカーなどの一般客利用のほか、イベント、ミニギャラリーショップとしての利用も可能です。

GF-1F　SHOP
店舗

渋谷にありながら落ち着いた空間を提供するレストランやキャットストリートの空気感をつなぐファッション雑貨、株式会社東急ストアが展開する小型スーパーなど、“日々”のライフスタイルを彩る3店舗が入居します。

GF　SPACE
多目的スペース

運営者：株式会社シアターワークショップ
大勢の人が行き交う通りに面した広場と同じフロアにあり、広場との一体利用も可能です。展示会やギャラリー、あるいはセミナー、トークショー、レセプションなど、さまざまな用途に活用できます。

GF　GARDEN
広場

運営者：株式会社シアターワークショップ
四季によって異なる表情を見せる、緑に囲まれた空間で、集う人がそれぞれの居場所を見つけることができる広場。常にオープンで、イベントも開催され、すべての人にクリエイティブに触れてもらうためのプラットフォームとなります。

■ベイクルーズグループ概要

・本社所在地 ： 東京都渋谷区神南1－5－6
・設立年月日 ： 1977年7月22日
・代表者 ： 代表取締役　窪田 祐（くぼた ひろし）
・URL ： http://www.baycrews.co.jp

■施設概要

事業主体	渋谷宮下町リアルティ株式会社 （東京急行電鉄株式会社、大成建設株式会社、 サッポロ不動産開発株式会社、 東急建設株式会社の4社が出資）
所　　在	東京都渋谷区渋谷一丁目23番2（地番）
敷地面積	5，020．09㎡
延床面積	約35，000㎡
階　　数	地上16階 地下2階
高　　さ	約71m
駐車台数	79台
設 計 者	株式会社日本設計・大成建設株式会社 一級建築士事務所共同企業体
施 工 者	大成・東急建設共同企業体
開 業 日	2017年春
事業手法	東京都が定期借地権（運営期間70年）を設定
ＵＲＬ	http://shibuyacast.jp

MAP

以　　上

＜News Release＞

報道関係各位

東京急行電鉄株式会社
東急ライフィア株式会社
東急住宅リース株式会社

～東急グループ、渋谷で新たな賃貸住宅モデルを展開～

クリエイティブなライフスタイルを提案するコンセプト型賃貸住宅
「渋谷キャスト アパートメント」2017年春運営開始

東京急行電鉄株式会社、東急ライフィア株式会社、東急住宅リース株式会社の3社は、「渋谷キャスト」内の共同住宅「渋谷キャスト アパートメント」（以下、本施設）を2017年春に運営開始します。

本施設は、「渋谷キャスト」の高層フロア（13階～16階）に位置し、渋谷のみならず都心を一望できる80戸の都市型賃貸住宅です。一般賃貸住宅のほかに、クリエイターのより創造的なライフスタイルを実践・支援する場として、「コレクティブハウス（※1）」や、「サービスアパートメント（※2、以下「SA」）」を設けます。

13階の「コレクティブハウス」には、専用の居住空間に加え、キッチンやリビングダイニングなど居住者同士のコミュニティ活動をサポートする共用スペースを設置します。共有スペースを中心に、入居者自らがコミュニティのあり方や価値観を共有しながら、新たな「暮らす」「働く」という概念をここから創り出していきます。

14階には、1か月以上の滞在が可能な、渋谷初の「SA」が開業します。渋谷を拠点とする国内外のビジネスマンやクリエイターなどをターゲットに、入居者やシェアオフィスなど施設利用者とのコミュニケーションを通した、新たな創造拠点としても機能することを目指します。

東急ライフィア株式会社は、「コレクティブハウス」、「SA」、一般賃貸住宅の3つのタイプの住宅のほか、入居者が使用できる共有スペースを含めた、複合的な住宅全体を運営していきます。

また、東急住宅リース株式会社も、都心部における豊富な賃貸住宅管理のノウハウを生かし、「コレクティブハウス」・一般賃貸住宅の運営パートナーとして、新たな価値創出に貢献します。

東急グループ各社が連携し、コミュニティ型賃貸住宅「スタイリオウィズ」をはじめとしたこれまでの運営ノウハウを生かすことで、本施設において創造と交流を誘発する新しい賃貸住宅の運営に挑戦します。

以　上

※1「コレクティブハウス」:

私生活の領域とは別に共用空間を設け、生活の一部を共にすることを可能にした集合住宅

※2「サービスアパートメント」:

1か月以上を目安に滞在できる家具・家電や日用品が付いた滞在施設

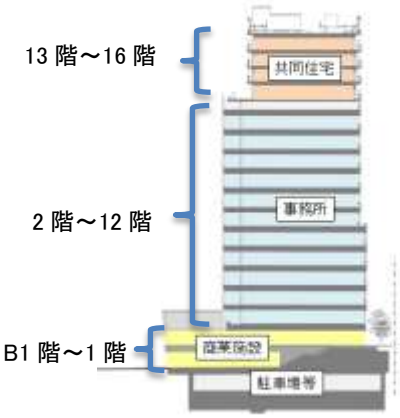
■渋谷キャスト(SHIBUYA CAST.) 概要

事業主体：渋谷宮下町リアルティ株式会社
（東京急行電鉄株式会社、大成建設株式会社、サッポロ不動産開発株式会社、東急建設株式会社の4社が出資）
所　　在：東京都渋谷区渋谷一丁目23番2（地番）
用　　途：共同住宅（13階～16階）
事務所（2階～12階）
店舗（B1階～1階）他
敷地面積：5,020.29㎡
延床面積：約35,000㎡
階　　数：地上16階 地下2階
高　　さ：約71m
設 計 者：株式会社日本設計・大成建設株式会社一級建築士事務所共同企業体
施 工 者：大成・東急建設共同企業体
開 業 日：2017年春
事業手法：東京都が定期借地権（運営期間70年）を設定
U　R　L：http://shibuyacast.jp

MAP

外観イメージ

施設概要図



■渋谷キャスト アパートメント 概要

用　　途：共同住宅
床 面 積：5,369.83㎡
専有面積：3,631.16㎡
階　　層：13階～16階
居 室 数：80戸

13階 コレクティブハウス（19戸）、共用スペース
14階 サービスアパートメント（23戸）
15階 一般賃貸住宅（22戸）
16階 一般賃貸住宅（16戸）

住宅フロア（16階）からの眺望

共有スペース イメージ

コレクティブハウス住戸 イメージ

一般賃貸住戸 イメージ

■東急のコミュニティ型賃貸住宅　実績

スタイリオウィズ代官山

単身者、シングルペアレンツが暮らす子育てシェアハウス

スタイリオウィズ上池台

「食」をコンセプトにした単身者向けシェアハウス