

東急アクセラレートプログラム「渋谷賞」受賞企業 株式会社アクアビットスパイラルズと共同でテストマーケティングを開始 ～渋谷文化プロジェクト10周年記念キャンペーンと連携～

東京急行電鉄株式会社

当社は、2015年12月22日(火)から2016年1月10日(日)まで、「東急アクセラレートプログラム」(以下、TAP)最終審査会で「渋谷賞」を受賞した株式会社アクアビットスパイラルズと共同で、テストマーケティング(以下、本取り組み)を開始します。

本取り組みは、渋谷文化プロジェクト10周年記念キャンペーンと連携し、同社が保有する技術でスマートフォンをかざすだけでさまざまな情報を配信するIoTデバイス技術「スマートプレート」(※)を活用し、渋谷の街に関する情報を発信するものです。TAPの受賞企業では、初のテストマーケティング実施となります。

渋谷文化プロジェクトは、2005年12月に設立された渋谷特化型情報サイトです。渋谷のエンターテインメント・グルメ情報などのほか、渋谷再開発工事の状況や渋谷を中心に活躍する方が渋谷について語るインタビューなど、さまざまな情報を発信しています。本年12月でサイトが開設から10周年を迎えることから、サイト内に蓄積してきた渋谷の魅力や、より多くの方々に発見して楽しんでいただくことを目的に、当キャンペーンを企画しました。

本取り組みでは、同期間内に渋谷駅構内や周辺の工事現場の仮囲いなど5カ所に渋谷区観光大使/ミュージシャン小宮山雄飛氏や金王八幡宮のウィルチコ権禰宜(ごんねぎ)など、渋谷に縁のある方が登場した5種類のポスターを掲出します。ポスターに設置された「スマートプレート」にスマートフォンをかざすと、渋谷の歴史やおもしろスポットなど、渋谷の街に関する情報がスマートフォンに配信されます。

当社は、今後もTAPの受賞企業とともに随時テストマーケティングを実施し、2016年4月から業務提携などを検討していく予定です。

テストマーケティングの詳細は別紙の通りです。

※場所やモノに貼ってアプリからセットアップするだけで、さまざまなオンライン情報やサービスと直接つながります。バッテリーを使用しないためメンテナンスが不要、利用者は専用アプリケーションをインストールせずに情報を入手できるといった特徴を持つ。
※NFCが利用できるのは、アンドロイド携帯だけです。また、機能設定でNFC機能を「ON」にしていないと利用できません。



▲掲出ポスターイメージ

以上

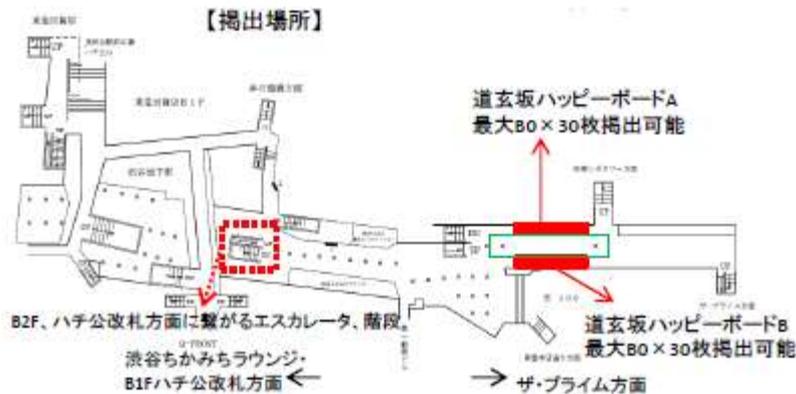
【別紙】

テストマーケティングの詳細

期 間 : 2015年12月22日(火)～2016年1月10日(日)

掲出場所 : 渋谷駅構内や周辺の工事現場仮囲いなど5カ所

<一例> 田園都市線渋谷駅 B1F、道玄坂方面へ向かう広大な壁面



内 容 : 渋谷区観光大使／ミュージシャン小宮山雄飛氏や金王八幡宮のウィルチョコ権禰宜(ごんねぎ)など、渋谷に縁のある方が登場した5種類のポスターを掲出します。ポスターに設置された「スマートプレート」にスマートフォンをかざすと渋谷の歴史やおもしろスポットなど、渋谷の街に関する情報がスマートフォンに配信されます。



▲ポスターイメージ



▲「スマートプレート」タッチポイントイメージ



▲ポスターイメージ

以上

(参考)

■「東急アクセラレートプログラム」詳細

1. 概要

7月1日(水)から、法人設立からおおよそ5年以内のベンチャー企業を対象に、東急線沿線でのビジネス展開の支援を目的にスタートしました。「交通」「不動産」「生活サービス」の3つの事業領域を中心に、サービスやプロダクトを募集し、117社の応募の中から11月11日(水)に最終審査会にて3社の受賞が決定しました。

次フェーズでは、受賞企業には東急線沿線のグループ媒体や施設、顧客基盤、営業網などを利用したテストマーケティングを実施します。さらに、テストマーケティングの結果をもって、2016年4月から業務提携などの検討をしていく予定です。

2. 受賞企業(サービス概要)

東急賞 : 株式会社ABEJA

(人工知能を活用したリアル世界最適化サービス)

渋谷賞 : 株式会社アクアビットスパイラルズ

(「スマートプレート」というIoTデバイスにより、オンラインとオフラインをつなぐサービス)

二子玉川賞 : サステイナブルエネルギー開発株式会社

(バイオマス発電による地域内エネルギー循環サービス)

3. URL

<http://www.tokyu-ap.com/index.html#report>

■株式会社 アクアビットスパイラルズ

1. 代表者

萩原智啓

2. 所在地

東京都港区高輪2-16-5 東武高輪第2ビル 2階

3. 設立

2009年3月31日

4. 事業内容

モノや場所とオンラインを手軽につなぐIoTプラットフォーム・SmartPlateを発表するなど、スマートフォンのアプリ・サービス開発を主な事業領域としている。

5. URL

<http://spirals.co.jp/smartplate>

■「渋谷文化プロジェクト」詳細

1. サイト概要

渋谷で展開されているカルチャー・イベント情報、渋谷で活躍する方の活動や想いを通じて「渋谷の文化的魅力・街の方向性」を発信するウェブサイト。

メインコンテンツの1つ目は、渋谷に関する130人以上の方々へのロングインタビュー。現在のハチ公像を彫った安藤士氏などにもご登場いただいています。

メインコンテンツの2つ目は、渋谷再開発情報。通常は見る事の出来ない工事現場への潜入レポートなどにより、工事の進捗情報を随時発信しています。

2. 10周年記念キャンペーン概要

(1) 企画趣旨

「渋谷の文化的魅力・街の方向性」を発信する当サイトは、渋谷再開発計画が具体的に動き出した2005年に立ち上がり、本年12月で10年を迎えました。当サイトの10周年と渋谷再開発が加速していくタイミングが合致したことから今回のキャンペーンが実現しました。

常に新しい挑戦をしつづける人を応援する渋谷の特色から、TAPと連動させた展開を実施することでさらに渋谷の街を盛り上げていきます。

(2) キャンペーン内容

① ウェブ(オンライン): キーパーソン

渋谷は「ひと」でできているというコンセプトの下、130人以上のキーパーソンが渋谷について語る特集ページ
<http://www.shibuyabunka.com/10th/keyperson/>

② ウェブ(オンライン): 写真共有サイト「Instagram(インスタグラム)」

ハッシュタグは#SHIBUYALOVE で「渋谷のここ、知っている？」募集キャンペーンを実施。投稿していただいた中から賞品として東急グループ商品券をプレゼントします。

<http://www.shibuyabunka.com/10th/shibuyalove/>

③ 広告展開(オフライン)

- ・道玄坂ハッピーボードA/B
- ・渋谷駅周辺工事現場の仮囲い 5カ所

3. 開始日

2005年12月8日

4. 運営

東京急行電鉄株式会社 都市創造本部 開発事業部

5. URL

ウェブサイト: <http://www.shibuyabunka.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/shibuyabunka>

Twitter: https://twitter.com/shibuya_bunka

6. お問い合わせ先

info@shibuyabunka.com

以 上