



2015年11月20日

渋谷駅地下に流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の  
エッセンスを凝縮したスペシャルショップ「PickUpランキン 渋谷ちかみち」が期間限定で出店  
～12月18日(金)「渋谷ちかみち」にオープン～

東京急行電鉄株式会社  
株式会社東急レクリエーション

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)と、株式会社東急レクリエーション(以下、東急レクリエーション)は、2015年12月18日(金)、東急レクリエーションが展開する流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」(以下、「ランキンランキン」)のスペシャルショップ「PickUpランキン 渋谷ちかみち」(以下、本施設)を、東急田園都市線・東京メトロ半蔵門線渋谷駅地下1階コンコース「渋谷ちかみち」において、期間限定でオープンします。

「ランキンランキン」は、流通・調査会社各社の情報をもとに、雑貨・コスメ・食品・書籍など複数のジャンルの「ランキング上位商品」と「これから流行する注目商品」だけを扱う「流行発信ショップ」です。「流行リモノのテーマパーク」を目指し、全国に4店舗を展開しています。2001年に第1号店としてオープンした渋谷店は、流行の発信拠点として、多くのお客さまにご愛顧いただきました。渋谷駅再開発工事に伴い、2013年1月に営業を終了しましたが、その後も多くのお客さまから再出店を望む声が寄せられていました。

今般オープンする本施設では、「ランキンランキン」既存店において人気の高い商品を展示販売するとともに、新商品や注目商品のサンプリングや実際に商品をお試しいただける「タッチ&トライ」も実施します。また、店内に設置するデジタルサイネージでランキング情報・新商品情報を提供するほか、鏡の中に映像が流れるミラー型サイネージやLEDバナーも設置します。

流行商品が手に取るように分かることで、毎日駅を利用される方はもちろん、渋谷で急増している訪日外国人の方にも楽しんでいただけるスポットとして、「エンタテインメントシティSHIBUYA」にふさわしい空間になるものと期待しています。

東急電鉄では、今後も「いい街 いい電車 プロジェクト」のもと、積極的に駅構内、高架下にて順次新規開業およびリニューアルを進めることで、東急線沿線の価値向上に努めます。

「PickUpランキン 渋谷ちかみち」の概要は別紙の通りです。

<別紙>

「PickUpランキン 渋谷ちかみち」概要

■場 所: 東急田園都市線・東京メトロ半蔵門線渋谷駅 地下1階コンコース

■営業期間: 2015年12月18日(予定) ~2016年 夏(予定)

■営業時間: 10:00~22:00(予定)

■設備概要: 展示販売スペース、サンプリング・タッチ&トライスペース

デジタルサイネージ(80インチ:SHARP 製)、

ミラーサイネージ(42インチ×2台:ザック・ストラテジー製)、LED バナー(HY-システム製)

■取扱商品: 雑貨日用品・コスメ・菓子・食品・飲料・書籍・CD等

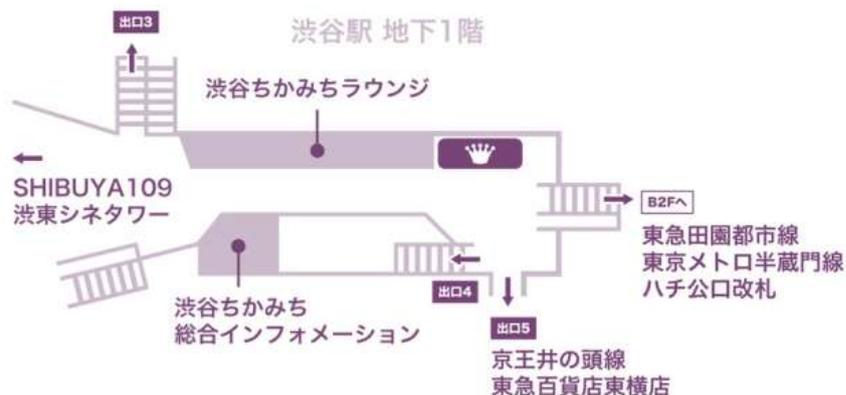
※最新情報は WEB (<http://www.ranking-ranqueen.net/>)、ツイッター(rkrq\_pickup)等で提供予定です。

・店舗イメージ



・店舗位置図

👑 PickUpランキン 渋谷ちかみち



## ■「渋谷ちかみち」について

「渋谷ちかみち」は、渋谷ヒカリエからSHIBUYA109までの渋谷駅地下を端から端まで結ぶ地下通路です。利便性のある快適な駅空間を形成することを目的に、さまざまな取り組みを行っています。「PickUpランキン渋谷ちかみち」に隣接する「渋谷ちかみちラウンジ」は、2014年4月にオープンし、女性パウダールーム・授乳室・ベビールーム・トイレ・多目的トイレ・男性ドレッシングルーム・コンシェルジュが常駐するラウンジなど、複数の機能を集積した施設として、渋谷へお越しの皆さまにご利用いただいています。



## ■「いい街 いい電車 プロジェクト」について



東急電鉄は、人々がイキイキと働き、快適に暮らし、さまざまな楽しみがある街を実現するために、「いい街 いい電車 プロジェクト」をスタートしました。

お客様の「安心感と満足感のより一層の充実」を目指す取り組みや、沿線紹介、イベントなどを、ポスターやウェブなどを使ってお知らせし、お客さまや地域の方々とさらに深いコミュニケーションを図っていきます。

WEBサイト「いい街 いい電車 プロジェクト」<http://ii.tokyu.co.jp/>

## ■「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」について

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に3店舗、関西に1店舗を展開しているほか、オンラインショップ、コラボレーションショップを展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

ekimo なんば店

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店(大阪府) 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース

※ranKing ranQueen OnlineShop(ランキンランキン オンラインショップ)

<http://online.ranking-ranqueen.net/>

※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</li> <li>● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</li> <li>● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</li> </ul>	<p>注目商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。</li> <li>● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。</li> </ul>

※店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクイーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>
- オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>
- 公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>
- モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>
- Twitter 広報(@rkrq\_press) / オンラインショップ(@rkrq\_jiyugaoka)  
自由が丘店(@rkrq\_jiyugaoka) / あざみ野店(@rkrq\_azamino)  
北千住店(@rkrq\_kitassenju) / ekimo なんば店(@rkrq\_namba)
- LINE@ 自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店 / ekimo なんば店
- インスタグラム ranKing ranQueen(@ranking\_ranqueen.official)

以上