



2015年10月2日

「健康ステーション大岡山」プロジェクトが始動します。

- 地域の方々の健康づくりを応援します -

東京急行電鉄株式会社

当社では、人々がイキイキと働き、快適に暮らし、楽しみのある街を実現するために、「いい街 いい電車 プロジェクト」を2015年度新たにスタートさせ、街と電車がより良くなるためのプロジェクトを推進しています。

当社の企業立病院のある大岡山駅周辺を「健康ステーション大岡山」と称し、健康の発信拠点として、従業員のみならず、沿線のみなさまの健康づくりを応援するため、さまざまな取り組みを実施していきます。

当社は、本年3月に従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる企業として、「健康経営銘柄」に選定され、本施策もその一環となります。

まず、10月7日(水)から、大岡山駅の階段に健康応援メッセージを記載したステッカーを貼付し、自治体発行の健康情報ガイドを専用ラックにて配布するなど、健康情報を積極的に発信していきます。

同時に、駅前の東急ストア大岡山店では「『健康ステーション大岡山』コーナー」を設け、減塩など健康に留意した食品を厳選して陳列します。

また、東京工業大学の大岡山キャンパスで、10月10日(土)・11日(日)に開催される学園祭(通称:工大祭)において、東京工業大学と協働し、健康チェック&ウォーキングイベントを開催します。

さらに、2016年春頃には東急病院の西口玄関1階部分を改装し、隣接する「LAWSON+toks」を、健康で快適なライフスタイルをサポートする店舗「NATURAL LAWSON+toks」としてリニューアルする予定です。

今後も『健康ステーション大岡山』プロジェクトを通じて、東京工業大学や自治体、沿線商店街、医師会等と連携し、産学官民一体となって健康づくりに関する取り組みを進めていきます。詳細は別紙のとおりです。



以上

【別紙】

《健康経営銘柄とは》

経済産業省と東京証券取引所は共同で、従業員の健康管理を経営的な視点から考え、戦略的に取り組んでいる企業を「健康経営銘柄」として選定しています。本取組は、日本再興戦略に位置づけられた「国民の健康寿命の延伸」に対する取組の一環となります。



《第1弾》

○健康階段

内容: 3段に1つのメッセージを掲出し、階段を楽しく上ってもらおうというものです。

全段に消費エネルギーを表記しており、階段を上っていただくことで、どれくらい運動したかを把握することができます。

○健康啓発ポスター

内容: 健康に関連した豆知識が書かれています。これらのポスターを参照していただくことで健康への関心を深めてもらいます。

第1回目として、駅待合室に運動に関するポスターを、トイレに便や尿のセルフチェック表を記載したポスターを掲示します。

○自動販売機でのエネルギー表示(カロリー)

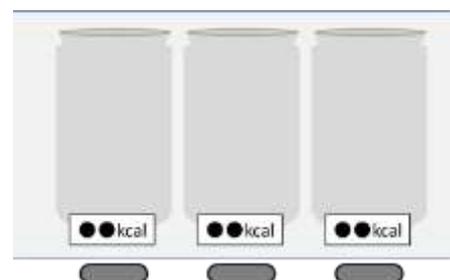
内容: 駅構内に設置している自動販売機の商品ごとに、エネルギー(カロリー)を表示します。みなさまの健康管理にお役立てください。



健康階段(イメージ)



健康啓発ポスター(例)



自動販売機(イメージ)

○自治体発行の健康情報ガイドの設置

内容:大岡山駅が位置する大田区や隣接する目黒区が発行している健康情報ガイド等を駅構内の専用パンフレットラックにて配布し、より多くの方々のお役に立つ健康情報を発信していきます。パンフレットはご自由にお持ち帰りいただけます。



自治体発行健康情報ガイド(例)

○東京工業大学 工大祭 健康チェック&ウォーキングイベント

内容:10月10日(土)、10月11日(日)に東京工業大学の大岡山キャンパスで開催される工大祭において、東急病院と連携し健康に関連したブースを出店します。血圧や骨密度の測定、健康相談やリハビリ講座の実施、また、東京工業大学の林直亨教授、谷岡健彦教授らにご協力をいただき、ウォーキングしながら、俳句を詠んだり、史跡を巡ったりするイベントを実施します。



ブース出店(イメージ) ※写真は一昨年の様子

○東急ストア大岡山店 「健康ステーション大岡山」コーナー設置

内容:東急ストア大岡山店内に「健康ステーション大岡山」コーナーを設置し、身体に良い食品を販売します。第1回目として、減塩をテーマとした食品を展開します。



専用コーナー(イメージ)



減塩食品(例)

《第2弾》

○「LAWSON+toks」のリニューアル(2016年春頃予定)

内容:「LAWSON+toks」を拡張・改装し、女性を中心に美しく健康で快適なライフスタイルをサポートする「NATURAL LAWSON+toks」として営業します。

これに合わせて、東急病院1階部分を改装し待合スペースを設置するとともに、一部公共スペースとして活用することで健康情報の発信を強化していきます。

※詳細は決まり次第改めてお知らせします。

(現行 LAWSON+toks)



(新規 NATURAL LAWSON+toks)



以 上

「いい街いい電車プロジェクト」について



当社は、人々がイキイキと働き、快適に暮らし、さまざまな楽しみがある街を実現するために、「いい街いい電車プロジェクト」をスタートしました。

お客さまの「安心感と満足感のより一層の充実」を目指す取り組みや沿線紹介、イベントなどを、ポスターやウェブなどを使ってお知らせし、お客さまや地域の方々とさらに深いコミュニケーションを図っていきます。