

2015年9月30日



ホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」と コミュニティサービス「ANYTIMES(エニタイムズ)」が協業を開始します

東急線沿線の地域コミュニティ活性化を目指し、新たなサービスを導入します

東京急行電鉄株式会社
株式会社エニタイムズ

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)と株式会社エニタイムズ(以下、エニタイムズ)は、東急線沿線の地域コミュニティ活性化に向けて、9月30日からホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」の新たなサービスとして、コミュニティサービス「ANYTIMES」(以下、「エニタイムズ」)の提供を開始します。

「東急ベル」は、2012年6月にスタートした、東急線沿線を対象としたホーム・コンビニエンスサービスで、専門スタッフ「ベルキャスト」がお客さまの自宅へ伺い、ネットスーパーやハウスクリーニング、家事代行など「家ナカ」を便利で快適にするサービスを提供しています。

一方、「エニタイムズ」は、専門スタッフを派遣する従来の家事代行サービスとは異なり、地域の人同士で互いの暮らしを支えあうコミュニティサービスです。

今回、東急ベルの新たなサービスとして「エニタイムズ」が加わることで、簡単な家具の組み立て、ペットの世話など、専門スタッフに頼むほどではないお困りごとを、低廉な価格で依頼できるようになります。

また、東急線沿線にお住まいのお客さま自身が、サポーターと呼ばれる「エニタイムズ」のお困りごとの請負者として登録することも可能であり、地域コミュニティのますますの活性化が期待できます。

エニタイムズと東急電鉄は、内閣府、J300実行委員会(女性社長.net 編集部内)などが運営するマッチングイベントをきっかけに、本協業をスタートしました。

両社は、今後も東急線沿線のお客さまの暮らしを便利で快適にする取り組みを積極的に推進していきます。



【別紙】

■ホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」とは

ホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」は、お客さまがご自宅にいながらにして、あらゆる商品やサービスを手に入れることができることを目指す「究極の小売業態」です。専門スタッフ「ベルキャスト」がお客さまのご自宅へ商品やサービスを直接お届けし、「家ナカ」をもっと便利に快適にするためにするためのお手伝いをします。

《「東急ベル」の主なサービスラインアップ》

1. 東急ストア ネットスーパー

東急ストアの店舗の商品をお客さまのご自宅にお届けします。商品は専門スタッフが売場で厳選し、「東急ベル」の「ベルキャスト」がお届けします。

2. ハウスクリーニング

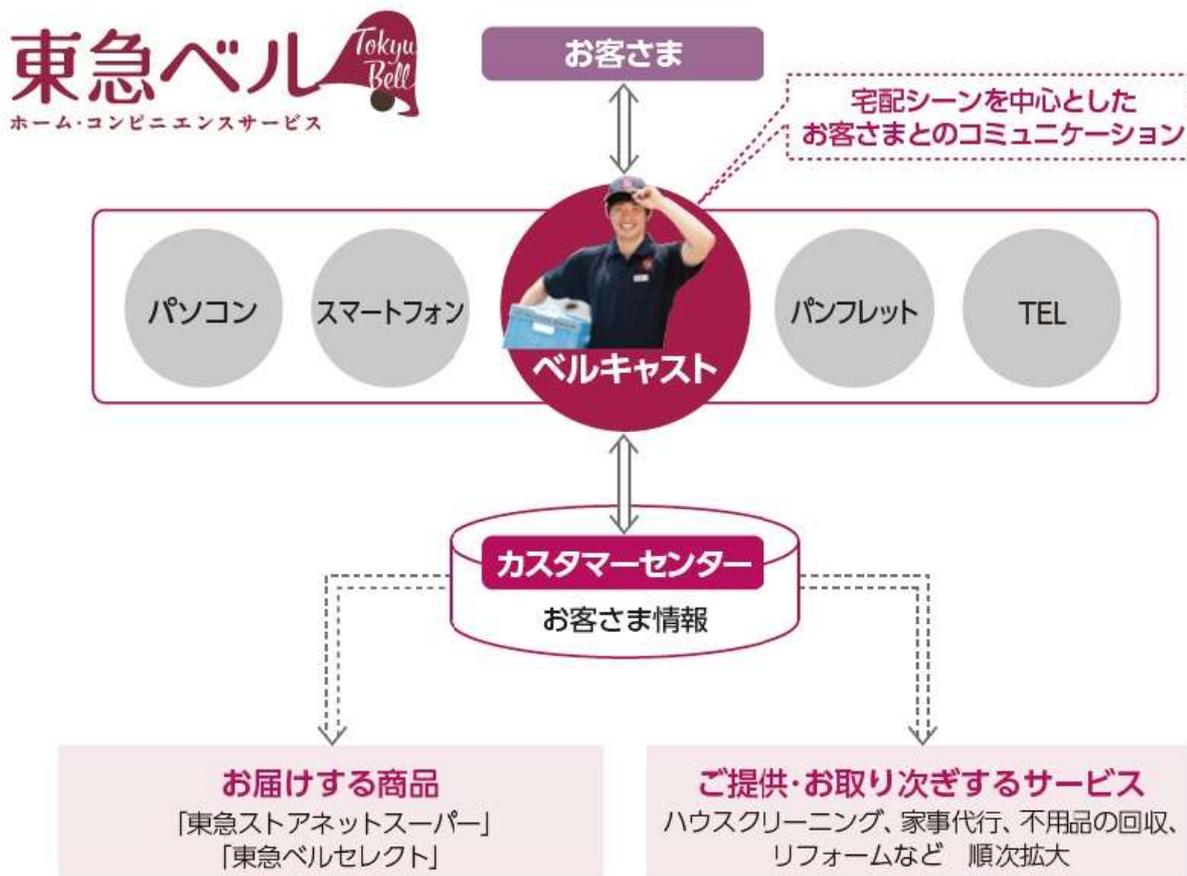
エアコンや水回りを中心に、毎日のお掃除では落としきれない汚れなどを専門スタッフ「ベルキャスト」がご自宅にお伺いし丁寧に掃除します。

3. 家事代行

料理や掃除などのいつもの家事を専門スタッフ「ベルキャスト」がご自宅にお伺いし、お手伝いします。

4. その他

植木の剪定や水道・ガスの修理、リフォームなど「家ナカ」を快適に便利にするためのサービスを多数ラインアップしています。



■ご近所お手伝いコミュニティサービス「ANYTIMES」とは

“Life Share, Like Share”

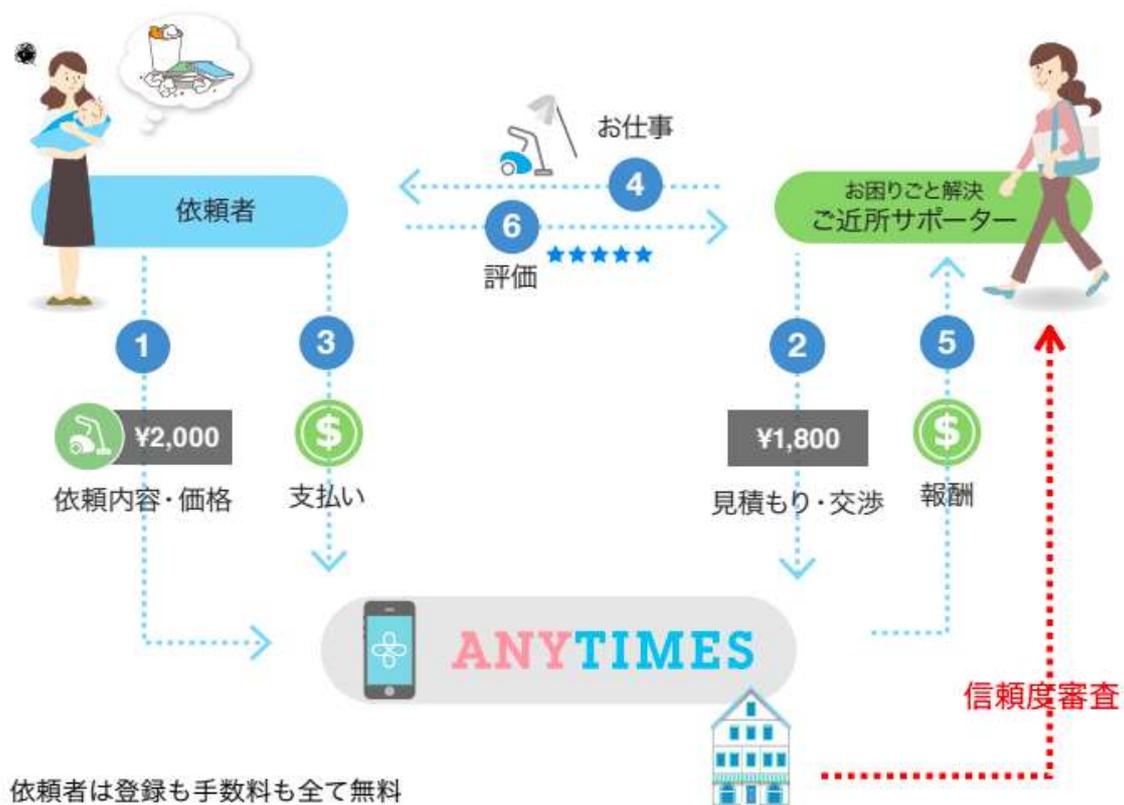
ANYTIMES は、日常の家事、旅行の間のペットの世話、家具の組み立て、語学レッスンなどの“誰かに手伝って欲しいこと”、“自分が得意なこと”を、インターネットを通じてモノを売買するのと同じように気軽に提供し合えるオンラインマーケットプレイスです。

専門スタッフを派遣する従来の家事代行サービスとは異なり、地域の人同士で得意なこと、好きなことを通じてお互いの暮らしを支えあうコミュニティサービスです。

首都圏を中心に日本全国で利用でき、365日24時間、サービスの相談から依頼、決済、評価の全てをサイト内で簡単に行うことができます。アカウント登録は、無料です。請負者(サポーター)側のみ完了した案件の契約金額15%が手数料となるシステムとなっており、依頼者側は無料です。

2014年5月には、ユーザーの皆さまにより安心してご利用いただけるようにエニタイムズ事務局による「認定サポーター制度」を導入しました。また 11月には認定サポーターを対象に最高1億円の補償制度を導入し、安全に利用できるサービス EC のプラットフォームの提供に努めてまいりました。

今後も ANYTIMES は、地域の人々の暮らしをサポートし、自分らしい働き方を実現する次世代のサービス EC のマーケットプレイスとして、多忙なビジネスパーソンだけでなく、主婦や高齢者にも使いやすいサービスを提供していきます。



■J300とは？

J300とは、日本最大級の女性起業家・個人事業主のための年に一度の祭典です。

主催：女性社長.net、企画協力：東園絵（現ウナギトラベル）で2009年5月のリーマンショック後に、日本初となる女性社長・個人事業主が集結するイベント「J300－女性社長300人不況を吹っ飛ばす」を開催したことが始まりです。

2012年から、内閣府とJ300など共催で、企業×女性起業家のマッチングイベントを同時開催しています。女性起業家同士だけではなく、大手企業に対し小規模企業である女性起業家のアイデアが生き、事業化がなされる大型案件から小回りの利く小規模取引まで、取引を促進するイベントです。

2015年度「J300&マッチングイベント」は、来年2月開催を予定しています。

※女性社長.net は、株式会社コラボラボが運営する全国で活躍する1700社強の女性経営者・個人事業主の情報を提供する日本最大級の女性起業家データベースサイトです。

以上