

二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット

“縁日”をテーマにしたオープニングイベントの詳細が決定！

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)と東急不動産株式会社(以下、東急不動産)は、組合員および参加組合員として参画している「二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業(Ⅱ-a街区)(以下、二子玉川ライズ第2期事業)」において、「二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット」が2015年4月24日(金)・5月3日(日)に開業を迎えるにあたり、オープニングイベントを開催します。

■イベント開催概要

名称:「FUTAKOTAMAGAWA ENNICH」

日程:4月24日(金)～5月6日(水)

概要:日本の伝統的な地域行事である“縁日”をテーマに、二子玉川ならではの風土やそこから生まれる新しいライフスタイルを体感できるオープニングイベントです。子どもから大人まで楽しめるコンテンツを軸に“二子玉川”という街全体を巻き込み開業を盛り上げます。



【イベント①】 商業施設として世界初の招致！テオ・ヤンセン「ストランドビースト」

オランダの彫刻家・物理学者であるテオ・ヤンセン氏の世界的に有名な“風を食べて動く(=風力のみで生物のように可動する)”アート作品「ストランドビースト」を、商業施設として世界で初めて招致します。また、二子玉川ライズ内のデモンストレーションのみならず玉川高島屋 S・Cでも展示。テオ・ヤンセン氏本人の来場も予定しています。



▲ストランドビースト「Animaris Plaudents Vela」

【イベント②】 複合型イベント「ENNICH by 太陽と星空のサーカス」

ライブパフォーマンス、ワークショップ、マルシェ、映像作品の上映などを組み合わせた複合型イベントを開催。シンガーソングライター・bird(バード)などのアーティストによるライブのほか、「青空靴磨き教室」や移動式帽子屋「AURA」など、ワークショップ、雑貨、フードなど幅広いジャンルの約200のコンテンツが“縁日”を盛り上げます。



▲ENNICH by 太陽と星空のサーカス

【イベント③】 東急線アプリ×「FUTAKOTAMAGAWA ENNICH」スタンプラリー

「FUTAKOTAMAGAWA ENNICH」巡りがさらに楽しくなるスタンプラリーを展開。5か所全てのスタンプを集めた先着1万名様に「のるんオリジナルシードペーパー」をプレゼントします。

■イベント概要① スtrandビースト

開催期間： 2015年4月24日(金)～5月6日(水) ※13日間

開催時間： 10:00～21:00 (曜日によって変動の可能性あり)

実施内容： オランダの彫刻家・物理学者テオ・ヤンセン氏が生み出した“風を食べて動く”プラスチックチューブを使ったアート作品「strandビースト」を展示します。世界的に有名なこの作品の商業施設での展示は、世界初の試みです。今回は展示だけでなくデモンストレーションも実施。10mを超える大型の作品3体、約2mの小型の作品が風を受けて動く様子を体感することができます。また、関連商品を二子玉川ライズ・ショッピングセンター・タウンフロント6階「ザ・スタディールーム」で販売します。



◆ : デモンストレーション

・設置予定作品



左から Animaris Siamesis, Animaris Percipiere Primus, Animaris Ordus(A), Animaris Ordus(B), Animaris Plaudents Vela

◆ : 展示

・設置予定作品



左上から Animaris Percipiere Primus, Animaris Varmiculus, Animaris Rugosus Paristhatis, Animaris geneticus-1997, Animaris Percipiere Rectus, Animaris Currens Ventosa, Animaris Rhinoceres Tabulae

テオ・ヤンセン(THEO JANSEN)氏 プロフィール



1948年 オランダ・スフェニンゲン出身。デルフト工科大学で物理学を専攻後、画家に転向。1990年よりstrandビースト(オランダ語で、砂浜を意味する "Strand" と生命体を意味する "Beast" の2語を繋げたテオ・ヤンセン自身による造語。テオが創る "生物" の総称)の制作を開始。2009年には「エコー・フェスティバル」にて、UNEP(国連環境計画)より「エコー・アワード」を授与。これまでに、日本科学未来館の他、韓国、台湾、アルゼンチン、ウルグアイ、フランス、ロシアなど世界各国で個展を開催している。

■イベント概要② 「ENNICHI by 太陽と星空のサーカス」

開催期間：2015年4月24日(金)～5月6日(水) ※13日間

開催時間：10:00～21:00 (曜日によって変動の可能性あり)

実施内容：大人も子供も楽しめるワークショップや、太陽と星空の楽団によるライブパフォーマンス、フードマーケットやマルシェを展開する「Wonder Bazar」、そして、イベントのビッグアイコンでもある大きなテントの移動式映画館ではアニメーション作品などを上映。幅広いジャンルの約200のコンテンツが縁日を盛り上げます。



実施場所：中央広場

①ENNICHI by 太陽と星空のマルシェ

(Wonder Bazar)

<注目店舗>



【やきいも日和】
焼芋家(やきいもか)のチョウハシトルが店主をつとめる焼き芋専門店。



【AURA】
移動式帽子屋さん。ここでしか手に入らない、お気に入りの見つかります。

②ENNICHI Special Live

<注目アーティスト>



【bird】
グルーヴィな歌声と獨創性に満ちた楽曲で、ジャンルを選ばず音楽ファンを魅了するシンガー & ソングライター。



【ズンマチャンゴ】
普通レベルに歌って踊って絵も描ける、無責任エンターテイメント集団もどきの4人組。

③ENNICHI Work Shop

<注目コンテンツ>



【ココロニ】
光にかざすと伝えたいことが浮かび上がる、「光の手紙」をつくるワークショップ。



【HAPPY MONSTER ecomate × natucopaint】
100%ペットボトルで出来た食器に絵を描こう！

④ENNICHI 移動式映画館



オリジナル映画
「太陽と星空のサーカス」の上映や、話題の作品を次々と手掛ける映像制作会社ROBOTの短編映画も無料上映します

■イベント概要③ 東急線アプリ×「FUTAKOTAMAGAWA ENNICH」スタンプラリー

開催期間：2015年4月24日(金)～5月6日(水)

開催時間：10:00～21:00

実施内容：東急線アプリを使って、5か所のチェックポイントに設置しているアプリ専用スタンプを集めた先着1万名様に、「のるんオリジナルシートペーパー」をプレゼント。

チェックポイント：①玉川高島屋 S・C ②オークモール ③バーズモール
④青空デッキ ⑤iTSCOM STUDIO&HALL 二子玉川ライズ



■「FUTAKOTAMAGAWA ENNICH」コンテンツ全体MAP

ENNICH by 太陽と星空のサーカス

・中央広場

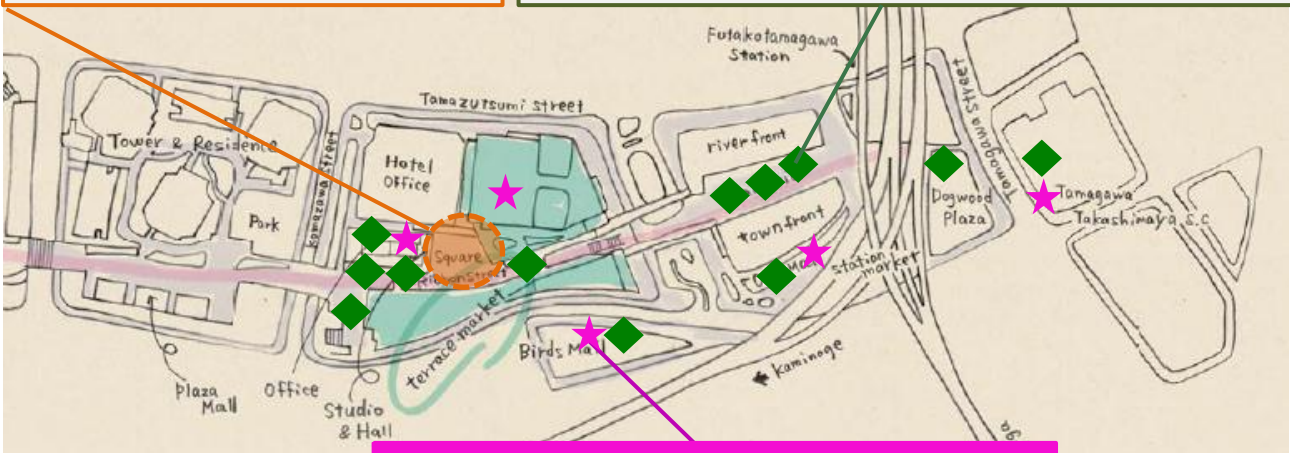
実施予定コンテンツ

マルシェ、ワークショップ、ライブパフォーマンス、移動式映画館

◆:ストランドビースト

設置予定場所

・ガレリア ・リボンストリート ・噴水広場 ・バースモール ・オークモール
 ・ITSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ ・ドッグウッドプラザ ・玉川高島屋 S・C



★:スタンプラリー

設置予定場所

・玉川高島屋 S・C ・オークモール ・バースモール ・青空デッキ
 ・ITSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ

※実施コンテンツやスケジュールなどは変更となる可能性があります。ご了承ください。

参考：「二子玉川ライズ第2期事業」基本情報

【事業コンセプト】

「OPEN NEIGHBORS(オープン・ネイバース) 」

住むひと、働くひと、訪れるひと、そこに集う様々な人々が行き交い、ふれあうことで、
有機的に広がる新たな関係性と開かれたコミュニティの場の創出を目指します

二子玉川ライズ・第2期事業は、二子玉川駅から世田谷区が整備している二子玉川公園までつながる歩行者専用通路(リボンストリート)沿いに、商業店舗、シネマコンプレックス、フィットネスクラブで構成される商業施設が計画され、隣接する高層建物にオフィス、その上層階にはホテルが配された複合施設の再開発事業です。本施設は多摩川の河岸段丘や等々力溪谷をイメージしたデザインを採用し、低層棟上部には約6,000㎡の屋上緑化を設置、商業施設のオープンモールと合わせてくつろげる空間を提供します。

この二子玉川ライズ・第2期事業と、二子玉川公園の完成により、既に開業している二子玉川ライズ・第1期事業から多摩川河川敷までの回遊性が確保され、二子玉川ライズ全体の開発コンセプトである「都市から自然へ」の流れが実現します。

また第2期事業は、商業店舗、シネマコンプレックス、フィットネスクラブ、スタジオホールなどの目的性の高い施設や中央広場、噴水広場、ルーフガーデンなど多彩な広場空間を設けることで、さらに回遊性の高い、広域から集客できる施設を目指していきます。

【商業施設計画概要】

■開発コンセプト

「MINNA TERRACE(みんなテラス) 」

オープンモール型の施設とすることで、訪れる「みんな」がそれぞれの価値観で過ごすことができる、開放感と緑あふれる「テラス」のような気持ちの良い新しい日常集積空間を創出します。

■商業店舗計画概要

施設名称 二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット

施設概要 約21,000㎡

店舗数 18店舗

開業日 【第1弾】「109シネマズ二子玉川」を含む商業17店舗

【第2弾】「二子玉川 蔦屋家電(ストア内9店舗含む)」



▲高層棟外観イメージ



▲テラスマーケットイメージ①



▲テラスマーケットイメージ②

■再開発事業の全体計画概要

第2期事業が含まれる「二子玉川ライズ」全体の再開発事業施行地区面積は約11.2haで民間が施行する再開発事業では都内最大級です。そのうち第1期事業(施行面積:約8.1ha)は2011年3月に完成しています。再開発地区は全街区を通じてイギリスのコンラン&パートナーズがデザイン監修を行っています。



■再開発事業の全体計画イメージパース



※本リリース掲載のパースは、二子玉川東地区・二子玉川東第二地区市街地再開発組合(以下、組合)が作成したものを、組合の承諾を得て使用しているものです。なお二子玉川公園の平面図は、世田谷区が策定した「(仮称)二子玉川公園基本計画図」を、組合が世田谷区の承諾を得て冊子に掲載したものです。二子玉川公園のパースは、同基本計画図のイメージをもとに組合が作成したものです。

■第2期事業の計画概要

事業名称	二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業
施行者	二子玉川東第二地区市街地再開発組合
施行地区	東京都世田谷区玉川一丁目
施行面積	約3.1ha
全延床面積	約157,000平方メートル
総事業費	約411億円
建設工事期間	2012年1月～2015年6月(予定)
事業コンサルティング	(株)アール・アイ・エー
設計監理	(株)日建設計、(株)アール・アイ・エー、(株)東急設計コンサルタント
建築外装	コンラン&パートナーズ
ランドスケープデザイン監修	コンラン&パートナーズ
施工会社	鹿島建設(株)
組合公式ホームページ	http://www.futakotamagawa-rise.com

以上