

2015年3月5日

東京急行電鉄株式会社

東急不動産株式会社

「二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット」開業日決定！

4月24日(金)～5月6日(水)はオープニングイベント開催

【第1弾】 2015年4月24日(金) : 「109シネマズ二子玉川」含む、商業17店舗

【第2弾】 2015年5月3日(日) : 「二子玉川 蔦屋家電 (ストア内9店舗含む)」



▲二子玉川ライズ全体計画イメージパース



▲ストランドビースト「Animaris Siamesis」

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)と東急不動産株式会社(以下、東急不動産)が組合員および参加組合員として参画している「二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業(以下、二子玉川ライズ第2期事業)」において、当該事業に新たに誕生する商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット」の開業日が4月24日(金)に決定したことをお知らせします。

第1弾(4月24日)では、IMAX®デジタルシアターを含む10スクリーンを備えた世田谷区初のシネマコンプレックス「109シネマズ二子玉川」や、日本初出店となるスペイン王室御用達の老舗デリカ「Mallorca」(マヨルカ)など、幅広いラインナップの商業17店舗が開業します。

第2弾(5月3日)では、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社が手掛ける新業態「二子玉川 蔦屋家電」が開業し、家電や雑誌・書籍販売のほか、家具販売の「ARFLEX TAMAGAWA (アルフレックス タマガワ)」やポタニカルショップの「SOLSO HOME Futako(ソルソ ホーム フタコ)」などの9テナントを展開。段階的に開業することで、ゴールデンウィーク中、何度足を運んでも、その度に楽しめる、新しい時間の過ごし方をご提供します。

オープニングイベントでは、4月24日(金)～5月6日(水)の期間中、二子玉川ならではの風土やそこから生まれる新しいライフスタイルを体感できるオープニングイベント「FUTAKOTAMAGAWA ENNICH(フタコタマガワ エンニチ)」を開催します。イベントでは、オランダの彫刻家・物理学者であるテオ・ヤンセン氏による“風を食べて動く”アート作品「ストランドビースト」を商業施設として世界で初めて招致し、二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケットでのデモンストレーションのみならず、玉川高島屋 S・C をはじめとした周辺施設でも展示します。さらに、ライブパフォーマンス・ワークショップ・マルシェ・映像作品の上映などを組み合わせた複合型イベント「ENNICH by 太陽と星空のサーカス」を開催します。子どもから大人まで楽しめるコンテンツを軸に“二子玉川”という街全体が一体となり開業を盛り上げます。

開業イベント詳細および内覧会・開業セレモニーなどの詳細は順次発表予定です。二子玉川ライズの今後の展開にご期待ください。店舗一覧、開業イベント情報は別紙の通りです。

■【第1弾】4月24日(金) 開業テナント

【シネマコンプレックス】109シネマズニ子玉川 (3F・4F)

出店者: 株式会社東急レクリエーション

施設概要: 10スクリーン 1,665席

営業時間: 9:30~24:00

上質な映像空間とエンターテイメントを、全国で展開する109シネマズの最新館がニ子玉川に出店。メインシアターには、ファーストクラスの映像体験ができる「IMAX®デジタルシアター」を導入。さらに、電動リクライニング機能や座席備え付けのハンガーなどを備えたグランド・エグゼクティブシート等をご用意し、全ての世代の方が満足できる映画鑑賞をお約束する最新のシネマコンプレックスです。



【フィットネスクラブ】アトリオドゥーエニ子玉川 (1F・B1F)

出店者: 東急スポーツシステム株式会社

施設概要: 総合型フィットネスクラブ(マシンジム、スタジオ、スイミングプール、ウォーキングプール、ジャグジー、温浴施設(バス、シャワー、サウナなど))

営業時間: 平日10:00~23:00 土10:00~20:00

日・祝 9:00~19:00

エリア最大級のマシンジムと25mの本格的プールを完備した総合型フィットネスクラブとして出店。スタジオプログラム、キッズプログラム、アウトドアプログラムなど、幅広い年齢層のお客さまにご満足いただける多彩なメニューをご用意します。



<飲食・カフェ業態>

【日本初出店】Mallorca(マヨルカ) (2F)

出店者: 株式会社マヨルカ・ジャパン

営業時間: 8:00~23:00

スペイン王室御用達グルメストア“パステレリア マヨルカ”が日本初出店。素材、鮮度、手づくりであることにこだわる同店は創業以来83年間守り抜いてきた価値観や技術、レシピを代々受け継ぎ成長を続け、現在スペイン・マドリッドで13店舗を展開する老舗のグルメストアです。



【SC 初出店】Cinnabon/Seattle's Best Coffee

(シナボン/シアトルズベストコーヒー) (2F)

出店者: ブランドパートナーズ株式会社

営業時間: 10:00~21:00

世界53か国に約1000店舗を展開しているシアトル発のシナモンロール専門店+カフェ。シナボンのためだけに特別に栽培、精製された香り高い“マカラシナモン”を使用した、焼きたてのシナモンロールをご堪能いただけます。



一風堂 (2F)

出店者:株式会社力の源カンパニー

営業時間: 11:00~23:00

2015年で創業30周年を迎える「博多 一風堂」。連日行列ができるニューヨーク店をはじめ、世界各国・地域に店舗を展開、全世界で多くのファンに支持されています。



かしわ (1F)

出店者:ソルト・コンソーシアム株式会社

営業時間: 平日11:00~16:00 17:00~23:00

金・土・祝前日11:00~16:00 17:00~27:00

中目黒本店「焼鶏 あきら」、「水炊き しみず」など、鶏専門店を手がけてきた、料理人 清水明の“鶏鉄板焼”業態。

風味豊かで弾力ある肉質の秋田県産高原比内地鶏などを部位ごとに使用、商家のミセ土間(みせにわ)をイメージした活気溢れる空間と、どこかぬくもりのある心地よい空間でこだわりの厳選鶏をお楽しみ頂けます。



Bubby's(バビーズ) (2F)

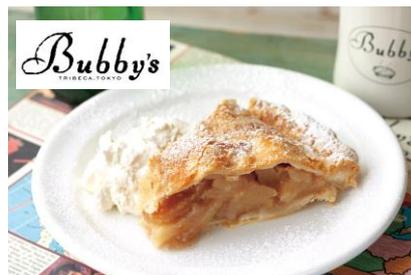
出店者:株式会社M・R・S

営業時間: 10:00~23:00

NY・トライベッカ発祥のカジュアルアメリカンレストラン。

パイ専門店からスタートし、セレブリティをはじめ幅広い層にファンをもつ店に発展。厳選されたフレッシュな

素材を使用し、手づくりの家庭料理にこだわったレストランです。



100本のスプーン (2F)

出店者:株式会社スマイルズ

営業時間: 9:30~23:00

忙しい日々の中で家族が揃って食卓を囲む機会が少なくなっている現代だからこそ、おいしい食事を皆でゆっくりと味わっていただきたい。じっくりと時間をかけて作られた料理を、ゆったりとした空間で心地よいおもてなしと共に楽しんでいただく、スマイルズが提案する新しいファミリーレストランです。



<物販業態>

【新業態】Gardens Marché(ガーデンズマルシェ) (2F)

出店者: 吉田観賞魚販売株式会社

営業時間: 10:00~21:00

green gallery GARDENS本店では、広大な土地を活かし植物、ガーデニング用品、アンティーク雑貨、観賞魚等を販売しながら、同敷地内でレストラン、マルシェも営むユニークな会社。

二子玉川では産直の野菜を販売するマルシェを軸に、こだわりの食器、雑貨、テーブルグリーン等を組み合わせ、彼らならではのライフスタイル提案を行います。



【関東初出店】DIY FACTORY(ディーアイワイファクトリー) (2F)

出店者: 株式会社大都

営業時間: 10:00~21:00

DIY・ガーデニング用品のWEB通販サイト「DIYツールドットコム」を運営する同社がプロデュースするリアル店舗『DIY FACTORY』が関東初出店。店内にワークスペースを設置し、販売するほとんどの工具がご購入前にお試しいただける「体験できる売り場」を提供。溶接でネームプレート作りや暮らしに役立つワークショップなど、様々なイベントを連日開催いたします。

DIY FACTORY

【SC初出店】EN ROUTE(アンルート) (1F)

出店者: 株式会社ユナイテッドアローズ

営業時間: 10:00~21:00 ※ランニングステーション 平日8:00~21:00 土・日・祝8:00~20:00 (最終受付は1時間前まで)

2014年9月に路面1号店でブランドを立上げ、二子玉川で2店舗目となるユナイテッドアローズが手掛けるセレクトショップ。シンプルモードなファッションとスポーツウェアが共存した売場の中には、ランニングステーションも併設します。



ACTUS(アクタス) (2F)

出店社: 株式会社アクタス

営業時間: 10:00~21:00

暮らしに寄り添う心地よい家具やインテリア雑貨のほか、上質でセンスのよい子ども家具やギフトアイテムが充実した、親子で楽しめるライフスタイルショップです。

ACTUS®

LAWSON+toks(ローソン+トクス) (2F)

出店者: 株式会社東急ステーションリテールサービス

営業時間: 24時間営業

「便利さ」の提供から「豊かさ」の提供へ。時間消費型の新しい

二子玉川ライズにおいて、様々な方に御利用いただける24時間営業のコンビニエンスストアです。

LAWSON + toks

ZARA HOME(ザラホーム) (2F)

出店者:株式会社ザラホーム・ジャパン

営業時間: 10:00~21:00

ホームデコレーションの最新トレンドを提供するINDITEX傘下のブランドZARA HOME。ベッドリネンやバス、テーブル用のホームテキスタイルを中心に、テーブルウェアやカトラリーをはじめルームウェアやギフトアイテムなど家庭用雑貨を取り扱います。2003年にブランド創立し、現在45カ国400店舗以上を展開、週2回新作を投入しながらインテリアの最新のトレンドをお届けし、室内を温かく、ファッションブルな空間にする様々なご提案をしています。

ZARA
HOME

<サービス・その他>

FaSS(ファス) (2F)

出店者:キュービーネット株式会社

営業時間: 10:00~21:00

中目黒をはじめ、都内5店舗を展開するファストサロン「FaSS」が二子玉川ライズに出店。20~40代の男女問わず支持されるサロンを目指し作られた新業態で、カット&スタイリングのシンプルなサービスながら、気軽に立ち寄れるお店として好評を博しています。



図書館カウンター二子玉川 (2F)

出店者:世田谷区

営業時間: 9:00~21:00

世田谷区立図書館の蔵書をインターネットなどから予約して、ここで貸出・返却が可能。また、区内障害者施設で作った「はっぴいハンドメイド」製品の販売や、世田谷区の様々な情報発信も行います。

業態未定 (2F)

出店者:楽天株式会社

二子玉川ライズ 第2期オフィス部分に本社移転予定の楽天が、テラスマーケット路面店にも出店予定です。

楽^R天

■【第2弾】5月3日(日) 開業テナント

二子玉川 蔦屋家電 (1F・2F)

業態：家電、書籍、サービス

営業時間：7:00～23:00 (店内一部異なる)

代官山 蔦屋書店を手掛けるカルチュア・コンビニエンス・クラブが仕掛ける新ブランド。家電と雑誌・書籍、サービスを織り交ぜて、新しいライフスタイルを提案する生活提案型の家電店です。



<二子玉川 蔦屋家電 内テナント一覧>

ARFLEX TAMAGAWA (アルフレックス タマガワ) <家具販売> (2F)

出店者：株式会社 アルフレックス ジャパン

イタリアで生まれ、日本のモダンなライフスタイルを創造してきた<arflex>が、蔦屋家電内に都内で2店目となる直営店を出店。回遊性のあるスペースに、書籍や趣味のテーマを織り交ぜながら、さらに上質で快適な生活空間をご提案いたします。



GOOD MEALS SHOP 二子玉川店 (グッド ミールズ ショップ) <飲食・カフェ> (2F)

出店者：株式会社 フライングサーカス

TOKYO FAMILY RESTAURANT (渋谷)、GOOD MEALS SHOP (渋谷)を手掛けるフライングサーカスによる3店舗目の直営店。ナチュラルな素材で手作りするアイスキャンディーやソーセージロール、最新のクラフトビールやエスプレッソメニューを中心に、キャッシュ・オン・デリバリーのカジュアルなスタイルをご提案いたします。



Cu by uka 二子玉川店 (シーユー バイ ウカ) <ビューティーサロン> (2F)

出店者：株式会社 シーユー

ネイル、ヘアカラー、ヘッドスパのメニューを揃えたカジュアルなビューティーサロン。素材の美しさを重視する uka ならではのサービスをご提供いたします。

鏡を取り払ったお席の前はお客様のビューティーデスク。

本を読んだり、DVD を見たり、お手紙を書いたり、自由な時間をお過ごし頂けます。



SOLSO HOME Futako (ソルソ ホーム フタコ) <ポタニカルショップ> (2F)

出店者：株式会社 DAISHIZEN

商業施設やショップ、オフィスなどのグリーンコーディネートなどを行う SOLSO が手掛けるポタニカルショップ。SOLSO FARM、BIOTOP NURSERIES (東京・大阪)、SOLSO HOME (伊勢丹新宿店)につぐ、5店舗目の直営店となる。

二子玉川ではインドアグリーンを中心に、カルチュアな GreenLife をご提案いたします。



BANG & OLUFSEN 二子玉川店 (バング アンド オルフセン) <オーディオ・ビジュアル> (2F)

出店者：Bang & Olufsen Japan

1925年に創業したデンマークのオーディオ・ビジュアルブランド。

『技術は人のために』という企業理念のもと、

唯一無二のデザイン、革新性の高い技術、

人間工学に基づく快適な操作性を融合した製品を展開。

国内最大級の店舗で、極上のエンターテインメントをご体験下さい。



モトベロ二子玉川 <自転車販売・修理> (1F)

出店者：株式会社モトベロ

‘電チャリ’の店 motovelo は、電動アシスト自転車の価値を

分かりやすく伝えるだけでなく、それによって生まれる

新しいライフスタイルを提案し続けます。

一般自転車・幼児車の取扱い、各種修理も受け付けており、

自分らしくカスタムした「世界に1台の自転車」で、

乗る人のサイクルライフをより楽しいものに変えるお手伝いを致します。



ボーネルンド 二子玉川店 <知育玩具販売> (2F)

出店者：株式会社ボーネルンド

世界中から厳選したあそび道具を通して、

子どもの健全な成長を応援するお店。

実際に遊具を手にとって体験いただきながら、

インストラクターがお子様のいまの興味や成長に合わせて

あそび道具をご提案。子どものみならず、職人の手から生み出された「本物」に触れる、自然や科学の不思議を再発見する、知的好奇心のおもむくままに新しくなにかを生み出す、大人も夢中になり「あそび心」がくすぐられる空間です。

あそびと教育



ボーネルンド

スターバックス コーヒー 二子玉川 蔦屋家電店 <カフェ> (1F)

アメリカ シアトル生れのスペシャルティ コーヒーストア。

高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出した

エスプレッソがベースのバラエティ豊かな

エスプレッソドリンクやペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。



STARBUCKS®

ファミマ!! 二子玉川店 <コンビニエンスストア> (1F)

出店者：株式会社ファミリーマート、株式会社ソウ・ツー・プラス

コンビニエンスストアとして求められる基本的な商品・サービス

(ATM・宅急便等)のご提供はもちろん、生活に彩りを生む文具・雑貨など、「ファミマ!!」でしかお買い求め頂けない商品を品揃え。

“EveryLife, EveryFun” をコンセプトに、便利だけではない、毎日を楽しむコンビニエンスストアです。



■「FUTAKOTAMAGAWA ENNICH」概要



日本の伝統的な地域行事である「縁日」を、二子玉川ライズらしい演出で展開。「水・緑・光」という自然との共存がテーマである再開発を象徴する、多摩川の風を動力として動く「ストランドビースト」の展示・デモンストレーションと、新しいライフスタイルの誕生を賑やかに体験することができる「ENNICH HI by 太陽と星空のサーカス」をメインイベントとして実施します。また、二子玉川ライズ内各施設での連携イベントも予定しており、第2期事業のみならず、二子玉川ライズ全体で来街の皆さまをお出迎えます。

【ストランドビースト】

開催期間：2015年4月24日(金)～5月6日(水) ※13日間

開催時間：10:00～21:00 (曜日によって変動の可能性あり)

実施内容：オランダの彫刻家・物理学者テオ・ヤンセン氏が生み出した“風を食べて動く”プラスチックチューブを使ったアート作品「ストランドビースト(英:ビーチアニマル)」を10体以上、展示します。世界的に有名なこの作品の商業施設での展示は、世界初の試みとなります。今回は展示だけでなくデモンストレーションも実施。10mを超える大型作品を含む複数の作品が二子玉川の風を受けて動く様子を体験することができます。



▲ストランドビースト
「Animaris Siamesis」

実施場所：

- ① 展示：ギャラリー、iTSCOM STUDIO、二子玉川ライズ・ドッグウッドプラザ、玉川高島屋 S・C
- ② デモンストレーション・体験：ギャラリー、噴水広場、オークモール(カジノキ広場)、リボンストリート

テオ・ヤンセン(THEO JANSEN)氏 プロフィール



1948年 オランダ・スフェニンゲン出身。デルフト工科大学で物理学を専攻後、画家に転向。1990年よりストランドビースト(オランダ語で、砂浜を意味する「Strand」と生命体を意味する「Beest」の2語を繋げたテオ・ヤンセン氏自身による造語。テオが創る“生物”の総称)の制作を開始。2009年には「エコー・フェスティバル」にて、UNEP(国連環境計画)より「エコー・アワード」を授与。これまでに、日本科学未来館の他、韓国、台湾、アルゼンチン、ウルグアイ、フランス、ロシアなど世界各国で個展を開催している。

【「ENNICH HI by 太陽と星空のサーカス」】

開催期間：2015年4月24日(金)～5月6日(水) ※13日間

開催時間：10:00～21:00 (曜日によって変動の可能性あり)

実施内容：大人も子供も楽しめる「ENNICH HI」をテーマに、ワークショップや、アーティストによるライブパフォーマンス、中央広場でフードマーケットやマルシェを展開。そして、イベントのビッグアイコンでもある、大きなテントのシアターでは、アニメーション作品などを上映します。



▲過去の実施の様子

実施場所：中央広場

参考：「二子玉川ライズ第2期事業」基本情報

【事業コンセプト】

「OPEN NEIGHBORS(オープン・ネイバーズ)」

住むひと、働くひと、訪れるひと、そこに集う様々な人々が行き交い、ふれあうことで、有機的に広がる新たな関係性と開かれたコミュニティの場の創出を目指します

二子玉川ライズ・第2期事業は、二子玉川駅から世田谷区が整備している二子玉川公園までつながる歩行者専用通路(リボンストリート)沿いに、商業店舗、シネマコンプレックス、フィットネスクラブで構成される商業施設が計画され、隣接する高層建物にオフィス、その上層階にはホテル(2015年7月17日開業予定)が配された複合施設の再開発事業です。

本施設は多摩川の河岸段丘や等々力溪谷をイメージしたデザインを採用し、低層棟上部には約6,000㎡の屋上緑化を設置、商業施設のオープンモールと合わせてくつろげる空間を提供します。

この二子玉川ライズ・第2期事業と、二子玉川公園の完成により、既に開業している二子玉川ライズ・第1期事業から多摩川河川敷までの回遊性が確保され、二子玉川ライズ全体の開発コンセプトである「都市から自然へ」の流れが実現します。

また第2期事業は、商業店舗、シネマコンプレックス、フィットネスクラブ、スタジオ&ホールなどの目的性の高い施設や中央広場、噴水広場、ルーフガーデンなど多彩な広場空間を設けることで、さらに回遊性の高い、広域から集客できる施設を目指していきます。

【商業施設計画概要】

■開発コンセプト

「MINNA TERRACE(みんなテラス)」

オープンモール型の施設とすることで、訪れる「みんな」がそれぞれの価値観で過ごすことができる、開放感と緑あふれる「テラス」のような気持ちの良い新しい日常集積空間を創出します。

■商業店舗計画概要

施設名称 二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット

施設概要 約21,000㎡

店舗数 18店舗



▲高層棟外観イメージ



▲テラスマーケットイメージ①



▲テラスマーケットイメージ②

■再開発事業の全体計画概要

第2期事業が含まれる「二子玉川ライズ」全体の再開発事業施行地区面積は約11.2haで民間が施行する再開発事業では都内最大級です。そのうち第1期事業(施行面積:約8.1ha)は2011年3月に完成しています。再開発地区は全街区を通じてイギリスのコンラン&パートナーズがデザイン監修を行っています。



■再開発事業の全体計画イメージパース



※本リリース掲載のパースは、二子玉川東地区・二子玉川東第二地区市街地再開発組合(以下、組合)が作成したものを、組合の承諾を得て使用しているものです。なお二子玉川公園の平面図は、世田谷区が策定した「(仮称)二子玉川公園基本計画図」を、組合が世田谷区の承諾を得て冊子に掲載したものです。二子玉川公園のパースは、同基本計画図のイメージをもとに組合が作成したものです。

■第2期事業の計画概要

事業名称	二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業
施行者	二子玉川東第二地区市街地再開発組合
施行地区	東京都世田谷区玉川一丁目
施行面積	約3.1ha
全延床面積	約157,000平方メートル
総事業費	約411億円
建設工事期間	2012年1月～2015年6月(予定)
事業コンサルティング	(株)アール・アイ・エー
設計監理	(株)日建設計、(株)アール・アイ・エー、(株)東急設計コンサルタント
建築外装	コンラン&パートナーズ
ランドスケープデザイン監修	コンラン&パートナーズ
施工会社	鹿島建設(株)
組合公式ホームページ	http://www.futakotamagawa-rise.com

以上