



田園都市線・駅直結の商業施設
『たまプラザ テラス』
3月6日(金)より、開業以来最大規模となる30店舗をリニューアルオープン
リニューアルを記念したプロジェクトやキャンペーンを実施！
ますます、地域に根ざした<ライフスタイル・コミュニティ・センター>へ

東京急行電鉄株式会社および株式会社東急モールズデベロップメントが運営する田園都市線たまプラザ駅直結の大型商業施設『たまプラザ テラス』(2007年1月開業)では、開業以来最大規模となるリニューアルを記念したプロジェクトやキャンペーンを実施します。

今回のリニューアルは2010年10月のグランドオープン以来最大規模となるもので、ニューショップ16店舗、リニューアルショップ14店舗の合計30店舗(総テナント数の約20%)を本年3月6日(金)以降、順次オープンします。ニューショップには国内初・県内初・沿線初となる話題のテナントから生活に密着したテナントまで取り揃え、より一層、お客様の暮らしに寄り添い、地域に根ざした商業施設としての魅力度を向上させます。

このリニューアルに先立ち、地域にお住まいのお客様に参加していただく『リニューアルビジュアル・ぬりえプロジェクト』を開催しました。これは事前募集で集まった、お子様を中心とした60人のお客様が施設内の「プラザホール」に貼り出した色の付いていない大きな絵に自由に色を塗って仕上げてもらうもので、地域にお住まいのお客様とともにリニューアルを盛り上げていくことを目的に企画したものです。仕上がったビジュアルはリニューアル告知の交通広告ポスターや折り込み広告のデザインに活用するほか、オリジナルグッズでも使用する予定です。

また、リニューアルに合わせたキャンペーンも本年3月7日(土)以降に実施し、来館されたお客様にショッピング+αの楽しみを提供し、リニューアルの雰囲気盛り上げます。

『たまプラザ テラス』では、<ライフスタイル・コミュニティ・センター>をコンセプトに地域密着型のイベントを多数実施し、ショッピングだけではなく地域コミュニティの核施設としての取り組みを行ってきました。また、もっと住みよい街、もっと素敵な街を目指して、たまプラザ周辺の施設や団体・企業が協力して取り組んでいる『we love tamaplaza project』にも参加し、地域活性化のための活動にも取り組んでいます。

リニューアル店舗一覧、リニューアルを記念したプロジェクト・キャンペーン、ライフスタイル・コミュニティ・センターとしての取り組みを次頁以降に紹介します。

■リニューアルについて

◆『たまプラーザ テラス』リニューアル店舗一覧(一部店舗を除く)

国内初の『シェルサーージュ』(レディス)、県内初の『バックナンバー』(レディス・メンズ)や『アンジュール ストロベリーフィールズ』(レディス)、東急線沿線初の『ディーン&デルーカ』(カフェ・ベーカリー)や『マーコート』(レディス)など、話題の店舗がオープンします。

フロア	区分 / 業態	テナント名 / 社名	業態	オープン日	テーマイメージ
1F	新店	ディーン&デルーカ 株式会社ディーンアンドデルーカジャパン	カフェ・ベーカリー	3月6日	【東急線沿線初出店】 NYに本店を構える、食のセレクトショップが展開するカフェ。郊外型のカフェは広々としてゆったりできる設計に。買い物の中の休憩や、ママ友とのティータイムなど、お子様づれでもつろいでいただけます。ドリンクだけでなくベーカリーも充実のラインナップで、一緒に楽しめるジャムや生ハム、チーズなども豊富に揃います。こだわりのベーカリーでつくる絶品サンドウィッチはランチにおすすめ。
1F	新店	スルガ銀行 たまプラーザ支店/d-labo スルガ銀行株式会社	銀行	4月24日	「家族(withペット)で行ける銀行」をコンセプトとした、スルガ銀行たまプラーザ支店/d-labo。通常の銀行業務のほかに、お子さまが遊べるキッズスペース、「ライフスタイル」「旅」などを中心にした夢を描ききかけや新しいライフスタイルを創造する空間「d-labo」を併設します。ご自身の、そしてお子さまの夢や将来について考えてみませんか。週末はお子さまの教育・感性磨きを軸にしたイベントを定期的に開催予定です。
1F	新店	スピック & スパン 株式会社フレームワークス	レディス	3月6日	トレンドを取り入れたオリジナルアイテムとスタイルを強く打ち出しているセレクトアイテムのミキシングスタイルをコンセプトにミニマルで着心地の良いオリジナルWEARと世界各国からセレクトされたインポートやガジェットアイテムを組み合わせます。
1F	移転リニューアル	シップス 株式会社シップス	レディス・メンズ	3月6日	新たにメンズブランドも加え複合店としてスタート。トラディショナルな要素を今日的な形で表現した“STYLISH STANDARD”をコンセプトに、時代を感じながらもこだわりのスタイルを提案します。
1F	リニューアル	ノーリーズ & グッドマン 株式会社ノーリーズ	レディス・メンズ	3月6日	トラディショナルをベースにトレンドをプラスした、旬のスタイルが特徴。オフィスからデイリーまで、シーン問わず着回せるアイテムをもとにオリジナルブランドをフルライン取りそろえたノーリーズの新たな世界観を提案します。
1F	リニューアル	ディキシーダイナー 株式会社ディーエモーション	カフェ&ダイニング	3月6日	アメリカンダイナーを基本に、肉にこだわったカフェ。ALLTIME ステーキを食べることが出来、もちろんディキシーのクラシックメニューもあり、お一人様でも楽しくつづける空間です。カフェ利用でももちろんOK。仲間とワイワイや、家族でゆっくりも、使い方はお客様次第です。
1F	業態変更	イア パビヨネ 株式会社パル	ファッション雑貨	3月6日	日常『ベーシック』の大切さと非日常『トレンド』の面白さを改めて実感する。をコンセプトにエスニック、エキゾチック、オリエンタルをベースにトレンドをミックスしたバッグやアクセサリーなどのファッション雑貨を取り揃えております。
1F	新店	レインボー スペクトラム 株式会社アントレックス	輸入雑貨	今春	光り輝く虹のように、キラキラに満ちた時間を届けたい。シアワセな気持ちを広げていきたい。そんな想いが詰まった「Rainbow SPECTRUM」の商品は、世界12カ国から集められた、遊び心をくすぐるユニークな雑貨たちです。生活に役立つ、遊び心をくすぐるスグレモノはもちろん、思わず笑顔がこぼれてしまうポップでキュートな商品たちがつまっています！
2F	新店	アンジュール ストロベリーフィールズ 株式会社シュガー・マトリックス	レディス	3月6日	【神奈川初出店】 25～40歳の子育て世代をターゲットしているストロベリーフィールズでは、カジュアルテイストの洋服から通勤、普段着とすべてのシーンに対応できる商材まで、お手頃な価格で取り揃えます。
2F	新店	バックナンバー 株式会社ライトオン	レディス・メンズ	3月6日	【神奈川初出店】 オーセンティックでありながら、アクティブなストリートウェアとしても通用するユニセックスなスタイリングを提案します。
2F	新店	マーコート Mother's Industry株式会社	レディス	3月6日	【東急線沿線初出店】 Sentimental & Flash 懐かしさとかっこよさが同居するシンプル空間穏やかな空気の中で、大切な時間をゆっくりじっくり、愉しみながら過ごしてください。 MARCourtはオリジナルブランドを中心に国内外のアイテムをミックスしたセレクトショップです。
2F	新店	シェルサーージュ 田中興産株式会社	レディス	3月6日	【国内初出店】 〈シェルサーージュ〉は、パリジェンヌの日常をお手本としたキッチン雑貨やインテリア雑貨、またワンピースをはじめとした華やかな洋服を提供すると共に、あなたの新しいスタイル作りをお手伝いします。
2F	新店 (業態変更)	トプカビ ジャーニー 株式会社クリケット	ファッション雑貨	3月6日	「大人の女性のためのチャーミングなトラッド」海外からセレクトしたインポート生地を使ったファブリックバッグをメインにストールや帽子などのファッション雑貨。革小物やライフスタイル雑貨を加え、かわいい中にも大人っぽいシャープさ、柔らかさを加えた、トプカビ流チャーミングトラッドテイストのアイテムが、女性の魅力を演出します。
2F	新店	ポーカークフェイス 株式会社ヌーヴ・エイ	メガネ・サングラス	3月6日	「上質なスタンダード」をキーワードに国内外から高品質なフレーム・サングラスをセレクト、上質なサングラスとともに提供するポーカークフェイス。 フロアスリットも愛用する「オークリー」専用コーナーを設け、アクティブライフをサポートする高機能サングラスも充実しています。
2F	移転リニューアル	ビス 株式会社ジュン	レディス	3月6日	VISは個性とこだわりを大切に、流行に敏感な“大人の女の子”のためのセレクトショップです。ショップ名の【VIS】は、いろいろな物をつなぎ合わせる“ネジ”という意味。ガーリー、マニッシュ、モード、etc...さまざまなテイストのアイテムを自由にミックスしたい、そんな女の子の気まぐれを実現する楽しいデイリースタイルを提案。程よいトレンド感に、大人らしさをプラスし、“カワイイ”と“今着たい”が詰まったアイテムを展開します。

フロア	区分 / 業態	テナント名 / 社名	業態	オープン日	テーマイメージ
2F	移転リニューアル	ニールズヤード レメディーズ 株式会社ニールズヤードレメディーズ	自然化粧品	3月6日	1981年ロンドン生まれ。アポセカリーからスタートした美と健康をトータルにサポート、英国式ライフスタイルをご提案するブランドです。大量につくることより大切にすること、植物の力を活かした製品づくりを常に心がけています。たまプラーザ店は本店をコンパクトにしてお気に入りのアロマや人気のボディオイルが見やすいコーナー展開となっています。日々のライフスタイルを豊かにしてくれる製品をぜひ体感しにご来店ください。
2F	リニューアル	ビュル デ サボン 株式会社アンビテックス	レディス	3月6日	年齢を問わず、誰もが自然体で着られる服を提案。少女が持つ素朴で繊細な部分を、いつまでも忘れない女性のためのブランドです。
2F	移転リニューアル	リフラディ シップス 株式会社シップス	レディス・キッズ	3月6日	“a life in flat shoes” フラットシューズで過ごす生活をコンセプトに、人に優しい「素材」と「着心地」にこだわったコレクションをシブスらしい世界観で表現。フラットシューズをキーアイテムにリラックス感のある「大人の女性の日常着」を提案します。
2F	リニューアル (業態変更)	ロベピクニック 株式会社ジュン	レディス	3月6日	パリの屋下がりをお散歩するような楽しくて、心地よいカジュアルフレンチ。それが、ロベピクニックが提案するライフスタイルです。「トレンド×ベーシック」のこだわりのアイテムを通して、今という時代を前向きに進むすべての女性を応援したいと思います。行きたい場所へ、会いたい人のもとへ。好きな服装で、幸せに、向って、あるいていこう。
2F	リニューアル	エンツォ 株式会社タコネリー	レディス	3月6日	ローマの頑固な仕立て職人 ENZO GALA 氏のこだわり “最上級の素材、その持ち味を生かした着心地の良い服づくり”を伝承し続けているシャツ・ニット・カットソー専門店です。優しい肌触り、そしてデザインは素材を引き立てるためにシンプル&ベーシック+遊びゴコロ少々…。そして多種多様なバリエーション、たとえば同じデザインのセーターが15色展開で20型以上！色々な素材で仕立てたワンピースが60パターンetc…。まるで画材屋さんのような品揃え、お目当ての服をきつと見つけていただけるはず。身につける“ひと”のことを考えて生まれたのがEnzoスタイル、日常生活をさりげなく上質で彩るための逸品をご提案させていただきます。 2001、9月 たまプラーEnzoはスタートし、おかげさまで14回目の春を迎えました。あの頃小学生だったお客様のお子様ごっさり素敵にご成長され、今ではEnzoのシャツをバリエーションと着こなされてご通動されていらっしゃる！まさに世代をこえてのご愛顧に感謝の気持ちで一杯です。これからもEnzoだからこそこの感動を味わっていただけるよう創業から変わらぬ豊かな品揃え、そして最上級の品質をお約束いたします。装い新たに2015春夏 いよいよ出発進行です！
2F	リニューアル	ゾフ 株式会社ゾフ	メガネ	3月6日	フレーム+標準レンズで5000円(税抜)からのプライスシステム。メガネを変える気持ちも変わる、おしゃれに合わせてメガネも変える「もっと気軽に、もっとメガネを楽しもう」がゾフのコンセプトです。ファッション感覚で選べる多彩なバリエーションもうれしいゾフ自慢のメガネがあなたをお待ちしております。
2F	リニューアル	エーグル 株式会社ヤマトインターナショナル	レディス・メンズ・キッズ	3月6日	エーグルは2013年にブランド生誕160周年を迎え、従来のアウトドアフィールドだけではなく、機能性とカジュアルファッションを融合させたプレミアム感あるフレンチカジュアルへと進化を遂げています。商品ラインナップはメンズ・レディス・キッズ・ブーツのセレクトとなり、よりファッションブルなイメージのショッパへと生まれ変わります。そこを訪れる誰もが自分自身のクローゼットをチェックしているようなリラックスした気分で会話を楽しみながらゆっくりご覧いただける空間になっています。
2F	リニューアル	ナチュラルビューティーベーシック 株式会社サンエー・ビーティ	レディス	3月6日	comfortable(着心地のよさ)をキーワードに程よくトレンドを取り入れたアイテムと自在なコーディネートを楽しめる幅広い商品展開により、オンからオフまでをサポートします。
2F	新店	ユニクロ 株式会社ユニクロ	レディス・メンズ・キッズ・ベビー	4月24日	ユニクロは、あらゆるお客さまの生活をより快適に変えていく、高品質でファッション性のある服を取り揃えております。着ていて心地よい、シンプルでありながら質のいいベーシックカジュアルが特長です。お客さまにお買い物を楽しんでいただけるよう、色柄豊富な品揃えと開放的な店舗づくりを心がけております。
3F	リニューアル	新宿さぼてん 株式会社グリーンハウスフーズ	とんかつ	3月6日	創業四十余年のとんかつ専門店。「野菜と一緒に」をコンセプトに、美味しさを追求し健康に配慮したメニューをご提供いたします。お好みのかつを選んでも「選べる定食」をはじめ、野菜やチーズを使った期間限定メニューも大人気。生姜焼きやハンバーグなどの主菜と小鉢がセットになった「選べる和定食」が当店のイチオシです。
3F	新店	ザ・ベランダ 株式会社アドリブ	ハワイアン	4月24日	環太平洋諸国の料理テイストを持ち、一つに捉われぬジャンルパシフィック料理。素材も新鮮な魚介を始め、お肉や野菜も豪快に料理します。おなじみのロコモコやガーリックシュリンプなどのハワイアンもご用意。もちろん当店人気のオリジナルカレーもランチからお楽しみ頂けます。白と木目を基調とした爽やかなリゾート調の店内。まるで南国のレストランで食事を楽しんでいる様な雰囲気でお過ごし下さい。
3F	リニューアル	スターバックス コーヒー スターバックス コーヒー ジャパン株式会社	スペシャルティ コーヒースタ	4月24日	コーヒーに対する関心が高い男女のための、新コンセプトストア。コーヒーマスターとして認定研修を受けたバリスタによる、従来店では取り扱いのないレアな豆の販売やテイastingなどを通じ、ワンランク上の本格コーヒー体験ができます。キッズラウンジもあるため、お子さま連れでも安心。香り高い時を心置きなく楽しめます。
3F	新店	大かまど飯 寅福 株式会社フォーシーズ	和食	5月20日	日本人なら誰もがほっとする「炊きたてのおいしいご飯」にこだわりの和食店。150キロもある大かまどで、新潟県長岡市の厳選したお米を炊き上げます。ご飯のおいしさを引き出すのは、旬の野菜や魚で作るこだわりの惣菜の数々。夜は、酒の肴もご用意し、通も呑める地酒や焼酎の数々でゆっくり晩酌をお楽しみいただけます。

◆リニューアルのメインビジュアル制作に地域のお客さまが参加！！

➤ リニューアルビジュアル・ぬりえプロジェクト

事前募集で集まったお子さまを中心とする60人の地域のお客さまに、リニューアルのメインビジュアル制作に参加していただきました。色のついていない大きな絵を施設内のコミュニティホール『プラザホール』にご用意し、お客さまに自由に色を塗っていただいて素敵なビジュアルが完成しました。

このビジュアルは交通広告や折込広告をはじめ、オリジナルグッズにもなる予定です。この街の雰囲気大好きで、大切にしていきたいと感じている地域のお客さまが多い中、今回のリニューアルによって、『たまプラザ テラス』が、今のたまプラザのよさを守りつつ、新たな色を添えて、より豊かなたまプラザライフを地域と共に創っていく施設になることをイメージし、企画を開催しました。



【ビジュアルを活用した交通広告ポスター】

◆リニューアルキャンペーンも実施！！

➤ アニバーサリーチャンス(ガラポン抽選会) <3月14日(土)~22日(日)>

リニューアル開業を記念して、人気のガラポン抽選会を開催。今回は新店舗・既存店舗の商品が『テラス賞』として登場！各店舗おススメのこだわりのグッズを賞品として展開します。

➤ TOP&カード TOKYUポイントプレゼントキャンペーン <3月7日(土)~8日(日)>

たまプラザ テラス ゲートプラザ、サウスプラザとノースプラザ(東急百貨店)の全館で、期間中、TOP&カードでお買い上げいただいたお客さまに、もれなくTOKYUポイント200ポイントをプレゼントいたします。

➤ Comoイベント・ユージさんトークショー <3月15日(日)14:00~フェスティバルコート>

ママのためのHappyマガジン『Como』とタイアップしたトークショーを開催。イクメンタレント・ユージさんを迎え、子育てやライフスタイルについて、パパ目線での楽しいお話をお聞きます。



◆ライフスタイル・コミュニティ・センター『たまプラーザ テラス』

『たまプラーザ テラス』は、地域に住まうお子さまやそのご家族に、この街で四季折々の多様な体験をしていただき、素敵な思い出をつくっていただきたい、そんな思いから年間400以上のイベントを開催しています。

施設内には県内最大級のベビー休憩室『ベビーテラス』や保育園、学童保育があり、小さなお子さまがいる地域住民の生活をサポートしています。また、ファミリーのお客さまが気軽に利用できるフードコートや駅改札直結のグランドフロアに設置、その前に大きな広場と噴水を設け、駅からベビーカーでもスムーズに移動することができるように配慮しています。

さらに、地域の施設や団体・企業と協力し、街の魅力向上を目指し活動している「we love tamaplaza project」など、地域に根ざした取り組みも実施しています。



◆年間400以上！？様々なイベントを行っている『たまプラーザ テラス』

➤ テラスのなつやすみ 絵日記プロジェクト

夏休み期間中、33日間連続イベントを開催。夏休みの思い出を作れるような季節感のあるイベントを多数開催しました。ノースプラザ屋上で開催する『スターライトシネマ』やフェスティバルコートで開催する朝の『テラスdeラジオ体操』、プラーザホールや3階レストランゾーン『テラスダイニング』で開催される夏の天体観測イベントなど、お子さまに大好評のイベントを開催しました。



➤ クリスマスイルミネーション

2013年度より、7年間休止していた街路樹イルミネーションを復活。さらに、約8メートルの生木のクリスマスツリーを駅前広場に設置してクリスマスイルミネーションを展開しています。



➤ スターライトシネマ

旧たまプラーザ東急SCで開催していた、スターライトシネマを2013年度より復活。子どもから大人まで家族で楽しめる作品を屋外で上映。解放感のある芝生の広場で、映画鑑賞をお楽しみいただきました。



➤ たまビア

家族で楽しめるビアガーデンをテーマに、館内飲食店舗各店でファミリー向けのクイックメニューやビールを販売。特設会場の解放的な雰囲気、夏の夜の風物詩となっています。



◆『たまプラーザ テラス』の魅力を発信！「テラスメイト」が活躍中！！

➤ テラスメイトの活動

『たまプラーザ テラス』のPR活動に、一般のお客さまから公募した『テラスメイト』が活躍しています。折込チラシやメディア、イベントへの登場など現在は9名が活動。これまでに50名を超える地域の女性にご参加いただいています。いきいきとした笑顔が『たまプラーザ テラス』の顔となっています。



◆地域住民と一つになる「we love tamaplaza project」

『we love tamaplaza』を合言葉に、もっと住み良い、もっと素敵な街を目指して、たまプラーザおよびその周辺の施設や団体・企業が協力して、街の繁栄と発展のために様々な事業を行っています。会員相互間、地域住民、就業者、その他関係者のコミュニケーション活動、コミュニティの形成を支援し、永続的、発展的なしあわせ溢れる街づくりを目的とするプロジェクトです。



➤ みんなで歌うGOSPEL LIVE

2010年に始まり昨年5回目を迎えた、地域住民参加型のクリスマスイベントです。毎年100名の参加者を募集し、プロのゴスペル歌手によるレッスンを実施。クリスマスシーズンにたまプラーザ駅前広場でゴスペルライブを開催しています。参加・観覧ともに大人気で街の風物詩になっています。



➤ たまプラーザ 桜フェスティバル

街の自治会、商店会と連携して開催する桜フェスティバルは『we love tamaplaza project』の活動の中で最大規模のイベントです。スタンプラリーを実施して集まった募金で老朽化した桜の木を植え替え、未来のたまプラーザへの贈り物にする植樹活動も行っています。



◆『たまプラーザ テラス』スタッフの取り組み

『たまプラーザ テラス』では、施設で働くすべてのスタッフのコミュニケーション強化に力を入れています。

お客様と向き合い、より魅力的な施設にしていくため、スタッフによるランチミーティングを定期的を実施。また、全店長が一同に集まり、施設のめざす姿である『私を、かなえる場所。』を実現するために何ができるのかを真剣に議論する、一泊二日のワークショップ『テラstripp』を毎年開催しています。

今後も、『たまプラーザ テラス』で働くすべてのスタッフが一体となってお客さまにとって居心地のよい空間を提供するために行動し、よりお客さまにとってかけがえのない施設になることを目指してまいります。

『たまプラーザ テラス』概要

- 所在地 横浜市青葉区美しが丘一丁目1番地2(東急田園都市線・たまプラーザ駅直結)
- 規模 約60,000㎡
- 店舗数 150店舗※店舗数はノースプラザ(東急百貨店)を除く。
- 駐車場 約1,500台
- URL: <http://www.tamaplaza-terrace.com/>