

2013年10月2日

交通広告とNFC技術を活用したO2O実証実験を開始
スマートバーチャルショップ「SHIBUYA HALLOWEEN SELECT SHOP」を
10月7日(月)から期間限定オープン

東京急行電鉄株式会社
株式会社 東急百貨店
株式会社東急モールズデベロップメント
株式会社東急ハンズ

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)、株式会社 東急百貨店(以下、東急百貨店)、株式会社 東急モールズデベロップメント(以下、TMD)、株式会社東急ハンズ(以下、ハンズ)は、交通広告とNFC*技術を活用した新しい販売形態であるスマートバーチャルショップ「SHIBUYA HALLOWEEN SELECT SHOP」を10月7日(月)から期間限定で展開します。また、期間中には、取扱商品を使ったコーディネートコンテスト「SHIBUYA HALLOWEEN COLLECTION」や、店頭への送客を目的としたクーポンの発行を行います。

スマートバーチャルショップとは、駅構内のポスターにNFCタグを設置し、ユーザーがスマートフォンでタッチすると、商品に関する詳しい情報やコーディネート情報が閲覧できるほか、お好みの商品を各社のECサイトで購入することもできる仮想店舗です。スマートバーチャルショップでは、店頭取扱商品の在庫情報を活用しながら販売機会の拡大が図れるほか、交通広告を利用して人通りの多い場所への出店が可能になります。また広告からWEBサイトへ誘導することで、アクセス解析などによる詳細な効果測定が可能となり、商品の販売や店頭への送客だけでなく、マーケティングデータの収集などを行うことができます。

今後も東急グループでは、東急線をご利用のお客さまに向けてスマートフォンを活用したO2Oサービスを積極的に推進します。

スマートバーチャルショップ「SHIBUYA HALLOWEEN SELECT SHOP」、コーディネートコンテスト「SHIBUYA HALLOWEEN COLLECTION」の詳細については別紙の通りです。

*Near Field Communicationの略で、ISOで規定された国際標準の近距離無線通信技術。タイプA、タイプB、FeliCa、ISO15693の通信方式に対応し、非接触ICカード機能やリーダー/ライター機能、端末間通信機能などが利用できる、国内外で注目を集めているテクノロジー。今回のNFC技術については、凸版印刷株式会社の提供で実施しています。

以 上

【別紙】

■スマートバーチャルショップ「SHIBUYA HALLOWEEN SELECT SHOP」詳細

実施時期： 2013年10月7日(月)～10月20日(日)

掲出場所： 東急線渋谷駅 地下4階

販売商品： 東急百貨店 東横店、SHIBUYA109、東急ハンズ 渋谷店の一部商品



ポスターイメージ

利用方法：



対象機種： NFC搭載スマートフォン

※NFC非対応携帯電話でも、QRコードで参加する事が可能です。

「Cylsee(シルシー)」サービス：

スマートバーチャルショップ「SHIBUYA HALLOWEEN SELECT SHOP」におけるNFC技術には、凸版印刷株式会社が提供するNFCコンテンツ配信サービス「Cylsee(シルシー)」を活用しています。

「Cylsee」とは、ICタグを内蔵したシール「Cylseeシール」にNFC搭載スマートフォンをかざすと、ICタグのユニークコードに基づき、場所や時間に応じて情報やコンテンツをスマートフォンに配信するサービスです。

配信する情報やコンテンツは、「Cylseeクラウド」上で一元管理し、クラウド経由でスマートフォンに情報を表示します。PCやスマートフォンなど様々なデバイスから「Cylseeクラウド」の情報を管理でき、ICタグごとに異なる情報を表示することや、表示内容のタイムリーな変更が可能です。

■コーディネートコンテスト「SHIBUYA HALLOWEEN COLLECTION」詳細

スマートバーチャルショップ「SHIBUYA HALLOWEEN SELECT SHOP」のPRの一環として、取扱商品を使ったコーディネートコンテスト「SHIBUYA HALLOWEEN COLLECTION」を実施します。人気モデルの外川礼子や、雑誌・CM・ミュージックビデオでも活躍中の阿久津ゆりえなどが審査員をつとめ、入賞者にはコンテスト作品で使用した商品一式をプレゼントします。なお、コンテストは、ファッションコーディネートアプリ「iQON」内で実施します。

SHIBUYA HALLOWEEN COLLECTION

コンテストロゴ

※ コンテストのロゴは、アジアを中心に世界400万人以上のユーザーを抱えるコミュニティ型の写真共有アプリSnapee内で約9万人のフォロワーから選ばれたロゴを採用しています。

実施期間： 2013年10月7日(月)～20日(日)

参加方法： 下記URLを参照してください。

<http://www.iqon.jp/contest/99/>

「iQON」とは：

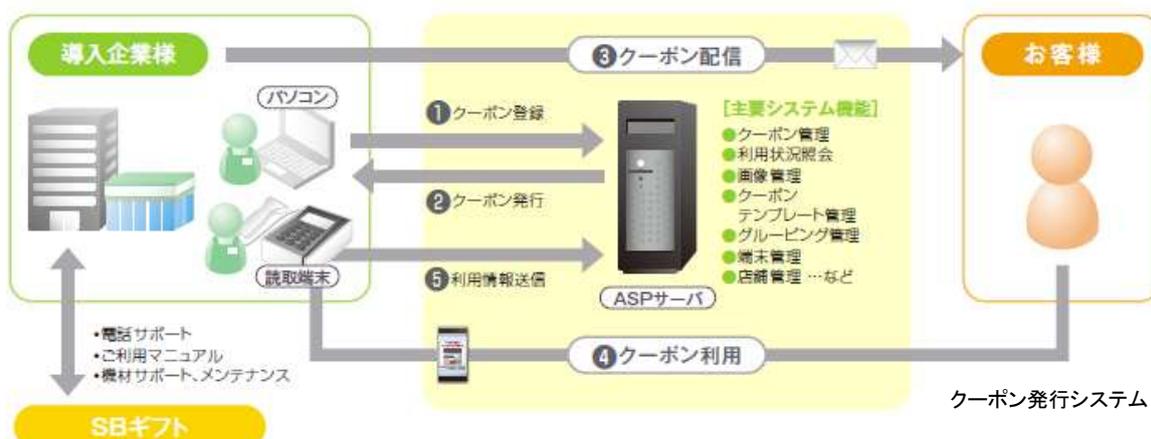
iQON

毎月150万人が利用する日本最大級のファッション専門のソーシャルメディア&コーディネートアプリ。ユーザー自身が“買える”商品を使ったコーディネートを作成・投稿できるのが主な特徴。毎日1,000件を超えるコーディネートが投稿されるアクティブなユーザーが集まり、アプリレビューでも高い評価を得ています。

(App Store「Best of 2012」選出、Google I/O 2013出展)

■クーポン施策概要

スマートバーチャルショップから店頭への送客を図るため、商品の割引などのクーポンを発行する施策も実施します。



協力会社： 凸版印刷株式会社、株式会社VASILY、株式会社マインドパレット、SBギフト株式会社

以上