

日本初！屋外大型ビジョンにスマートフォンで打ち上げるデジタル花火大会を開催！

渋谷発都市型エンターテインメント 「Q S EYE渋谷夏祭り」を開催します

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)は、渋谷道玄坂商店街振興組合と共同し、7月25日(木)から31日(水)までの7日間、渋谷発都市型エンターテインメントイベント「Q S EYE渋谷夏祭り」を開催します。

「Q S EYE渋谷夏祭り」は、スマートフォンとの連携による双方向コミュニケーションが実現可能となり“遊べるメディア”として大きく生まれ変わる、大型ビジョン「Q S EYE」のリニューアルを記念して開催するものです。

7月25日(木)から31日(水)まで、一般の参加者がデジタル花火を打ち上げることのできるアトラクション「渋谷デジタル花火大会」を毎夜開催するほか、渋谷に拠点を構えるエンターテインメント企業各社の協力を得て、「Q S EYE」リニューアルにふさわしい双方向型のデジタルアトラクションを展開します。7月26日(金)から28日(日)は、渋谷道玄坂商店街振興組合による、ハチ公前広場ライブパフォーマンスも開催し、渋谷の街を盛り上げます。

<「Q S EYE渋谷夏祭り」実施概要>

- 日 時 : 7月25日(木)～7月31日(水)
場 所 : 渋谷ハチ公前広場特設ステージ
「Q S EYE」(渋谷駅ハチ公口交差点前「QFRONT」ビル壁面の大型ビジョン)
内 容 : 1)渋谷デジタル花火大会 (25日～31日 18時30分～22時15分)
2)渋谷エンタメ企業発 双方向型アトラクション (25日～31日 詳細時間は別紙参照)
3)ハチ公前広場ライブパフォーマンス (26日～28日)

「Q S EYE渋谷夏祭り」の詳細は別紙の通りです。

以上



<Q S EYE渋谷夏祭り ロゴ>



<渋谷デジタル花火大会 イメージ>

【別紙】

<「Q S EYE渋谷夏祭り」詳細>

主催：東京急行電鉄株式会社、渋谷道玄坂商店街振興組合
後援：渋谷区
協力：株式会社NHKエンタープライズ、株式会社NHKプロモーション
株式会社サイバーエージェント/株式会社ミクシィ、株式会社ミクシィマーケティング
特別協賛：NTTコミュニケーションズ株式会社
協賛：株式会社セブン-イレブン・ジャパン/ソニービジネスソリューション株式会社
株式会社Tポイント・ジャパン、ヤフー株式会社/株式会社ナック/日本生命保険相互会社
フィンエアー/株式会社明治/ライオン株式会社(50音順)
公式サイト：http://event.qseye.jp/
お客さまのお問い合わせ先：

【「Q S EYE渋谷夏祭り」事務局】

03 - 6808 - 8154 info@shibuyanatsumatsuri.jp

<受付時間>

・7月11日(木)～24日(水) 土日祝日除く 10時～17時

・7月25日(木)～31日(水) 10時～22時30分

<「Q S EYE渋谷夏祭り」コンテンツ詳細>

1) 日本初！大型ビジョンにスマートフォンでデジタル花火を打ち上げる「渋谷デジタル花火大会」 (7/25(木)～31(水)18時30分～22時15分)

「渋谷デジタル花火大会」は、スマートフォンの操作により、大型ビジョン「Q S EYE」にデジタル花火を打ち上げて楽しめる、双方向型のデジタルアトラクションです。屋外の大型ビジョンを使ったデジタル花火大会は、今回が日本初の試みとなります。

花火大会開催中は、花火と同時に、参加者のSNSアイコンも「Q S EYE」に表示されるほか、公式サイトでは、このデジタル花火大会の様態を生中継し、渋谷に来られない人たちも、インターネットを通して観覧することが可能です。

さらに、開催期間中、東急百貨店東横店西館2F連絡通路付近では、通路上に設置されたデジタルサイネージで、赤外線センサーで体の動作を読み取り、バーチャル花火をデジタルサイネージ上に打ち上げることのできる、当日参加型のアトラクションもご用意する予定です。

参加方法：「Q S EYE渋谷夏祭り」公式サイト(<http://event.qseye.jp/>)にて、7月12日(金)から参加応募受付を開始します。

応募者全員の中から厳選な抽選を行い参加者を決定し、7/19(金)にメールにて当落選を通知します。

応募期間：7/12(金)～16(火)

応募資格：スマートフォン*を保有する方。

*スマートフォン動作環境：「iOS5.0」以降/「Android2.3」以降を推奨/ブラウザ：標準ブラウザを推奨
(お客さまの環境により正常に表示されない場合があります。)

デジタル花火の打ち上げ方：

デジタル花火の打上げ実施日時に参加者へ届く通知メールに記載されているURLに、スマートフォンからアクセス。

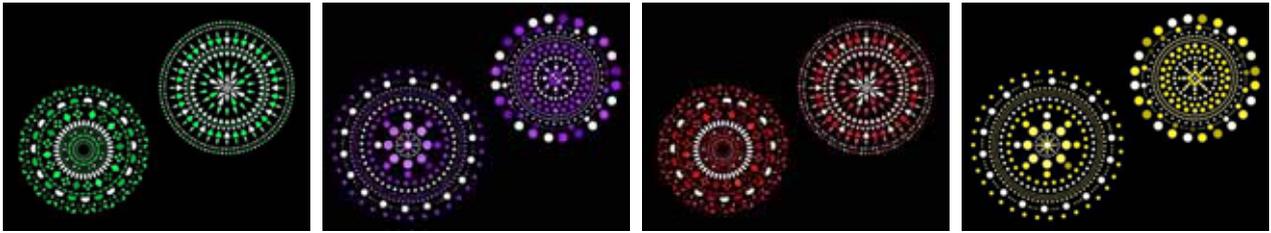
「参加する」ボタンをクリックすると、操作説明が表示され、本番の花火打上げ画面に入ります。

スマートフォン画面上で指を滑らせる操作をすると、「Q S EYE」にデジタル花火を打ち上げることができます。

1回の参加時間は30秒、また打ち上げ限度は40発で、時間や残量がなくなると終了します(予定)。

事前応募により当選した方のみ、スマートフォンを使用して「Q S EYE」にデジタル花火を打ち上げられます。同時最大参加人数は5名です。

< デジタル花火 イメージ >



2) 渋谷エンタメ企業発 双方向型アトラクション

(7/25(木)14時～18時 / 26(金)～31(水)11時～13時、14時～18時)

渋谷に拠点を構えるエンターテインメント企業である、株式会社NHKエンタープライズ / 株式会社NHKプロモーション、株式会社サイバーエージェント、株式会社ミクシィ / 株式会社ミクシィマーケティングの協力を得て、リニューアルする「Q S EYE」の機能を生かした、渋谷にふさわしい双方向型アトラクションを実施します。

< 協力会社 >		
株式会社NHKエンタープライズ 株式会社NHKプロモーション	株式会社サイバーエージェント	株式会社ミクシィ 株式会社ミクシィマーケティング
< タイトル >		
「深海カメラ」	「ピグ 渋谷で夏祭り」	「渋谷の中心で愛をつぶやこう！」
< 内容 >		
<p>「Q S EYE」に放映される映像に出てくる深海ロゴをスマートフォンのカメラアプリ「深海カメラ」で、バーコードリーダーのように読み込むと、アプリ画面上に様々な深海生物が出現。仮想的に深海生物と写真を撮ることができます。</p>	<p>特設サイトにスマートフォンでアクセスするとユーザーのピグが「Q S EYE」に登場し、盆踊りをします。</p> <p>ピグ・・・株式会社サイバーエージェントが運営する日本最大級コミュニティサービス『アマーバピグ』でユーザーが作成するアバター</p>	<p>特設サイトにアクセスし、「マイミクへの愛を一言!」、「好きな人への愛を一言!」、「東京・渋谷へ一言!」といったお題や質問にmixiボイス でつぶやいて答えることで、ユーザーの言葉がQ S EYEに表示されます。</p> <p>mixiボイス・・・mixiで提供している近況を友人に気軽につぶやけるサービス</p>

3) ハチ公前広場ライブパフォーマンス (7/26(金)～28(日))

ハチ公前広場特設ステージにて、ライブパフォーマンスを期間中に連日開催。詳しくは、<http://event.qseye.jp/>をご覧ください。

以上