

～ “オトナが楽しめるバレンタイン”！ ～
高層複合施設「渋谷ヒカリエ」開業後初のバレンタインプロモーション概要決定
開催期間：2013年2月14日(木)まで開催



東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)が運営する「渋谷ヒカリエ」では、開業後初となるバレンタインプロモーションを2013年2月14日(木)まで開催します。

本プロモーションは、「渋谷ヒカリエ」全館を通じて開催。昨年の開業後、食・アート・雑貨などの幅広いラインアップにより、今まで若者の街だった渋谷を大人も楽しめる街に変えた「渋谷ヒカリエ」だからこそお届けできる、「オトナが楽しめるバレンタイン」を全館通じてご用意しました。

株式会社 東急百貨店(以下、東急百貨店)が運営する商業施設「ShinQs(シンクス)」では、地下2階のスイーツフロアを中心にさまざまなバレンタイン限定商品を取り揃えました。“スイーツ三銃士”とも評される日本を代表する3人のトップパティシエ、青木定治氏・辻口博啓氏・鎧塚俊彦氏が初めて同じフロアに出店したことで注目を集めた「ShinQs」。上記3パティシエの店舗をはじめとした約45店舗(期間限定店含む)が展開するバレンタイン商品の中から、「ShinQs」でしか手に入らない特別な一品が選べます。

東急電鉄が運営する渋谷エリア最大級の飲食フロアでは、各店舗にてバレンタイン限定メニューをご用意。そして、近年日本でも広まりつつある“バレンタインに男性から女性に花を贈る”という「フラワーバレンタイン」ともコラボレートし、まさに館内がバレンタイン一色に染まります。

昨年4月26日の開業後、順調に来館者数・売上を伸ばし、相次ぎ開業した大型施設の中でも高い集客率を誇る「渋谷ヒカリエ」。渋谷の新たなランドマークとして、多くの情報・文化を発信し続けている「渋谷ヒカリエ」が贈る、開業後初のバレンタインプロモーションにぜひご期待ください。

以上

【「渋谷ヒカリエ」が贈る、“3つ”のバレンタインギフト】

商業施設「ShinQs」にて、バレンタイン限定商品を販売【地下3階～地上5階】

約200もの売り場・ショップ数を有する商業施設「ShinQs」では、贈り物にピッタリなスイーツや雑貨などのバレンタイン限定商品を販売します。詳細は<別紙資料>をご参照ください。

飲食店舗にて、バレンタイン限定メニューを展開【6階・7階】

飲食フロア6階「dining 6(ダイニング シックス)」・7階「TABLE 7(テーブル セブン)」の店舗では、大切な人とのバレンタインを華やかに演出するバレンタイン限定メニューを展開します。詳細は<別紙資料>をご参照ください。



7階「FLOWERS Common」

館内各所にて、「フラワーバレンタイン」キャンペーン企画を展開【1階・2階・6階・7階・8階・11階】

「渋谷ヒカリエ」では、「ShinQs」内にも店舗を構える「ヒビヤ カダン スタイル(1階)」や「青山フラワーマーケット(2階)」などが進めている“バレンタインに男性から女性に花を贈る”という趣旨の「フラワーバレンタイン」キャンペーンに賛同。バレンタインプロモーション期間中、館内各所にてさまざまなイベントを行う予定です。

1、2月初旬からバレンタイン当日の2月14日まで、2階アーバンコアに“永遠の愛”という花言葉をもつチューリップの「2人が永遠に結ばれる幸せのフラワーモニュメント」が登場します。

2、2月12日～13日の18:00～23:00に、6・7・8・11階のカフェ&レストランでお食事をされた男性のお客さま各日先着300名に、7階特設会場にてシートと引き換えで、一輪挿しのバレンタインフラワーをプレゼントします。男性から女性へのプレゼントにご利用ください。



画像はイメージです

3、2月8日～13日に6・7・8・11階のカフェ&レストランでお食事をされたお客さまに、バレンタイン当日の2月14日まで「ShinQs」内の「ヒビヤ カダン スタイル(1階)」および「青山フラワーマーケット(2階)」でご利用できる10%OFFの【バレンタインクーポン】をプレゼントします。男性から女性へのプレゼント、または女性から男性への“おねだり”用にご利用ください。

4、2月10日の24:00～翌4:00は7階「TABLE 7」で、一夜限りのミッドナイト・フラワーマルシェを開催します。深夜営業をご利用いただいた男性のお客さま先着50名に、7階特設会場にて3,000円以上のレシートと引き換えで、お客さまが選んだお好きなお花(5本)をフラワーブーケに仕立て、プレゼントします。男性から女性へのプレゼントにご利用ください。



画像はイメージです

- 5、「フラワーバレンタイン」キャンペーン期間中の7階「TABLE 7」深夜営業(2月8日～10日 23:00～翌4:00)では、バレンタイン限定ドリンクを展開します。詳細は<別紙資料>をご参照ください。

「フラワーバレンタイン」とは…

日本におけるバレンタインデーは、女性から男性へチョコレートを贈ることが定着していますが、世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝え合う日となっています。特に欧米では男女がメッセージカードを交換する以外に、男性から女性に花を贈ることが最もポピュラーとなっており、中国や台湾などでもバレンタインデーは男性から女性に花を贈る日として定着しています。フラワーバレンタイン推進委員会は、男性から女性に2月14日に花を贈ることを応援するキャンペーンを展開しています。



(「フラワーバレンタイン」に関する情報は下記URLよりご覧いただけます)

<http://www.flower-valentine.com/>)

< 別紙資料 >

開業後初のバレンタインを迎える、「渋谷ヒカリエ」内の商業施設「ShinQs」では、バレンタインシーンに欠かせないスイーツや大切な人に贈りたいギフトなど、バレンタイン限定のアイテムをご用意します。バリエーション豊かな商品の中から、お気に入りの一品が選べます。

「ShinQs」のバレンタイン限定スイーツ

バレンタインに欠かせないチョコレートは、この時期限定の商品を多数ご用意しました。期間限定店含め約45のショップの中から、お気に入りの一品が選べます。

「ShinQs」だけのスペシャルギフトボックスが登場！

< 「ShinQs」限定ギフトボックス > 「シュクレショコラ2013」(限定300個) 2,100円

「ShinQs」でしか手に入らない、限定ギフトボックス「シュクレショコラ2013」を1月24日(木)から限定販売します。「ShinQs」内に店舗を構える「ル ショコラ ドゥ アッシュ」、「ヨロイツカファーム・トーキョー」に加え、今回特別に「ラ・ヴィエイユ・フランス」、「パティスリー アカシエ」の協力を得て、4店舗のスイーツが初めて一つのギフトボックスになりました。国内有数のトップパティシエの味を一度に味わうことのできる、今年だけの特別な一品です。



ラグジュアリーなチョコも集結！

< パティスリー・サダハル・アオキ・パリ >

ボンボン ショコラ(6P) / 1,995円

パティシエ・青木定治氏が手掛けるバレンタインギフトは、口どけのよいガナッシュがスペイン産オレンジや愛知県南山園の抹茶などこだわりの素材と見事にマッチした、人気のボンボンショコラをご用意。

< ル ショコラ ドゥ アッシュ >

アッシュ セレクション“ヒカリエ” / 1,951円 (「ShinQs」限定)

パティシエ・辻口博啓氏が提案する「ShinQs」限定ボックスに詰めたさまざまなフレーバー。カカオ豆の上品さを感じる、バランスのとれたプレーンガナッシュの「クリオロ」をはじめ、6粒のボンボンショコラをセレクト。
HAMAKI / 1,850円

高カカオのビターガナッシュとウイスキーをきかせた葉巻型ショコラ。

< ヨロイツカファーム・トーキョー >

トリュフ、生チョコ2段BOX / 2,201円 (「ShinQs」限定)

パティシエ・鎧塚俊彦氏が手がけたバニラと最高級コニャック、フラパンのトリュフと新作の生チョコシトロンをセットにした贅沢な詰め合わせ。



< パティスリー・サダハル・アオキ・パリ >

ボンボンショコラ 6P / 1,995円



< ル ショコラ ドゥ アッシュ >

アッシュ セレクション “ヒカリエ” / 1,951



< ヨロイツカファーム・トーキョー >

トリュフ、生チョコ2段BOX / 2,201円

「ShinQs」限定バレンタインギフト

<アモリコ>

スイートハートエプロン / 5,880円

キュートでドレスのようなエプロンを揃えるアモリコからは、ハートをモチーフにしたエプロンが登場。手作りチョコレート作りに挑戦してみたいかが？

<エブリデイ バイ コレックス>

チョコレートハンドタオル / 525円

北欧デザインを中心としたインテリア雑貨を集めたエブリデイ バイ コレックスからは、チョコレートをかたどったようなハンドタオルが登場。遊び心で贈りたい一品です。

<バースデー・バー>

ハートスポンジ(3個セット) / 550円

贈り物を集めたセレクトショップからは、デザインがキュートなハート型スポンジが登場。キッチン周りもバレンタイン気分！

6・7階飲食フロアでは、大切な人とのバレンタインを華やかに演出するバレンタイン限定メニューを展開。特別なバレンタインを、幅広い食のジャンルからお楽しみいただけます。

「渋谷ヒカリエ」6階「dining 6」、7階「TABLE 7」バレンタイン限定メニュー

<6階 CAPRICCI(カプリッチ)>

バレンタインシェアコース / お2人さまで5,000円 (展開期間:2月12日~14日ディナータイム)

前菜・パスタ・メインディッシュ・デザート の全4皿のシェアコース。包み込まれたプレゼントをイメージしたお料理を、お2人さまでシェアして楽しくお召し上がりください。

<6階 まぐろ問屋三浦三崎港 恵み>

夢のサーモン10貫盛り / 1,100円 (展開期間:2月12日~14日)

大人気のサーモンを10貫すべて色々な味で盛り込みました。サーモン好きにはたまらない、夢の一皿です。

<7階 茶寮伊勢 藤次郎>

窯だしカカオ / 650円 (展開期間:2月11日~14日 15:00~22:30L.O.)

スイーツコンサルタントとして活躍する井端久泰氏の「茶寮伊勢 藤次郎」で大人気のガトーショコラがバレンタイン特別仕様に、4日間限定でフルーツをトッピングしてご提供します。

<7階 Bar Espanol LA BODEGA(バル エスパニョール ラ・ボデガ)>

バレンタイン限定コース / 3,500円 お2人さまから、別途テーブルチャージ400円
(展開期間:2月11日~14日ディナータイム)

カップルで、またお友達同士でも楽しめるスペイン料理をご用意。最後はバレンタインのメインであるデザートをお楽しみいただけます。前菜からメインは肉料理または魚料理からお選びいただき、パエリアにデザートがついた特別なコースです。

<7階 Rice people, Nice people!(ライスピープル ナイスピープル!)>

苺とチョコレートのケーキ/ドリンクセット:950円 単品:650円 (展開期間:2月1日~14日)

苺の甘酸っぱさとチョコレートのココが相性抜群のバレンタイン限定デザートです。

< 7階 Cote de Rouge Roti(コート・ド・ルーージュ ロティ) >

バレンタイン限定ワインプラン / 3,990円 お2人さままでのご利用のみ

(展開期間:1月27日~2月14日 16:00~18:00にご来店のお客さま、90分間のご利用)

ちょっと早めにワインを飲みながら、2人でつまむビストロメニュー。9種類のフランスワインを取り揃えたバイザグラスから、好きなものを好きなだけまるでテイastingしているようにお楽しみいただけます。

< 7階 FLOWERS Common(フラワーズ コモン) >

蒸しチョコスフレ / 730円 (展開期間:2月1日~14日)

出来立てアツアツ。セイロで蒸し上げたバレンタイン限定のオリジナルスフレをお楽しみください。



< 7階 Cafe & Grill SIZZLe GAZZLe(カフェ&グリル シズルガズル) >

ワッフル&チョコレートアイス 熱々ベリーソース / 680円 (展開期間:2月11日~14日ディナータイム)

温かいワッフルにチョコレートアイスを載せて、チョコレートと相性抜群の赤ワインベースの熱々MIXベリーソースを目の前でお掛けします。

その他、LA LOBROS(ラ・ロブロス)でもバレンタイン限定メニューが登場予定です。

また、「フラワーバレンタイン」キャンペーン期間中の7階「TABLE 7」の深夜営業(2月8日~10日 23:00~翌4:00)では、バレンタイン限定ドリンクが登場します。

「渋谷ヒカリエ」7階「TABLE 7」バレンタイン限定ドリンク

< 茶寮伊勢 藤次郎 >

バレンタイン限定ワインSET / 800円

赤・白・スパークリング・ロゼから選べるグラスワインに小さなチョコレートケーキをSETでご提供します。

< Bar Espanol LA BODEGA(バル エスパニョール ラ・ボデガ) >

マカダミアナッツとチョコクッキーのミルクカクテル / 800円

マカダミアナッツとチョコクッキーの香ばしさがベストマッチ。深夜にまったりとお楽しみいただけます。

< ビストロ&バー タコニョッキ >

ボム&ベリー / 780円

ベリー味のスパークリングカクテルに苺と を入れると…。甘酸っぱいかくテルと渋谷の夜景をお楽しみください。

< Rice people, Nice people!(ライスピープル ナイスピープル!) >

苺とエルダーフラワーのフルーツモヒート / 800円

苺の果肉をたっぷり使ったフルーツモヒート。エルダーフラワーのハーブの香りを加えた飲みやすいカクテルです。

< FLOWERS Common(フラワーズ コモン) >

オペーク・ラテ(Hot, Ice) / 各850円

カカオとバニラリキュールを使ったちょっと大人なカクテルです。



< EAT(イーエーティー) >

フローズン ラム・ショコラ / 750円

チョコレートと相性抜群のラムを使い、デザート感覚で楽しめるフローズン ラム・ショコラです。

< 博多漁家磯貝 しらすくじら >

澪(ミオ)・ロワイヤル / 214円

爽やかな泡が心地よいスパークリング清酒 澪 - Mio - にカシスリキュールを加えて、リッチに甘く、そしてあたたかいハートの赤色に染めました。

< Cafe & Grill SIZZLe GAZZLe(カフェ&グリル シズルガズル) >

アマレットスウィートチョコレート / 800円

愛のリキュール「アマレット」を使い、苺とチョコでSweetに仕上げました。

その他、Kailua Weekend(カイルア・ウィークエンド)およびLA LOBROS(ラ・ロブロス)でもバレンタイン限定ドリンクが登場予定です。

以上