

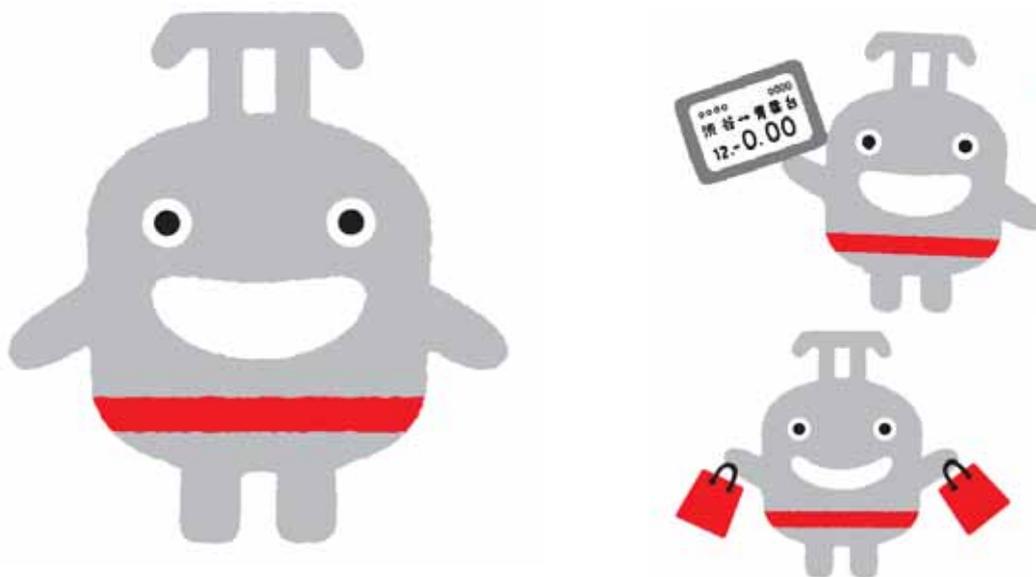
**東急線のマスコットキャラクターが誕生！  
8月28日(火)から愛称を募集します**

東京急行電鉄株式会社

当社は、東急線により親しんでいただくことを目的に、主力車両の5000系をモチーフにしたマスコットキャラクターを制作し、8月28日(火)から9月28日(金)までマスコットキャラクターの愛称を募集します。

今後は、制作したマスコットキャラクターを東横線と東京メトロ副都心線との相互直通運転の認知度向上や各種イベントに積極的に活用し、お客さまへ当社鉄軌道事業のさらなるPRを図ります。

「東急線マスコットキャラクター愛称募集」の詳細は別紙の通りです。



**「東急線マスコットキャラクター」のプロフィール**

出身地：神奈川県横浜市

生年月日：2002年5月

性格：おちゃめな性格だが、やさしく、もの静か(人と環境にやさしい)

何をやるのも、あまり力を入れずにサラッとやってしまう器用なところも(使用電力40%削減)

人知れずダイエット(軽量化)に励む真面目な一面も

子どもが大好きで、子どもを見るといっしょに遊んでしまうため、最近では東急線のイベントで大活躍

東急バスのイメージキャラクター「ノッテちゃん」はいとこ

以上

【別紙】

## 「東急線マスコットキャラクター愛称募集」の詳細

### 1. 募集内容

東急線マスコットキャラクターの愛称

### 2. 募集期間

8月28日(火)から9月28日(金)17:00まで

### 3. 応募方法

当社ホームページの専用サイトからご応募ください。

専用サイト:<http://bokuno-namae.com/>(パソコン・携帯・スマートフォン)

ご記入いただいた個人情報は、賞品の発送および本件に関するご連絡などに使用させていただくものとし、それ以外の目的での情報の第三者提供などは一切いたしません。

### 4. 賞品

(1)特賞(愛称が採用された方。同じ愛称が多数の場合は抽選)

東急グループ商品券(5万円分) 1名さま

(2)副賞(ご応募いただいた方全員の中から抽選)

東急線オリジナルグッズ 50名さま

### 5. 選考方法

選考の上、子どもたちに親しみをもっていただける愛称を採用します。応募数による決定ではありません。

### 6. 発表

- ・採用された方には、10月下旬にご本人へご連絡します。
- ・採用されたマスコットキャラクターの愛称は、報道機関などに発表します。
- ・副賞の当選者発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

### 7. 応募上の注意

- ・応募資格は個人に限ります。複数案の応募も可能です(1応募につき1案)
- ・愛称における著作権などの知的財産権(著作権法第27条および第28条の権利を含む)は、応募時点で東京急行電鉄株式会社(以下「東急電鉄」)に帰属します。著作者人格権は行使できません。
- ・愛称は、報道機関などに発表するほか、宣伝のために制作される各種広告媒体などに使用できるものとします。この場合、使用に関する使用料などは発生しません。
- ・愛称が第三者の著作権などの知的財産権を侵害しないようにしてください。万が一これに違反した場合、応募者の責任と費用負担で解決していただきますのでご注意ください。
- ・採用された愛称は東急電鉄が任意に補作、修正など加工する場合があります。
- ・ご応募いただいた時点で、上記の内容にすべて同意されたものとします。

以上