

2012年6月28日
東京急行電鉄株式会社
株式会社東急エージェンシー

**渋谷ヒカリエ 広告ビジュアルが
「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」デザイン部門で
銅賞を受賞！！**

6月17日(日)から23日(土)に開催された第59回「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」で、渋谷ヒカリエのポスター広告がデザイン部門の銅賞を受賞しました。同フェスティバルには、世界から全16部門に過去最多である34,301点の応募がありました。

受賞したポスター広告は株式会社東急エージェンシーが制作し、開業準備期に、渋谷駅と東急文化会館を結んでいた旧跨道橋をはじめ、渋谷を中心としたさまざまなOOH媒体に掲出するなど、完成前から開業まで、渋谷ヒカリエを象徴するビジュアルとして広告展開してきました。

渋谷ヒカリエが渋谷を「エンタテインメントシティ」へと導く高層複合施設であることを伝えるために、さまざまな用途を色で表現した今までにないグラフィカルなビル表現を採用し、他の商業施設広告と一線を画すことを目指しました。



今後も渋谷ヒカリエは、日本の創造力と活力を国内外に発信することで、「エンタテインメントシティ しぶや」のビジョンを確立し、渋谷を「日本一訪れたい街」にしたいと考えています。

以上