
「二子玉川ライズ」にてワーカーの学びと交流の場 「二子玉川しごとカゼミナール[フクラモ]」を開始

二子玉川しごとカゼミナール



東京急行電鉄株式会社
東急不動産株式会社

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)、東急不動産株式会社(以下、東急不動産)(以下、総称して2社)は、「二子玉川ライズ」にてワーカーの学びと交流の場を提供する「二子玉川しごとカゼミナール[フクラモ]」を定期的に行います。初年度は、奇数月の第3木曜日の隔月開催を予定し、2012年7月19日(木)より開始します。

[フクラモ]は、講師と直接会話できる双方向のコミュニケーション、講師と参加者全体で交流する多方向のコミュニケーションを取れるのが特徴です。二子玉川に各界のトップランナーを講師としてお招きし、取り上げるテーマもビジネススキルに特化したものでなく、仕事全般の基礎となる、創造力やモチベーションの向上に繋がるセミナーを企画していきます。

二子玉川ライズは昨年3月の街開きから約1年が経過し、来館者が延べ約1,800万人(1)を越えた「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」、約1,000世帯(1)の入居が完了した「二子玉川ライズ タワー&レジデンス」、そして約2,000人(1)のワーカーが集まる「二子玉川ライズ・オフィス」など、「職」「住」「遊」の機能を持つ各施設が順調に稼働することで、「職」「住」「遊」が一体となった街づくりを推し進めています。

今回の[フクラモ]のような、オフィスワーカーたちが業務終了後も楽しく学べ、有意義に過ごせる時間と場所を二子玉川ライズで提供することで、「働きたい街(職)」としての新たな魅力付けを図り、二子玉川内外からワーカーが集まる街を創造していきます。

「二子玉川しごとカゼミナール[フクラモ]」の詳細については別紙の通りです。

(1)2012年3月末時点

【別紙】

フクラモについて

ネーミング

フタコタマガワ

二子玉川に集う人々の

クリエイティブ

創造性を刺激し、発想や行動の領域を拡張、

ライフ

ゆたかな人生を叶えるために必要な“しごと力”向上の

モチベーション

モチベーション（動機づけ）になりたい

そんな願いを込めて、[フクラモ]と名づけました。

「じぶんの未来をふくらませたい」人々の学びの場となること。

そして、同じ思いをもつ人々の交流の場となることを目指しています。

ロゴビジュアル

二子玉川しごと力ゼミナール



ネーミング・ロゴビジュアル開発においては、「二子玉川ライズ・オフィス」内の co-lab 二子玉川^()に入会されているクリエイターが担当しています。

- () co-lab 二子玉川は、クリエイティブ・シティ・コンソーシアムが活動拠点としてオープンした「カタリストBA」に併設される拠点。目の前には多摩川が流れ、豊かな自然環境とゆったりとした時の流れに包まれた都市田園にあり、企業、クリエイター、ファシリテーターがそれぞれのノウハウ、技術、アイデア、感性を掛け合わせて、次世代的な集合知によるコラボレーションスペース。

開催概要

- ・日程：奇数月の第3木曜日
- ・時間：19:00～21:00
- ・場所：二子玉川ライズ・オフィス 8F カタリストBA
- ・参加費：2,000円（軽食含む） 二子玉川就業者割引を想定

2012年の開催予定

第1回（7月19日(木)）

講師：

久瑠あさ美

講師プロフィール：

東京・渋谷のカウンセリングルーム

「ff Mental Room」（フォルテッシモメンタルルーム）代表
日本芸術療法学会会員/日本産業カウンセリング学会会員

精神科・心療内科の心理カウンセラーとしての勤務を経て独立。メジャーリーグ・シアトルマリナーズの川崎宗則選手をはじめとするトップアスリートの才能を開花させ注目を浴びる。現在はプロスポーツ選手のメンタルトレーナーのみならず、各界アーティスト、企業経営者、ビジネスパーソン、広く一般に向けても個人向けにメンタルトレーニングや心理カウンセリングをおこない、多くのクライアントから絶大な信頼を寄せられている。その他、各企業・団体に向けての講演活動、ストレスケア・マネジメント、就職支援のキャリアカウンセリングなど活動は多彩。次世代育成支援にも尽くし、メンタルトレーナー養成塾も主催する。メンタルトレーナーとしてのメディア出演も多数。



第2回（9月20日(木)）

講師：

牛窪恵

講師プロフィール：

世代・トレンド評論家/マーケティングライター

（有）インフィニティ代表取締役

東京女学館大学 講師（マーケティング）/財務省財政制度等審議会
専門委員/経産省「おもてなし大賞」選考委員/農水省 食料・農業・
農村政策審議会専門委員

1968年東京生まれ。日大芸術学部 映画学科（脚本）卒業後、大手出版社に入社。5年間の編集及びPR担当の経験を経て、フリーライターとして独立。2001年4月、マーケティングを中心に行う有限会社インフィニティを設立。現在、『日経ウーマンオンライン』『日経消費ウォッチャー』『日経エコロジー』『プレジデント』『AERA』ほかに連載、または定期寄稿中。得意分野は、トレンド、マーケティング、世代論、小売流通、ホテル、旅行関連。トレンド、マーケティング関連の著書多数。「おひとりさま（マーケット）」（05年）、「草食系（男子）」（09年）は、新語・流行語大賞に最終ノミネート。NHK総合「サキどり」、テレビ朝日「あさナビ」、朝日放送「キャスト」、フジテレビ「ホンマでっか!?TV」ほかでコメンテーター等を務める。



第3回(11月15日(木))

講師:

田中雅子

講師プロフィール:

経営総合コンサルティングファーム 田中総研代表

静岡県生まれ。15歳で単身上京し、慶応義塾女子高等学校を経て、慶応義塾大学法学部卒。イギリス留学を経て、慶応義塾大学大学院などを修了。L.L.M.(法学修士)、M.B.A.(経営学修士)。大学院在学中にパブルが崩壊し、窮地に追い込まれた家業をいきなり継ぐことに。何の経験もスキルも無いなか、資金繰りに追われる悪戦苦闘の日々。一気に転落人生が始まり、すべてを失う。金もない財産もない、人脈もない中、稼ぐために外資系企業に入社。1年で部長に上りつめる。その後、株式会社ファーストリテイリング(ユニクロ)に経理部マネージャーとして入社。経理部や監査部所属にもかかわらず、周りを巻き込みながら数々の全社プロジェクトをゼロから1人で立ち上げ、マネージャーを兼任。ウィメンズのヒット商品が生まれる土壌となった「ダイバーシティ・プロジェクト」も立ち上げ、V字回復の一翼を担った。

その後、一部上場企業執行役員、子会社社長を経て、独立。現在、田中総研代表。経営戦略、経営企画、ダイバーシティ、組織・人材再生などの経営総合コンサルティングや企業研修、講演、執筆など幅広く活動している。また現在、介護と仕事の両立中。



以上