



新業態ホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」がスタート

～ 毎日の生活に、安心と快適さを、お届けします ～

東京急行電鉄株式会社

当社は、6月1日(金)から新業態ホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」をスタートします。

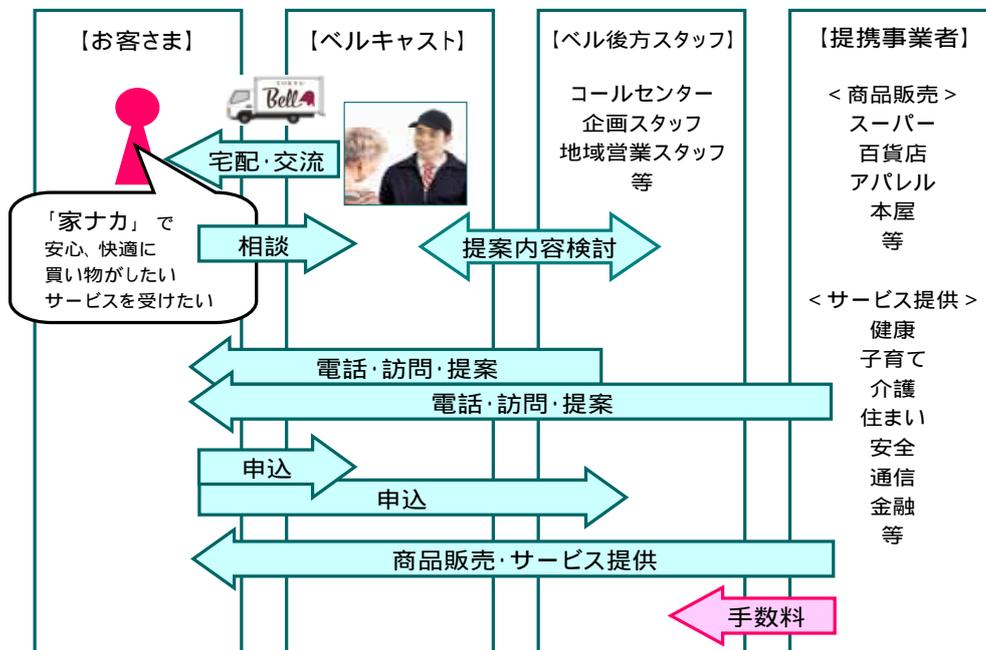
「東急ベル」は、お客さまがご自宅にいながらにして、あらゆる商品やサービスが手に入る「究極の小売業態」を目指し、スタッフ「ベルキャスト」がお客さまのご自宅へ商品やサービスをお届けし、「家ナカ」でのお買い物をお手伝いするサービスです。

「ベルキャスト」が携帯するタブレット端末やコールセンター、お客さまのご自宅リビングのテレビやインターネット端末などを通じて、お客さまと「東急ベル」が「家ナカ」でいつでも快適につながるための環境を整えます。

東急グループをはじめとする事業者と提携し、安心、安全、高品質な商品やサービスをワンストップでお客さまにお薦め、お届けすることで、「東急ベル」が沿線の暮らしに欠かすことのできない頼れるパートナーになることを目指します。

当社は、東急線沿線が「日本一住みたい沿線」として選ばれ続けるため、「東急ベル」の展開により安心、快適に暮らせる豊かな生活環境をつくります。

ホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」サービス概念図



ホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」の概要は、別紙の通りです。

以上

【別紙】

ホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」概要

サービス名称:「東急ベル」

サービス開始日:2012年6月1日(金)

URL : <http://www.tokyu-bell.jp>

サービスコンセプト:玄関先で「つながる」、リビングで「つながる」

宅配網:

- ・ 駅や店舗など東急グループ施設を物流拠点として活用し、東急線沿線17市区を中心とした新たな宅配網を構築

提供する商品・サービス:

- ・ 肉・野菜・魚の生鮮品、水・米・酒などの食品、生活雑貨、育児・介護用品、ペットフードなどの日用品
- ・ デパ地下食品、地方名産品、本・雑誌などの趣味嗜好品
- ・ 暮らし全般のサービス(例:健康・子育て・介護・住まい・安全・通信・金融等)

商品・サービス・展開エリアは順次拡大予定

以上