

**高層複合施設「渋谷ヒカリエ」
開業18日間で来館者数 220万人突破！
商業施設「ShinQs」は、開業以降の売上予算比160%**



東京急行電鉄が本年4月26日(木)に開業した、渋谷駅直結の高層複合施設「渋谷ヒカリエ」の来館者数は、5月13日(日)、開業18日目にして220万人を突破しました。東急百貨店が運営する商業施設「ShinQs」と、6・7・11Fの飲食店舗、ならびに8Fのクリエイティブスペース「8ノ」ともに、売上・来場者数とも好調に推移し、今なお堅調を維持しています。

ShinQsは、開業以降の売上予算比が160%と好調に推移しており、平日の夕方以降はターゲットイメージである働く女性を中心に多くの集客を図れています。各カテゴリーの概況は以下のとおりです。

- ・ShinQs Foodは、フロアコンセプトであるウェルネスビューティフードを象徴するナチュラルフードの品揃えや、日本を代表するパティシエのショップが人気。
- ・ShinQs Beautyは、百貨店ブランドだけでなく、セルフコスメやビューティサービスまでトータルで展開することで、幅広い層を吸引し、他フロアを含む買いまわりを促進。
- ・ShinQs Fashionは、自主編集の雑貨売場「ShinQs パーツ ジョイスト」や、婦人靴売場「ShinQs シューズ カレイド」が、独自の品揃えで高感度な女性の支持を受け、雑貨全体を牽引。
- ・ShinQs Lifestyleは、「ザ・コンランショップ キッチン」など初登場のショップがお客さまの関心を集め、多くの集客を確保。

また、6・7・11Fの飲食店舗は、フロア全体で終日多くの利用があり各店舗とも売上が好調です。昼はランチに加えてカフェ利用、また夜は平日を中心にビジネス層の利用も多く、コンセプト通りに利用シーンに合わせてフロアを使い分けていただいています。

8Fのクリエイティブスペース「8ノ」では、オープニングイベントも大盛況でした。また、各区画のギャラリー巡りとd47 MUSEUMの併設ショップとの買い回りも見られ、フロア全体として多くのお客さまが回遊、D47食堂も連日待ち列ができるなど売上を伸ばしております。

渋谷ヒカリエでは年間の来館者数1,400万人、ShinQsでは初年度売上180億円を目標に、今後もここでしか買えない魅力的な商品やサービスを皆さまに提供します。