

2012年4月27日
東京急行電鉄株式会社
株式会社 東急百貨店

高層複合施設「渋谷ヒカリエ」
初日・プレオープン来館者数 約20万人、売上 2億9,000万円

商業施設「ShinQs」
初日・プレオープン 予算比200% 記録的売上で好調発進



東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)は、4月26日(木)、渋谷駅直結の高層複合施設「渋谷ヒカリエ」を開業しました。また、株式会社 東急百貨店(以下、東急百貨店)は、渋谷ヒカリエ内にて展開する商業施設「ShinQs」(シンクス)を、同日開業しました。開業時間の10時には、約4,000名のお客さまが行列を作り、終日大変な賑わいとなりました。

開業初日・プレオープンの来館者数、売上は、渋谷ヒカリエ全体では、約20万名、2億9,000万円、うちShinQsは予算比200%と好発進でした。

ShinQsでは、各ショップ、売場にて、ShinQsでしか入手できない限定品やお得な詰め合わせセット、ノベルティなどを全売場・ショップにてご用意し、多くのお客さまにご購入いただきました。また夕方以降、ご来店のお客さまが増えたことから16時以降、断続的に入店の規制を実施しました。

フロアでは、B3・B2のShinQs Food(フードフロア)が予算比230%、B1・1FのShinQs beauty(ビューティフロア)が予算比220%と大変好調でした。

また、6～7Fの飲食店舗、および8Fのクリエイティブスペース「8/(はち)」も好調に推移いたしました。

渋谷ヒカリエでは年間来場者数1,400万人、ShinQsでは初年度売上180億円を目標に、今後もここでしか買えない魅力的な商品やサービスを皆さまにご提供します。

以上