



こころも大きく育つ街。

Tokyu Child Partners

2012年2月29日

東急百貨店東横店での「鉄道フェスティバル2012 in SHIBUYA」開催を記念して
3月1日(木)から4月8日(日)まで、「東急線こども絵画コンテスト」を実施
「ぼくたち・わたしたちの『とうきゅうせん』」をテーマに絵画を募集します

東急グループ

東急グループは、2012年5月3日(木・祝)から8日(火)まで、東急百貨店東横店(東京都渋谷区)にて、「鉄道フェスティバル2012 in SHIBUYA」を開催します。

同フェスティバル開催を記念し、「Tokyu Child Partners」の一環として、小学生以下の子どもを対象とした「東急線こども絵画コンテスト」を実施し、3月1日(木)から4月8日(日)まで、「ぼくたち・わたしたちの『とうきゅうせん』」をテーマに作品を募集します。

応募作品は、「鉄道フェスティバル2012 in SHIBUYA」のプロデューサーを務める向谷 実氏と同フェスティバル実行委員会のメンバーが審査し、優秀な作品には、賞状・副賞を贈呈します。入賞作の原画を同フェスティバル会場に展示し、複製を4月28日(土)から5月8日(火)まで、こどもの国線(長津田~こどもの国)車内に中張りポスターとして掲出します。

「Tokyu Child Partners」とは、東急グループが取り組む、子どもにやさしい環境、子育てしやすい街づくりを多くの方に認知・理解してもらうことで、東急線沿線が選ばれる沿線であり続けることを目指した共同プロモーションです。

「東急線こども絵画コンテスト」の概要は、別紙の通りです。

なお、「鉄道フェスティバル2012 in SHIBUYA」の詳細は決定次第、ご案内します。



以 上

【別紙】

「東急線こども絵画コンテスト」の概要

タイトル	「東急線こども絵画コンテスト」
主催	東急グループ
募集期間	2012年3月1日(木)～4月8日(日)
作品テーマ	「ぼくたち・わたしたちの『とうきゅうせん』」をテーマにした絵画作品を募集します。東急線の駅や電車、沿線の風景や人物などを自由な発想で描いていただきます。
応募資格	高学年部門：小学校4～6年生 低学年部門：小学校3年生以下(未就学児含む) 2012年3月現在の学年を基準とします。
賞品	最優秀賞・・・2名さま(各部門1名さま) 副賞：東急グループ商品券10,000円分 優秀賞・・・4名さま(各部門2名さま) 副賞：東急グループ商品券 5,000円分 東急グループ賞・・・22名さま(各部門11名さま) 副賞：東急グループ商品券 3,000円分 入選者には4月中旬、事務局から入選のお知らせをお送りします。 「鉄道フェスティバル2012 in SHIBUYA」初日の5月3日(木・祝)に表彰式を実施し、入賞者には賞状・副賞を贈呈します。 応募者の中から抽選で109名さま(2部門合計)に「とうきゅう電車えんぴつセット」をプレゼント
審査	向谷 実氏(鉄道フェスティバル2012 in SHIBUYA プロデューサー)と同フェスティバル実行委員会による審査会を実施します
作品展示	・入賞作品の原画は「鉄道フェスティバル2012 in SHIBUYA」会場内に展示 東急百貨店東横店西館8階催物場にて、5月3日(木・祝)～8日(火)開催予定 ・入賞作品の複製を「こどもの国線」(長津田～こどもの国)車内に掲出いたします。 中づりポスターとして、4月28日(土)～5月8日(火)掲出予定
応募方法	八つ切りサイズ(縦271mm×横382mm、横使い)の画用紙に絵を描いてください。 画材(色鉛筆、クレヨン、絵の具など)に指定はございません。 東急線各駅・東急百貨店店頭に設置の応募用紙を添付の上、作品の裏面に貼付しご応募ください。また、ホームページ(http://www.tokyu.co.jp/tokyuchildpartners/)からもダウンロードできます。 郵送の場合は、作品が折り曲がらないように台紙などで補強したうえ、封筒に入れて、下記の応募先へお送りください。

応募先

郵送での応募

〒150-8019 東京都渋谷区道玄坂2-24-1(株)東急百貨店 販売促進部

「東急線子ども絵画コンテスト」事務局 宛にお送りください。

郵送での応募の場合、送料は応募者のご負担となります。

4月8日(日)消印有効

店頭での応募

東急百貨店：本店、東横店、たまプラーザ店、二子玉川 東急フードショー、
レ・シ・ピ青葉台、日吉東急アベニュー

その他

ご応募いただいた皆さまの個人情報は適切に管理し、「東急線子ども絵画コンテスト」の運営や管理以外の目的には一切使用しません。また、ご応募作品は返却しません。

お客さまからのお問い合わせ先

(株)東急百貨店 販売促進部「東急線子ども絵画コンテスト」事務局

電話：03-3477-3039

受付時間：月曜～金曜 11時～17時(祝日を除く)

受付期間：2012年5月8日(火)まで

以上

(参考)

「Tokyu Child Partners」の詳細

「Tokyu Child Partners」とは、東急グループが取り組む、子どもにやさしい環境、子育てしやすい街づくりを多くの方に認知・理解してもらうことで、東急線沿線が選ばれる沿線であり続けることを目指した共同プロモーションです。

東急線沿線17市区の総人口は2035年頃まで増加するものの、生産年齢人口は大きく変わらず、高齢者人口数・比率が急速に増加する見通しです。このような見通しのなか、当社は「沿線人口の質的・量的変化を先取りした事業展開」を経営計画の基本戦略に位置づけており、交通・不動産・リテール（小売）といった3つのコア事業の相互連携により相乗効果を発揮しながら東急線沿線の付加価値を高め、既存事業の拡充と周辺事業への展開を図っています。

この一環として、多くの方に東急線沿線が「子育てしやすい環境」であることを認知・理解して頂くことで、ファミリー層の流入拡大を促し、東急線沿線を継続的に活性化させることを企図しています。

子どもを持つ（これから持つ）「都市生活者」に、東急グループが「子育てしやすい環境」を整備することで、長期にわたり、豊かで、安心・安全な生活環境を提供することを約束し、東急線沿線に住んで頂くことを目指します。



参加会社およびサービス一覧

- ・東京急行電鉄株式会社（駅近保育園、東急セミナーBE）
- ・株式会社キッズベースキャンプ（学童保育）
- ・東急セキュリティ株式会社（エキッズ、キッズセキュリティ、キッズセキュリティ・ホーム）
- ・東急スポーツシステム株式会社（東急スイミングスクール、J-フロンテッジフットボールスクール等）
- ・株式会社東急スポーツオアシス（キッズクラブ）

以上