

**東急電鉄の流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が
2008年上半期ヒット商品ランキングを発表！
～食感を楽しむお菓子や使用効果が実感できる商品が上位に、自然派志向強まる～**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)が全国に12店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」では、このたび、2008年上半期(1月～6月)に同店が取り扱った全商品(約3,000種類)を対象に、2008年上半期ヒット商品ランキングをまとめました。

商品カテゴリーごとの売れ筋上位商品のみを販売する同店のランキングは、いわばヒット商品中のヒット商品を示すものです。なお、ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキンが独自に行いました。(ランキンランキンの店舗概要については別紙をご参照ください)

なお、ランキンランキン各店舗では、2008年8月8日から31日まで、『上半期ヒット商品ランキング』コーナーを設け、総合ランキング上位商品の展示販売を予定しています(一部商品を除く)。

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」2008年上半期ヒット商品の概要とランキングは以下の通りです。

総合ランキング(全商品)

順位	商品名	メーカー	価格	商品内容
1位	デジャヴュ ファイバーウィッグ	イミュ	1,575 円	マスカラ
2位 New!	もちクッキー チョコ味	ヘテパシフィック	30 円	クッキー
3位	三皇 樹液不思議シート	花工房三皇	241 円	足裏シート
4位	スクラッチ	素数	2,940 円	角質取り
5位	美禅トリートメントリップグロッキー	セイヴィア	1,260 円	リップグロス
6位 New!	スプリング アイラッシュカーラー ミニ	リオンプランニング	525 円	ビューラー
7位 New!	デジャヴュ アイズ キーピスト	イミュ	1,260 円	アイライナー
8位 New!	ザ・ポアクリアスティック 極細ループ	ノーブル	945 円	毛穴ケアグッズ
9位 New!	みたらし餅	久保田製菓	210 円	もち菓子
10位	美肌一族 美肌紗羅 シートマスク	ラブラボ	450 円	シートパック

「New!」はランキングトップ10初ランクインの商品です。

価格はランキンランキン販売価格(税込み)です。

<食感を楽しむお菓子や使用効果がすぐわかるアイテムなど、実感を楽しめる商品に注目集まる!>

「もちもち感」など食感を重視したお菓子が大ヒット!

2位の「もちクッキーチョコ味」、9位の「みたらし餅」などお餅を使った「もちもち感」が楽しめるお菓子が新たにランクインしました。また、ランキング圏外ですが硬いかみごこちのグミや昆布なども人気急上昇中で、「もちもち」や「かみごたえ」など、食感を楽しむものに人気が集まりました。



2位:「もちクッキーチョコ味」
チョコ味のサクサククッキーの中に
やわらかいお餅が入った新食感お菓子。



9位:「みたらし餅」
一番外の層がお餅。次がマシュマロ。そして
中にはみたらしのタレという面白い食感が人気。

使った効果がすぐ分かる商品や有名人オススの商品に人気が集中

「角質がボロボロ取れる」と評判の4位「スクラッチ」や、手軽に角栓が取れる8位「ザ・ポアクリアスティック 極細ループ」など、使った効果が目に見えてわかる商品に人気が集まりました。また、人気メイクアップアーティストが TV や雑誌で紹介した5位「美禪トリートメントリップグロッキー」も昨年度から引き続き、ランクインしました。効果が実感できる商品や有名人オススの商品など、信頼性の高い商品が支持されています。



4位:「スクラッチ」

アメリカのエステサロンのフットケアコースで使用されているプロ仕様

5位:「美禪トリートメントリップグロッキー」

人気メイクアップアーティストがオススめたことでブレイク。その後、CMに本人が登場して話題を呼びました。

8位:「ザ・ポアクリアスティック 極細ループ」

極細ループで狙った毛穴を確実にキャッチ。パックのように待ち時間がなく、スピーディにお手入れができます。

< 今後の傾向は？ >

自然派志向のコスメに注目集まる！

添加物を極力押さえしている自然派のコスメ商品など安心感を与える商品の売れ行きが08年前半から伸びています。たとえば、ヒアルロン酸の原液「ヒアルロン酸10ml」(総合ランキング16位)や無香料・無着色・防腐剤不使用のコスメ「花雪肌 角質クリアジェル」(総合ランキング21位)など、自然素材そのままの良さを活かした商品がランキング順位を上げています。また、創業100年のメーカーによる王室御用達の卵由来の石けん「エッグホワイト フェイシャルソープ」(総合ランキング29位)も好調で、古くから実績のある自然由来の商品などにも注目が集まりそうです。



16位:ヒアルロン酸(10ml)

手作り化粧水に使えるヒアルロン酸の水溶液。肌や髪、ボディにしっとりとした潤いを与えます。

21位:「花雪肌 角質クリアジェル」

無香料・無着色・防腐剤不使用でお肌にやさしいスキンケア。20秒間のマッサージで皮膚表面の不要な角質や汚れを除去。

29位:「エッグホワイトフェイシャルソープ」

スウェーデンの王室御用達の最高品質のフェイシャルソープ。卵白に含まれるレシチン保湿成分が、毛穴からの汚れを自然に浮き上げさせます。

別紙

(参考) 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させたコンセプトのショップです。2001年7月に1号店となる渋谷店を開業し、現在は全国に12店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店(東京都) 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店(東京都) JR新宿駅東口改札前(JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・東急田園都市線あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・大手町店(東京都) 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
- ・福岡天神店(福岡県) 天神地下街 東2番街
- ・北千住店(東京都) 東武伊勢崎線 北千住駅構内2階コンコース
- ・新宿ミロードモザイク通り店(東京都) 小田急新宿ミロード モザイク通り
- ・自由が丘南口店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅南口構内
- ・浜松アップ・オン店(静岡県) JR浜松駅 遠州鉄道 新浜松駅前 アップ・オン内
- ・さっぽろ地下街店(北海道) さっぽろ地下街 ポールタウン
- ・池袋店(東京都) 池袋駅西口地下1階 東武ホープセンター内

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <p>各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・JR 東日本リテールネット・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p>注目商品を発信する。</p> <p>ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイーン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

以上