

**住宅事業ブランドを再構築し、事業ごとのブランド名称を統一します**  
安全・安心で高品質な「東急電鉄の住宅事業」をお客さまに訴求していきます

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)では、これまで複数ブランドで展開してきた住宅事業のブランドを再構築し、新築戸建て住宅事業については「ノイエ」、分譲マンション事業については「ドレッセ」にブランド名称を統一します。

これまで当社の住宅事業は、事業ごとに個別のブランド名称で展開していたため、「東急電鉄の住宅事業」であることが分かりにくくなっていました。今回、分譲マンション、新築戸建て住宅事業のそれぞれの事業のブランド名称を統一することで、お客さまへのブランド訴求力を高めます。また、「安全品質」「こだわり品質」「誠心対応」を両事業の共通コンセプトとし、長年にわたる東急多摩田園都市の開発で培った、快適な住環境づくりのノウハウと高い信頼性という当社の強みを活かし、お客さまに安心して暮らしていただける住宅を提供してまいります。

なお、住宅事業ブランドの再構築に合わせ、両事業のウェブサイトや会員組織を統合し、両事業が一体となって「東急電鉄の住宅事業」をお客さまにアピールしてまいります。

住宅事業ブランド再構築の詳細は以下の通りです。

住宅事業ブランド再構築の概要

統一ブランド名	新築戸建て住宅事業「NEUE(ノイエ)」 分譲マンション事業「DRESSER(ドレッセ)」
ホームページ	「東急電鉄の住まい」 <a href="http://www.109sumai.com/index.php">http://www.109sumai.com/index.php</a>
会員組織	「東急電鉄の「街」」 会員の方には新規販売物件の事前優先案内、最新情報のメール配信を行います。

住宅事業ブランドロゴマーク

新築戸建て住宅事業ブランド  
「ノイエ」



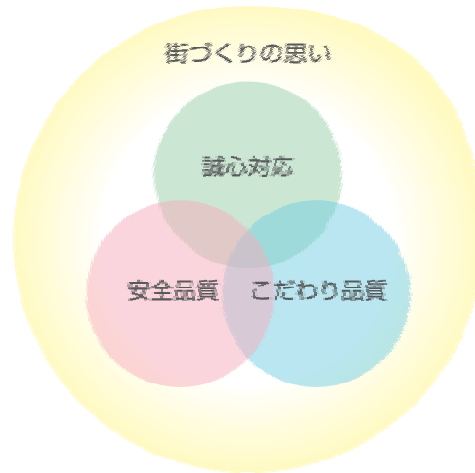
ドイツ語 NEU(新しい)と「Ecology」「Elegant」「Enjoy」の「E」を組み合わせたもの。  
ノーマライゼーション(誰もが暮らしやすい住環境)を追求。

分譲マンション事業ブランド  
「ドレッセ」



フランス語 DRESSER(建てる)と英語 DRESS(美しく装う)が由来。住まう人がそれぞれの美しいライフスタイルを実現できる信頼性高い商品の提供を目指す。

## 東急電鉄の住宅事業・ブランドコンセプト



- 「安全品質」 確かな品質と基本性能に裏打ちされた安全性を確保する。
- 「こだわり品質」 お客様本位の使い勝手と快適性にこだわる。
- 「誠心対応」 お客様一人ひとりと真摯に向き合い、ご要望にお応えする。

以上

【物件資料】

現在販売中、もしくは販売予定の「NEUE(ノイエ)」、「DRESSER(ドレッセ)」の物件(一部)は以下の通りです。

ノイエ横濱日吉本町

所在地 /神奈川県横浜市港北区日吉本町6丁目266番1他  
交通 /横浜市営地下鉄グリーンライン「日吉本町」駅徒歩9分  
構造・規模 /木造2階建(2×4工法)  
戸数 /3区画  
間取り /4LDK  
土地面積 /151.90㎡~155.69㎡  
建物面積 /130.38㎡~134.43㎡  
販売開始 /6月21日(土)

ノイエあざみ野<あざみ野南>

所在地 /神奈川県横浜市青葉区あざみ野南1丁目10番24他  
交通 /東急田園都市線「あざみ野」駅徒歩10分  
構造・規模 /木造2階建(2×4工法)  
戸数 /3区画  
間取り /4LDK  
土地面積 /133.18㎡~175.39㎡  
建物面積 /106.28㎡~114.68㎡  
販売開始 /7月中旬予定

ドレッセ鷺沼オーセンティックテラス

所在地 /神奈川県川崎市宮前区有馬7丁目3番1  
交通 /東急田園都市線「鷺沼」駅徒歩14分  
構造・規模 /鉄筋コンクリート地上6階・地下1階建て  
総戸数 /144戸  
間取り /3LDK~4LDK  
専有面積 /73.80㎡~111.91㎡  
販売開始 /8月下旬予定