

**東急電鉄の流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が
2007年年間ヒット商品ランキングを発表！
～「プロおすすめ」の商品が上位に。アロマやフレーバー、プレミアム志向強まる～**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)が全国に10店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」では、このたび、2007年に同店が取り扱った全商品(約6,000種類)を対象に、2007年年間ヒット商品ランキングをまとめました。

商品カテゴリーごとの売れ筋上位商品のみを販売する同店のランキングは、いわばヒット商品中のヒット商品を示すものです。ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキンが独自に行いました(ランキンランキンの店舗概要については別紙をご参照ください)。

なお、ランキンランキン各店舗では、2007年12月26日から2008年1月23日まで、『年間ヒット商品ランキング』コーナーを設け、総合ランキング上位商品の展示販売を予定しています(一部商品を除く)。

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」2007年年間ヒット商品の概要とランキングは以下の通りです。

総合ランキング(全商品)

順位	商品名	メーカー	価格	商品内容
1位	デジャヴュ ファイバーウィッグ	イミュ	1,575 円	マスカラ
2位	三皇 樹液不思議シート	花工房三皇	241 円	足裏シート
3位	おっきくなぁれ。	ブルーコイン	230 円	ゼリー飲料
4位	スクラッチ	素数	2,940 円	角質取り
5位	クリスタルガイザー	大塚ババレジ	110 円	ミネラルウォーター
6位 New!	美禪トリートメントリップグロッシー	セイヴィア	1,260 円	リップグロス
7位	美肌一族 美肌紗羅 シートマスク	ラブラボ	450 円	シートパック
8位	天使の美肌水(しっとり)	大明化学工業	714 円	化粧水
9位 New!	ワイドオープン ラッシュカーラー	アスティ	997 円	ビューラー
10位	ミミダス	アクアクロス	1,344 円	耳かき

「New!」はランキングトップ10初ランクインの商品です。

価格はランキンランキン販売価格(税込み)です。

「プロ仕様」「本物志向」がさらに強まり、美容のプロや人気モデルが愛用している商品に注目あつまる!

2007年上半期から大きな流れである「プロ仕様」「本物志向」がさらに強まり、美容のプロであるメイクアップアーティストやエステサロンなどが使用しているグッズや、人気モデルが愛用している商品の強さが目立ちました。



4位:「スクラッチ」
アメリカのエステサロンの
フットケアコースで使用し
ているプロ仕様



6位:「美禪トリートメントリップグロッシー」
人気メイクアップアーティストがオススメ
したことでブレイク。その後、CMに本人
が登場して話題を呼びました。



9位:「ワイドオープン ラッシュカーラー」
「コスモポリタン」誌ブランドのビューラー。
有名メイクアップアーティストの紹介やコスメ
フリークのクチコミで人気広がりました。

今後の傾向は？

ナチュラル志向からアロマやフレーバー志向へ

ここ数年続いたナチュラル志向から、アロマやフレーバーを楽しむ志向への変化の兆しがみえます。たとえば、無香料・無着色・天然素材といったキーワードが目立っていた石けんでも、07年後半から甘い香りが特徴の商品に人気が集まり始めました。また、食品から日用雑貨など幅広いジャンルでローズ系商品の人気が集まっており、より女性らしい香りやアロマを楽しむ志向が強まっています。ただし、まわりに強く香らせるよりも、髪が揺れる瞬間に香るヘアフレグランス、手を洗った後にふと良い香りがする石けんや今年話題になった体から香るガムなど、「さりげなく」香ることが好まれています。

プレミアム感に注目集まる

ベーシックな商品に高級感を出した商品に人気が集まり始めています。たとえば、ミネラルウォーターのランキングを見てみると...

順位	商品名	メーカー	価格
1	クリスタルガイザー 500ml	大塚ペパレジ	110 円
2	エピアン 330ml	カルピス	112 円
3	ボルビック 500ml	キリンビバレッジ	136 円
4	イオン水 500ml	ブルボン	110 円
5	プラチナウォーターBD 350ml	プライム	189 円
6	XYZ(サイズ)ピンクダイア 500ml	グローブサイエンス	399 円
7	メロミント ペパーミント 500ml	大塚製薬	200 円
8	ハワイウォーター 240ml	JALUX	100 円
9	飲める観音温泉 500ml	観音温泉	189 円
10	南アルプス天然水 500ml	サントリー	132 円

価格はランキンランキン販売価格(税込み)です。

5位以下に一般的なミネラルウォーター商品に比べてやや高価な商品がランクインしました。新成分の配合やフレーバーつきなどさまざまですが、消費者の期待感を刺激して注目が集まっています。また、お茶飲料でも高級茶葉を使った商品が登場し始め、身近な飲み物でちょっとしたプレミアム感を楽しむ傾向が強まりそうです。2007年はノンカロリー飲料が多く登場しましたが、海外ではノンカロリー飲料に新たなフレーバーも登場しており、新たな商品の登場が期待されます。

別紙

(参考) 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。2001年7月に1号店となる渋谷店を開業し、現在は全国に11店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店(東京都) 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店(東京都) JR新宿駅東口改札前(JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・東急田園都市線あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・大手町店(東京都) 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
- ・福岡天神店(福岡県) 天神地下街 東2番街
- ・北千住店(東京都) 東武伊勢崎線 北千住駅構内2階コンコース
- ・新宿ミロードモザイク通り店(東京都) 小田急新宿ミロード モザイク通り
- ・自由が丘南口店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅南口構内
- ・浜松アップ・オン店(静岡県) JR浜松駅 遠州鉄道 新浜松駅前 アップ・オン内
- ・さっぽろ地下街店(北海道) さっぽろ地下街 ポールタウン 12月19日開業予定

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・JR 東日本リテールネット・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p>注目商品を発信する。 ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。