

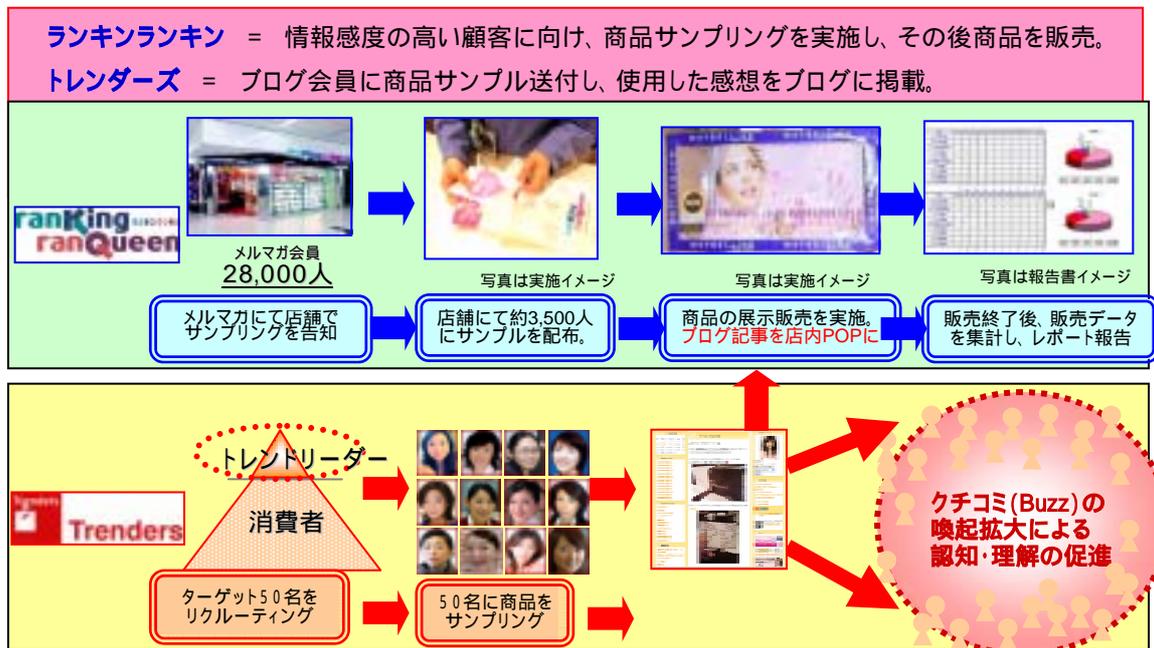
『ランキンランキン』と『トレンダース』が連携
12月4日(火)、広告クライアント向け商品クチコミプロモーション
『Buzz Max』を共同展開します。

東京急行電鉄株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:越村敏昭)とトレンダース株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役:経沢香保子)は、人気商品と新商品が分かる流行発信ショップ『rankKing ranQueen(ランキンランキン)』と、共感型クチコミマーケティングメニュー『トレンダースプロガーサンプリング』を連携させ、広告クライアント向けの商品プロモーション企画『Buzz Max(バズ マックス)』を12月4日(火)より共同展開します。

商品プロモーション企画『Buzz Max』とは

東京急行電鉄の流行発信ショップ『ランキンランキン』(店頭)での商品サンプリングおよび販売と、トレンダースのブログ会員による商品サンプリングおよびブログでの紹介を同時に行うプロモーション企画です。ランキンランキンに来店する流行に敏感な顧客と、トレンダースの高感度で情報伝播力の強い“トレンドリーダー”会員に商品を体験してもらうことで、商品の話題性向上につながる高いクチコミ効果が期待できます。

< 『Buzz Max』の流れ >



- ・『ランキンランキン』店内において『ランキンランキン×トレンダース』共同プロモーションを実施し、商品の告知・販売を行います。
- ・トレンドリーダーが、商品を体験し、感想等をブログにアップします。同時期にランキンランキンでもブログの内容を店内POPなどで紹介しながら商品販売、告知をすることにより、リアルとクチコミの効果的な訴求を図ります。
- ・『Buzz Max』でのプロモーション実績等を、マスコミ各社にリリース配信。更なるクチコミ効果を図ります。
- ・プロモーション期間終了後、広告クライアントにPOSデータ(ランキンランキン)、ブログ閲覧情報(トレンダース)を提供します。また、これらのデータに加え、ランキンランキン、トレンダースのロゴも使用可能とし、販路拡大やマーケティングに活用いただけます。

上記のプロモーション企画により、首都圏の F1 層を中心とした、クライアント商品の認知・理解を促進します。

【補足資料】



rankKing ranQueen (ランキンランキン)

来店 約4万人/日(下記10店舗合計)

渋谷店、新宿店、新宿ミロードモザイク通り店、自由が丘店、自由が丘南口店、大手町店、あざみ野店、北千住店、福岡天神店、浜松アップ・オン店

Trenders (トレンドーズ)

トレンドリーダー・女性起業塾生・自社 SNS を中心に約15,000名のマーケティング母集団を抱える、女性に特化したマーケティング・コンサルティングの専門会社。

「rankKing ranQueen (ランキンランキン)」(<http://www.ranking-ranqueen.net>)について

「ランキンランキン」は情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。今何が売れているかがすぐ分かり、実際に商品を購入できます。2001年7月に1号店となる渋谷店を開業し、現在は全国に10店舗を展開しています。

「Trenders」(<http://www.trenders.co.jp/>)について

代表取締役 経沢香保子が、2000年の設立から、消費動向の8割をにぎると言われているF1層(20~34歳女性)に着目し、“トレンドリーダー”としてネットワーク化を続け、彼女達の意見を活かした新しいマーケティング事業を展開(会員数約1万5千名)しています。また、近年では高感度で購買力と情報伝播力の高いF1層を中心としたマーケティング母集団(トレンドリーダー)の高いコメント力を活かした「ブログクチコミプロモーション」や、キャリア志向のF1層を400名集客するイベント「トレンドーズサロン」など、プロモーション分野にも重点を置いています。