

**東急百貨店 東急ストア 東急電鉄「ランキンランキン」が
共同販売促進キャンペーン「東急フェア2007 ポージョレ・ヌーヴォー」を開催
国内では東急グループだけが取り扱うこだわりのポージョレ・ヌーヴォーを販売します**



株式会社東急百貨店
株式会社東急ストア
東京急行電鉄株式会社

東急百貨店（本社：東京都渋谷区、社長：水田寛和）東急ストア（本社：東京都目黒区、社長：高橋一郎）東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：越村敏昭）の東急グループ3社では、2007年11月15日（木）に解禁される本年度のポージョレ・ヌーヴォーの共同販売促進キャンペーン「東急フェア2007 ポージョレ・ヌーヴォー」を開催します。今回は、国内では東急グループだけが取り扱う、こだわりのポージョレ・ヌーヴォーを、東急百貨店、東急ストアの各店のほか、東京急行電鉄が展開する流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」で、数量限定で販売します。

このポージョレ・ヌーヴォーは東急百貨店のバイヤーがこだわりを持って選んだ商品で、毎年最良のポージョレ・ヌーヴォーを出荷することで知られる、小規模生産者の共同組合<エヴァンタイユ>の一つ、“ファブリス デュクルー”が生産したものです。昨年も濃厚な果実味を持つポージョレ・ヌーヴォーを出荷した実力派の生産者であり、2007年のポージョレ・ヌーヴォーにも期待が高まります。

東急グループが限定ポージョレ・ヌーヴォーを提供するのは、今年が初めてです。今回の商品を「今後が楽しみなストーリーの始まり」という意味を込めて、“PAGE UNE<パージュ・ユヌ>=第1ページ”と名付け、来年以降も、<エヴァンタイユ>から良質なこだわりのポージョレ・ヌーヴォーをお届けする予定です。

なお、東急百貨店と東急ストアでは、この限定銘柄のほかにも、それぞれが厳選した銘柄を多数取り揃え、ポージョレ・ヌーヴォーの予約・販売を行います。

東急グループのリテール関連各社で構成する「東急グループリテール関連事業推進会議」（事務局：東京急行電鉄）では、グループのリテール事業全体をリファインしていく「TOKYU SHOPPING REFINE PROJECT」を進めており、今回のキャンペーンも、その一環として実施します。

東急グループ限定ポージョレ・ヌーヴォーおよび販売の概要は以下の通りです。

1. 東急グループ限定ポージョレ・ヌーヴォーの概要

商品名	ファブリス デュクルー ポージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー<パージュ・ユヌ>
内容量	750ml
販売価格	2,730円（税込）
販売本数	限定2,000本



ファブリス デュクルー
ポージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー
<パージュ・ユヌ>

2. 販売の概要

東急百貨店

- ・東横店(渋谷)、本店(渋谷)、吉祥寺店、たまプラーザ店、レ・シ・ピ町田、港北東急、日吉東急、レ・シ・ピ青葉台、札幌店で販売します。
- ・東急グループ限定の<パージュ・ユヌ>のほか、東急百貨店が厳選した最大59銘柄(店舗により異なります)のボージョレ・ヌーヴォーを販売します。予約は、11月14日(水)まで、各店舗のワインコーナーで受け付けます。
- ・商品のお引渡しは11月15日(木)からとなります。

東急ストア

- ・東急ストア各店(根岸店は除く)では、東急グループ限定の<パージュ・ユヌ>のほか、最大8銘柄(店舗により異なります)のボージョレ・ヌーヴォーを販売します。このうち、限定商品を含む5銘柄については、11月11日(日)まで店頭で予約を受け付けます。
- ・ブレッセ各店では、<パージュ・ユヌ>のほか、最大22銘柄(店舗により異なります)のボージョレ・ヌーヴォーを販売します。このうち、限定商品を含む5銘柄については、11月11日(日)まで店頭で予約を受け付けます。
- ・札幌東急ストア各店では、<パージュ・ユヌ>のほか、11銘柄のボージョレ・ヌーヴォーを販売します。このうち、限定商品を除く7銘柄の予約を11月4日(日)まで店頭で受け付けます。
- ・いずれも、商品のお引渡しは11月15日(木)からとなります。

東京急行電鉄「ranKing ranQueen」(ランキンランキン)

- ・東急グループ限定のボージョレ・ヌーヴォー<パージュ・ユヌ>を販売します。
- ・渋谷店、自由が丘店、大手町店、北千住店、あざみ野店で販売します。
- ・上記該当店舗にて11月14日(水)まで予約を受け付けます。
- ・商品のお引渡しは11月15日(木)からとなります。

以上