

**東急沿線の生活情報を発信する、無料情報誌とウェブサイトの「SALUS(サルス)」がサービスを拡充
12月19日(火)、新しい会員組織「SALUS Supporters(サルスサポーターズ)」を創設
あわせてウェブサイトに新たに「ショッピング」「求人情報」の2つのコンテンツを追加**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)は、12月19日(火)東急沿線の生活情報を発信する無料情報誌とウェブサイトの「SALUS(サルス)」の新たな会員組織「SALUS Supporters(サルスサポーターズ)」を創設します。同時に、ウェブサイトに「ショッピング」と「求人情報」に関する2つのコンテンツを追加し、情報の充実を図ります。

詳細はそれぞれ以下の通りです。

1. 新たな会員組織の創設

「SALUS」を沿線生活者を中心とした皆さまと当社との積極的なコミュニケーションの場とし、「SALUS」のファンとなっていただくことを目指し、現行のウェブサイト「SALUS」の会員組織「CLUB SALUS(クラブサルス)」をリニューアルし、新たに「SALUS Supporters(サルスサポーターズ)」を創設します。ウェブサイト上やリアルな場でのイベントなどを通じて、当社と会員のコミュニケーションを活性化します。

新会員組織では、現行のポイント制度を変更し、新しく「SALUSスター制度」としてSALUSスター(「SALUS Supporters」で使用できるポイント)を取得できるメニューと用途を増やします。また、会員の投稿などによりウェブサイトの情報を充実させるとともに、会員の声を無料情報誌の企画に活かすなどして、「SALUS」の魅力向上を目指します。「SALUS Supporters」の詳細は以下の通りです。

名 称	SALUS Supporters(サルスサポーターズ)
創 設 日	12月19日(火)
入会方法	ウェブサイト「SALUS」の会員登録画面より氏名・住所などの必要事項記入 (入会金・年会費無料)

SALUSスター制度のしくみ

- ・ SALUSスター(「SALUS Supporters」で使用できるポイント)取得方法
「SALUS」編集部からのアンケートへのご回答をいただいた場合や、東急沿線おすすめスポットや「SALUS」で紹介したお店の体験談などをウェブサイトにご投稿していただいた場合に、その内容に応じてSALUSスターをプレゼントします。
例) 「SALUS」の記事で紹介されたお店やライフスタイルの体験記などの投稿
「お気に入りの駅対決」「食べ物の好み対決」などの読者参加型コンテンツに参加
沿線生活者ならではの声をお寄せいただくアンケートに回答
- ・ SALUSスター利用方法
映画試写会などのイベントへの優待参加や、取材先で見つけた逸品のプレゼントへの応募のほか、会員同士や「SALUS」編集部との交流会などの参加にご利用いただけます。
例) 映画試写会・編集部との交流会などイベントへの優待参加
無料情報誌で紹介しきれなかったオススメのお店などの特選情報をメールマガジンで配信
取材先で見つけた逸品など特選プレゼントへのご応募

2. ウェブサイト「SALUS」への新たなコンテンツの追加

ショッピングコンテンツ「SALUS Marche(サルースマルシェ)」

ヤフー(株)と提携し、同社が提供するインターネットショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」の商品の中から、「SALUS」の企画と関連した商品を紹介し(購入可能)。(例：無料情報誌「SALUS」で連載中の映画紹介記事に関連した映画監督のDVDや本を紹介)

求人コンテンツ「東急沿線求人情報」

(株)リクルートと提携し、東急沿線エリアに特化した求人情報を提供します。リクルートの運営するウェブサイト「リクナビNEXT」「とらばーゆ*NET」「リクナビ派遣」「フロムエーナビ」「アントレnet」の5つのサイトの求人情報を、エリア別に検索できます。

以 上