

**東急沿線の生活情報を発信する無料情報誌とウェブサイト「SALUS(サルース)」  
3月20日(月)に同時リニューアルしました。  
さらに充実したライフスタイル提案情報をお届けしています**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)では3月20日(月)東急沿線の生活情報を発信する無料情報誌「SALUS(サルース)」とウェブサイト(<http://salus.jp/>)を同時にリニューアルしました。

今回のリニューアルにより、情報誌、ウェブサイトともにライフスタイル提案情報を充実させています。例えば情報誌のリニューアル第1号(4月号)では、「おもてなし上手のティータイム」をテーマに、テーブルウェアや人気のスイーツを紹介するなど、東急沿線ならではのおしゃれで上質なライフスタイルを提案しています。また、ウェブサイトでは、情報誌と連動したコンテンツに加え、子育てに関するコラム、ヘルシー料理のレシピや住まいに関するアイデアの紹介など、ウェブオリジナルのコンテンツによるライフスタイル提案も行っています。

またライフスタイル提案情報のほか、沿線情報についてもこれまで以上に拡充しています。具体的には、情報誌で沿線の街を紹介する特集ページを新設したほか、ウェブサイトでは東急グループ以外の施設情報を大幅に増やしました。さらに今後はウェブサイトで実施するアンケートなどでサイト利用者から沿線情報を募り、コンテンツをさらに充実させていく予定です。

「SALUS(サルース)」は、沿線で生活されるお客さまと当社とのコミュニケーションを図ることを目的とした媒体です。2001年1月にウェブサイト、2001年4月に無料情報誌を、それぞれスタートさせました。今回のリニューアルで沿線情報の発信を強化することにより、沿線のさらなる活性化に寄与したいと考えています。

情報誌、ウェブサイトのリニューアルの内容は、それぞれ以下の通りです。

## 1. 沿線生活情報誌「SALUS」

消費動向に大きな影響力を持ち、代官山や自由が丘といった東急沿線の街への関心が高い20歳代から40歳代の女性をターゲット(30歳代女性をメインターゲット)とし、ライフスタイル提案情報を充実させました。それに伴い、ショルダーキャッチを「東急沿線スタイルマガジン」にしました。

### (1) ライフスタイル提案情報

日常の生活シーンを、お客さまのおもてなしやガーデニングといったさまざまな切り口でとらえ、沿線ならではの生活の楽しみ方を提案します。またテーマに沿ったグッズやサービスも紹介します。

### (2) 沿線情報

沿線の街を紹介する特集を新設し、地元の方しか知らないような店やガイドブックには出ていないようなこだわりの店のおすすめ情報を紹介します。

## 2. 沿線生活ウェブサイト「SALUS」(<http://salus.jp/>)

情報誌同様にライフスタイル情報を充実させ、年齢や性別にかかわらず多くの方にご利用いただけるようさまざまなコンテンツを用意しました。また、沿線情報についてもグループ以外の施設情報を大幅に見直しました。

### (1) 上質なライフスタイルの提案

「健康」・「子育て」・「住まい」・「文化」・「散歩」などをキーワードにライフスタイルを提案します。

#### ・健康レシピ

東急病院の管理栄養士が提案する健康レシピと、使用する食材に関する東急ストアのバイヤーのコメントを紹介。

#### ・子育て

沿線に住む著名人の子育てについてのインタビューを紹介。

#### ・住まい

すぐに実践できる快適な住まいに関するアイデアを紹介。

#### ・沿線紀行

コラムニストの泉麻人さんが世田谷線などの沿線を散策して執筆したコラムを紹介。

#### ・文化村での公演

文化村で開催されるコンサートや劇、放映される映画について、その楽しみ方や関連するグッズなどを紹介。

### (2) 情報収集のしやすさを向上

沿線情報をジャンル別（「エンターテイメント」「ショッピング」「グルメ」「住まい」「地域イベント・レジャー」の5ジャンル）エリア別（「二子玉川周辺」や「自由が丘周辺」といった13エリア）に分類して掲出し、利用者の方がより情報収集をしやすくしました。

### 【参考】

沿線生活情報誌「SALUS」

- ・発行日 毎月20日
- ・発行部数 23万部
- ・ページ数 48ページ
- ・配布場所 東急線各駅（無料で配布しています）東急ストア、その他東急グループ施設等

以上