

2006年3月27日

**東京発の流行発信ショップ「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」が
4月1日(土)～5月31日(水)、名古屋「サンシャイン栄」に期間限定店舗を出店します
ランキンランキン初のカフェ体型店舗に**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)では、2006年4月1日(土)から5月31日(水)までの期間限定で、名古屋市中区の商業施設「サンシャイン栄」(名古屋市営地下鉄東山線・名城線栄駅直結)内に、流行発信ショップ「ranKing ranQueen (ランキンランキン)名古屋サンシャイン栄店」を出店します。

今回の店舗は、サンシャイン栄3階のスタジオイベントカフェ「ソイヤ」内に出店するもので、ランキンランキンでは初めてのカフェ体型の店舗となります。カフェ(店舗面積約120㎡)内の約40㎡のスペースを使用して、東京地区の売れ筋情報に基づいたランキング上位商品などを展示、販売します。また、中京テレビ放送のランキング情報番組「T A R O」との連動も図り、広く売れ筋情報を発信します。

「ランキンランキン」は、現在、首都圏を中心に8店舗を展開しています。昨年4月には「福岡天神店」を開業し、初の首都圏外への本格出店を果たしました。名古屋市内では、これまでに3回(2004年春・夏、2005年冬)期間限定出店を行っていますが、お客さまや商品メーカーなどから好評だったことから、今回、4回目の出店を実施するものです。なお、栄エリアでは初の出店となります。

当社では、今回の出店を通じて、今後のカフェ体型店舗の展開可能性を検証するほか、今後の名古屋地区での常設出店を目指し、「ランキンランキン」ブランドの認知度向上およびエリアマーケティングを行います。

「ランキンランキン名古屋サンシャイン栄店」の概要は次の通りです。

ランキンランキン名古屋サンシャイン栄店の概要

店舗名称	「ranKing ranQueen (ランキンランキン)名古屋サンシャイン栄店」
出店場所	サンシャイン栄(愛知県名古屋市中区綿3-24-4)3階 スタジオイベントカフェ「ソイヤ」内 名古屋市営地下鉄東山線・名城線栄駅直結
店舗面積	約40㎡
営業期間	2006年4月1日(土)～5月31日(水)(予定)
営業時間	10:00～23:00(予定)
取扱品目	雑貨・フレグランス・食品・CD等 約500アイテム(予定)

(添付資料)

・ランキンランキンの概要

以上

(別紙) 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。2001年7月に1号店となる渋谷店を開業し、現在は全国に8店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店(東京都)
 - ・新宿店(東京都)
 - ・自由が丘店(東京都)
 - ・東急田園都市線あざみ野店(神奈川県)
 - ・大手町店(東京都)
 - ・上大岡店(神奈川県)
 - ・福岡天神店(福岡県)
 - ・北千住店(東京都)
- 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
 - JR新宿駅東口改札前(JR東日本グループとの業務提携にて運営)
 - 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
 - 東急田園都市線あざみ野駅構内 改札前
 - 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
 - 京急線・上大岡駅直結 京急百貨店1階 生活雑貨館
 - 天神地下街 東2番街
 - 東武伊勢崎線北千住駅構内 2階コンコース

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	新商品コーナー
<p>ヒット商品を発信する 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キヨスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p>新商品を発信する。 店舗内の新商品スペースを広告媒体としてメーカー各社様にお貸しして、新商品を陳列・販売。</p> <p>「今、これが新しい」という情報をお客様に伝えながらセールスできる新しい広告媒体。販売終了後にPOSデータをご提供。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。