

2005年4月26日

2005年6月16日(木)、東武伊勢崎線北千住駅構内に
「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」がオープン
東京急行電鉄が開発・運営する人気のショップが東武線沿線に初出店

東武鉄道株式会社
東京急行電鉄株式会社

2005年6月16日(木)、東武伊勢崎線北千住駅構内に情報受発信店舗「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」がオープンします。同店舗は、東武鉄道(以下、東武 本社:東京都墨田区、社長:根津嘉澄)が同駅改札内の通路部分に新たに店舗スペースを開設し、東京急行電鉄(以下、東急 本社:東京都渋谷区、社長:上條清文)がこれを賃借して開業するものです。

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、東急が開発・運営する新しいコンセプトのショップです。売場は売れ筋上位商品をランキング順に展示・販売するコーナーと、メーカーなどの新商品を展示・販売するコーナーで構成されています。今、何が売れているのかがすぐ分かり、実際に商品を購入することもできることから、20代女性などの若者を中心に人気を集めており、これまでに渋谷店、新宿店など首都圏で6店舗を展開しています。(2005年4月29日、首都圏外への初出店店舗となる福岡天神店を福岡市中央区に開業予定)

東武では現在、沿線の駅を「地域の生活・情報サービス拠点」と位置づけ、利用客の利便性を高め、日々の暮らしに潤いをもたらす魅力的なテナントを導入し、便利で楽しい“駅ナカ”の創造を進めています。中でも東武伊勢崎線北千住駅は、JR常磐線および東京メトロ日比谷線・千代田線との乗換駅で、1日平均乗降人員が約45万人という東武線でも有数のターミナル駅であり、駅空間の有効活用として新店舗の出店を積極的に推進しています。今回、流行情報に敏感な若者に人気の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」を誘致することによって、駅のさらなる魅力アップにつなげたいと考えており、今後、両社では東武線の主要駅でのさらなる展開も検討していきます。

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)北千住店」の概要は以下の通りです。

ランキンランキン北千住店の概要

店舗名称	「ranKing ranQueen(ランキンランキン)北千住店」
出店場所	東武伊勢崎線北千住駅構内2階コンコース 所在地：東京都足立区千住旭町4-2-1
店舗面積	約85㎡(26坪)
開業日	2005年6月16日(木)予定
営業時間	10:00～23:00(予定) 定休日：1月1日
取扱品目	C D、書籍、雑誌、飲料、加工食品、菓子、化粧品、日用品等(全店共通) 以上

別紙 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。2001年7月に渋谷店、2002年12月に新宿店・自由が丘店、2004年11月に東急田園都市線あざみ野店、12月に大手町店、2005年4月7日に上大岡店をそれぞれ開業、4月29日には福岡天神店を開業予定です。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店(東京都)
 - ・新宿店(東京都)
 - ・自由が丘店(東京都)
 - ・東急田園都市線あざみ野店(神奈川県)
 - ・大手町店(東京都)
 - ・上大岡店(神奈川県)
 - ・福岡天神店(福岡県)
- 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
 - JR新宿駅東口改札前 (JR東日本グループとの業務提携にて運営)
 - 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
 - 東急田園都市線あざみ野駅構内 改札前
 - 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
 - 京急線・上大岡駅直結 京急百貨店1階 生活雑貨館
 - 天神地下街 東2番街

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	新商品コーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <p>各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キヨスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p>新商品を発信する。</p> <p>店舗内の新商品スペースを広告媒体としてメーカー各社様にお貸して、新商品を陳列・販売。</p> <p>「今、これが新しい」という情報をお客様に伝えながらセールスできる新しい広告媒体。販売終了後にPOSデータをご提供。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

別紙

「ランキンランキン北千住店」店舗外観イメージ図

