

**情報受発信拠点店舗「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が首都圏外へ初の出店
2005年4月29日(金・祝)、福岡・天神地下街に開業**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:上條清文)では、2005年4月29日(金・祝)、情報受発信拠点店舗「ranKing ranQueen(ランキンランキン)福岡天神店」を、福岡・天神地下街(福岡市中央区天神)に新規出店します。

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点店舗として、膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新概念のショップです。2001年7月の渋谷店開業以来、東京都・神奈川県で6店舗を展開しており、今回が初めての首都圏外への出店(名古屋での期間限定出店を除く)となります。

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、以前からメディアやウェブサイト、携帯サイトなどを通じて全国の方から関心を集めています。また、メーカーなどからは新商品のプロモーションを首都圏だけでなく、全国主要都市などでも行いたいという要望が寄せられていたことから、首都圏外への展開の第一弾として、九州最大の商業集積地である天神の中心にあり、福岡市営地下鉄七隈線の開業などでにぎわいを増している福岡・天神地下街への出店を決めたものです。

今後も首都圏主要都市および全国の主要都市へ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の出店を進めていくほか、全国規模でのネットワークを活用した効果的な新商品プロモーションや、テレビ局などのメディアとのコラボレーションによる情報発信機能などをさらに強化していきます。また各店舗の販売データ等を収集、蓄積することでCRM(顧客関係管理)を強化し、顧客組織システムを構築します。高感度な顧客データを活用したマーケティングや商品企画開発の提案など、クライアントへのコンサルティング事業を新たな収益源として育成していく計画です。

今回出店する「ranKing ranQueen(ランキンランキン)福岡天神店」の概要は以下の通りです。

ランキンランキン福岡天神店の概要

店舗名称	「ranKing ranQueen(ランキンランキン)福岡天神店」
出店場所	天神地下街 東2番街 所在地：福岡市中央区天神2丁目地下3号
店舗面積	約98㎡(約30坪)
開業日	2005年4月29日(金・祝)(予定)
営業時間	10:00～20:00 定休日：1月1日
取扱品目	CD、書籍、雑誌、飲料、加工食品、菓子、化粧品、日用品等(全店共通)

以上

別紙 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。2001年7月に渋谷店、2002年12月に新宿店・自由が丘店、2004年11月に東急田園都市線あざみ野店、12月に大手町店を開業、2005年4月7日には上大岡店を開業予定です。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・東急田園都市線あざみ野店 東急田園都市線あざみ野駅構内 改札前
- ・大手町店 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
- ・上大岡店 京急百貨店1階 生活雑貨館(2005年4月7日開業予定)

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	新商品コーナー
<p style="text-align: center;">ヒット商品を発信する</p> <p>各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キヨスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p style="text-align: center;">新商品を発信する。</p> <p>店舗内の新商品スペースを広告媒体としてメーカー各社様にお貸しして、新商品を陳列・販売。</p> <p>「今、これが新しい」という情報をお客様に伝えながらセールスできる新しい広告媒体。販売終了後にPOSデータをご提供。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。



天神地下街内店舗位置図

