

2001年8月6日

東京急行電鉄がコミュニティサイト構築・運営でデジタルブティックと提携
新規事業店舗「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」と連動した、バーチャルなコミュニティ
「ランキンランキンコミュニティ」(<http://www.ranking-ranqueen.net>)を構築

東京急行電鉄株式会社
株式会社デジタルブティック

東京急行電鉄(本社：東京都渋谷区、社長：上條 清文)では、2001年7月29日(日)に渋谷駅構内にオープンした新規事業店舗「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」のコミュニティサイト「ランキンランキンコミュニティ」(<http://www.ranking-ranqueen.net>)を、9月1日(土)から開設します。サイトの構築・運営については、株式会社デジタルブティック(本社：東京都渋谷区、社長：安西 正育)と提携します。同社は、妊娠・出産・子育てのコミュニティサイト「ベビカムオンライン」(<http://www.babycome.ne.jp/>)などにより、既にこの分野で多くの実績を有しています。

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、オリコンなどランキング調査会社や東急グループ企業(東急ハンズ等)から提供を受けるランキング情報を基にした、売れ筋上位商品の展示および販売、さまざまな新商品情報の発信および販売、という二つのコンセプトを特徴とするまったく新しい店舗です。

今回開設するコミュニティサイト「ランキンランキンコミュニティ」では、「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の店舗と連動したバーチャルなコミュニティをインターネット上に構築することで、双方向の特性を生かし、新商品情報や商品開発のアイデア、コミュニティ独自のランキング情報など、さまざまな情報の受発信を行います。また、顧客データベースにより生活者のニーズを迅速・的確に捉え、マーケティングデータとして活用するとともに、企業などへのデータの提供も行っていく予定です。インターネットを利用することで、地域的・時間的な制限を取り除いてコミュニティを拡大し、情報の受発信、データ分析などのシステム化を図ります。今後は、デジタルブティックの他、グループ会社である東急エージェンシーなどとも協力し、コミュニティの構築・運営を通して、マーケティングノウハウを東急グループ内に蓄積していくことを目指します。

コミュニティサイトの開設に先立ち、7月29日(日)から「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」のホームページ(<http://www.ranking-ranqueen.net>)において、コミュニティの会員募集を開始しています。今後、会員による自主的なコミュニティの形成を図るため、会員アンケートによりランキングのテーマなどを募集した後、9月1日(土)からコミュニティ(掲示板システム)を開設する予定です。

なお、「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」店舗のオープンを記念して、インターネットでコミュニティの会員登録をされた方の中から抽選で10名様に「ランキンバケツ」(ランキング第一位の商品や注目商品約10品目をセットにしてバケツに入れたもの)をプレゼントいたします。締め切りは8月28日(火)午後12時で、当選者の発表は9月1日(土)に「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」のホームページ上で行います。

コミュニティサイト「ランキンランキンコミュニティ」、および店舗「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の概要は以下の通りです。

コミュニティサイト「ランキンランキンコミュニティ」の概要

サイト名称	「ランキンランキンコミュニティ」
U R L	http://www.ranking-ranqueen.net 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」ホームページ内に開設
内 容	「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の店舗と連動した、さまざまなテーマによるコミュニティを構築します。
開 設 日	2001年9月1日(土)(予定)
運 営 主 体	東京急行電鉄株式会社 サイトの構築・運営については株式会社デジタルブティックと提携します。

店舗「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の概要

店 舗 名 称	ranKing ranQueen (ランキンランキン)
営 業 場 所	渋谷駅構内(東急百貨店東横店西館2階コンコース) 詳細は添付資料をご参照下さい。
開 業	2001年7月29日(日)
営 業 時 間	10:00~23:00

営業内容	<p>ランキング調査会社や東急グループ企業（東急ハンズ等）から提供を受けるランキング情報を基にした、売れ筋上位商品の展示および販売。</p> <p>さまざまな角度や視点のランキング情報ならびに商品特性の情報を集め、商品とあわせてご紹介します。</p> <p>さまざまな新商品情報の発信および販売。</p> <p>店舗内のスペースをメーカー等に賃貸し、生活者へのダイレクトな商品広告および販売の場とし、駅を今までにないリアルな広告・宣伝および販売の場として活用していきます。</p>
取扱品目	<p>CD、DVD、ゲームソフト、書籍、飲料、加工食品、菓子類、トイレタリー用品、医薬部外品、携帯電話機器、デジタルカメラ、日用品、キッチン用品等</p>
予想売上高	<p>約4億円（年間）</p>
店舗面積	<p>103平方メートル</p>

以上