

2001年11月「ビッグウィーク伊豆高原」を開業
2002年4月「ビッグウィーク箱根強羅」を開業

2001年7月から両施設の利用権の販売を開始

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：清水 仁）では、タイムシェアリゾート事業（商品名：ビッグウィーク）の宿泊施設として、2001年11月に「ビッグウィーク伊豆高原」を、2002年4月に「ビッグウィーク箱根強羅」を、それぞれ開業します。これに先立ち、2001年7月1日（日）に「ビッグウィーク箱根強羅」、7月15日（日）に「ビッグウィーク伊豆高原」の利用権の販売を開始します。今回の出店により、「ビッグウィーク」の宿泊施設は合計で5施設になります。

「ビッグウィーク」は、「1週間をゆったり過ごしていただく」という新しいライフスタイルを提案する商品です。1年間を51週に分割し、購入した1週間単位で宿泊施設を20年間または10年間にわたって予約することなしに利用できる権利を販売するもので、長期滞在が可能となる施設・サービスの提供と滞在にかかるコストの低廉化（宿泊料無料、水道光熱費は実費のみ）を図っています。併せて、ご購入いただいた週をご希望に合わせて他の時期・他のビッグウィーク施設と交換利用できる交換システムを用意していることも大きな特徴です。

「ビッグウィーク伊豆高原」は、大室山のふもと、伊豆高原に位置し、海・山・高原などの豊かな自然に触れ合え、さらに、様々な観光施設がある伊豆の観光拠点としてご利用いただける施設です。建物は地上2階建、26室で、部屋面積は約70㎡としています。

「ビッグウィーク箱根強羅」は、明治・大正の頃から財界人などの別荘地として開けた強羅の地に位置し、東京の奥座敷としての閑静な風情を楽しむことができるとともに、箱根一帯の観光拠点としてご利用いただける施設です。建物は地上5階・地下1階建、30室で、部屋面積は約77㎡としています。

両施設とも、ご家族や親しいご友人などとの長期滞在を快適に過ごしていただくために、ゆったりとした部屋面積に間取りはリビングを広く取った2LDKとし、各部屋には滞在に必要な家具、電化製品などを備え、キッチンには調理器具、食器などを常備しています。また、両施設とも著名な温泉地の特性を生かし、温泉大浴場を備えています。「ビッグウィーク箱根強羅」には露天風呂も併設しています。

販売価格は、両施設とも時期によりA・B・Cの3ランクに分け、「ビッグウィーク伊豆高原」では総募集口数1,326口で、20年利用権を78万円～398万円、10年利用権を50万円～258万円に設定しており、「ビッグウィーク箱根強羅」では総募集口数1,530口で、20年利用権を92万円～432万円、10年利用権を60万円～280万円に設定しています。

「ビッグウィーク」の商品概要と「ビッグウィーク伊豆高原」「ビッグウィーク箱根強羅」の概要は次の通りです。

「ビッグウィーク」の商品概要

商品名称	「ビッグウィーク」(Big Week)
商品内容	
販売単位	1週間単位。7泊8日(金曜日から翌金曜日まで)
利用期間	購入した年から20年間(購入した1週間の20回目の満了時まで)または10年間(購入した1週間の10回目の満了時まで)
権利形態	入会保証金制度 入会金50%、入会保証金50% 入会金は返還しません。入会保証金は無利息でお預かりし、20年利用権については毎年20分の1ずつ、10年利用権については毎年10分の1ずつ減額します。また、途中退会時には減額後残金を返還します。
客室基本概要	・部 屋：約70㎡以上(2LDK) ・定 員：6人 1週間滞在に必要な家具・電化製品・調理器具・リネンなど
交換システム	会員自身の購入ランクと同等またはそれ以下のランクの週との交換が1週間単位でできます。 例えば、ビッグウィーク京都のAランクの利用権を購入された方は、同施設のA・B・Cランクの週との交換ができます。また、当該施設以外の施設(例えば、ビッグウィーク軽井沢)のA・B・Cランクの週との交換ができます。
施設展開について	1999年10月開業 「ビッグウィーク京都」 1999年12月開業 「ビッグウィーク軽井沢」 2001年 7月開業予定「ビッグウィーク蓼科」 2001年11月開業予定「ビッグウィーク伊豆高原」 2002年 4月開業予定「ビッグウィーク箱根強羅」 以上の5施設のほか、5施設を新たに展開し、合計10施設のネットワークとする計画です。

「ビッグウィーク伊豆高原」の概要

名称	ビッグウィーク伊豆高原		
所在地	静岡県伊東市池字中野614-91他		
建物構造	鉄筋コンクリート造地上2階建		
延床面積	2,814.16㎡		
客室	26室 全室2LDK 約70㎡ 定員 6名		
付帯施設	フロント、ロビー、温泉大浴場、駐車場29台		
利用権価格	20年利用権：Aランク 224万円～398万円 正月、GW、夏季 Bランク 104万円～172万円 Cランク 78万円～98万円 12月～2月 10年利用権：Aランク 146万円～258万円 正月、GW、夏季 Bランク 68万円～112万円 Cランク 50万円～64万円 12月～2月		
	管理費	45,000円/年	
	温泉維持費	8,000円/年	
	年会費	15,000円/年	
	価格は、いずれも消費税別途		
開業予定	2001年11月		
販売開始	2001年7月15日(日)		
総募集口数	1,326口		
販売	東急リゾート株式会社 ビッグウィーク販売センター		

「ビッグウィーク箱根強羅」の概要

名 称	ビッグウィーク箱根強羅
所 在	神奈川県足柄下郡箱根町強羅字向山1320-599他
建物構造	鉄筋コンクリート造地上5階・地下1階建
延床面積	3,945.61㎡
客 室 数	30室 全室2LDK 約77㎡ 定員6名
付帯施設	フロント、ロビー、温泉大浴場・露天風呂、駐車場33台
利用権価格	20年利用権：Aランク 262万円～432万円 正月、GW、夏季 Bランク 104万円～198万円 Cランク 92万円～98万円 12月～2月 10年利用権：Aランク 170万円～280万円 正月、GW、夏季 Bランク 68万円～128万円 Cランク 60万円～64万円 12月～2月
	管理費 45,000円/年 温泉維持費 8,000円/年 年会費 15,000円/年 価格は、いずれも消費税別途
開業予定	2002年4月
販売開始	2001年7月1日(日)
総募集口数	1,530口
販 売	東急リゾート株式会社 ビッグウィーク販売センター

以 上