

2001年7月に「ビッグウィーク蓼科」を開業

2001年6月3日から利用権の販売を開始

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：清水 仁）では、2001年7月にタイムシェアリゾート事業（商品名：ビッグウィーク）として「ビッグウィーク蓼科」を開業します。「ビッグウィーク京都」（1999年10月開業）、「ビッグウィーク軽井沢」（1999年12月開業）に続く3店舗目の出店で、これに先立ち、2001年6月3日（日）から利用権の販売を開始します。

「ビッグウィーク」は、「1週間をゆったり過ごしていただく」という新しいライフスタイルを提案する商品です。1年間を51週に分割し、購入した1週間単位の宿泊施設を20年間または10年間にわたって予約することなしに利用できる権利を販売するもので、長期滞在が可能となる施設・サービスの提供と滞在にかかるコストの低廉化（宿泊料無料、水道光熱費は実費のみ）を図っています。併せて、ご購入いただいた週をご希望に合わせて他の時期・他のビッグウィーク施設と交換利用できる交換システムを用意していることも大きな特徴です。

「ビッグウィーク蓼科」は、南アルプスや八ヶ岳を望む蓼科高原にある「東急リゾートタウン蓼科」内に位置し、同タウン内には蓼科東急ゴルフコース、蓼科東急テニスクラブ、蓼科東急スキー場、トレッキングコース、温泉などの多彩な施設があり、車山高原、霧ヶ峰高原、美ヶ原高原などへの観光拠点としても便利で、四季を通じて快適なリゾートライフが楽しめます。建物は地上3階建、31室で、ご家族や親しいご友人などとの長期滞在を快適に過ごしていただけるように、部屋面積を約70㎡、間取りはリビングを広くとった2LDKとしています。各部屋には滞在に必要な家具、電化製品などを備え、キッチンには調理器具、食器などを常備しています。

「ビッグウィーク蓼科」の販売価格は、時期によりA・B・Cの3ランクに分けており、20年利用権が50万円～420万円、10年利用権が34万円～274万円と、お求め易い価格設定にしました。総募集口数は1,581口です。

今後、同事業の施設を拡大していく計画で、2001年7月には「ビッグウィーク伊豆高原」「ビッグウィーク箱根強羅」の利用権の販売も開始する予定です。

「ビッグウィーク」の商品概要と「ビッグウィーク蓼科」の概要は次の通りです。

「ビッグウィーク」の商品概要

商品名称	「ビッグウィーク」(Big Week)
商品内容 販売単位	1週間固定。7泊8日(金曜日から翌金曜日まで)
利用期間	購入した年から20年間(購入した1週間の20回目の満了時まで) または10年間(購入した1週間の10回目の満了時まで)
権利形態	入会保証金制 入会金50%、入会保証金50% 入会金は返還しません。入会保証金は無利息でお預かりし、20年 利用権については毎年20分の1ずつ、10年利用権については毎 年10分の1ずつ減額します。また、途中退会時には減額後残金を 返還します。
施設基本概要	・部屋：約70㎡(2LDK) ・定員：6人 ・付帯(共有)施設：フロント、ロビー 1週間滞在に必要な家具・電化製品・調理器具・リネンなど
交換システム	会員自身の購入ランクと同等またはそれ以下のランクの週との交 換が1週間単位でできます。 例えば、ビッグウィーク京都のAランクの利用権を購入された方 は、同施設のA・B・Cランクの週との交換ができます。また、当 該施設以外の施設(例えば、ビッグウィーク軽井沢)のA・B・ Cランクの週との交換ができます。

「ビッグウィーク蓼科」の概要

名称	ビッグウィーク蓼科
所在	長野県茅野市北山字鹿山4026-1926 (東急リゾートタウン蓼科内)
建物構造	鉄筋コンクリート造、地上3階建
延床面積	3,099.67㎡
客室数	31室

付帯施設	フロント、ロビー、駐車場39台
利用権価格	20年利用権：Aランク 220万円～420万円 夏季、GW Bランク 104万円～196万円 Cランク 50万円～98万円 12月、1～6月 10年利用権：Aランク 144万円～274万円 夏季、GW Bランク 68万円～126万円 Cランク 34万円～64万円 12月、1～6月 管理費 45,000円/年 年会費 15,000円/年 価格は、いずれも消費税別途
開業予定	2001年7月
販売開始	2001年6月3日
総募集口数	1,581口
販売	東急リゾート株式会社 ビッグウィーク販売センター 所在地：渋谷区渋谷1-16-14 渋谷地下鉄ビル3階 電話：(フリーダイヤル)0120-830-109
運営管理	株式会社東急ビッグウィークステーション

以上