

<p style="text-align: center;"> グランベリーモール (GRANDBERRY MALL) ゴールデンウィーク売上高 7.7 億円 </p>

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：清水 仁）が田園都市線南町田駅前に展開しているオープンモール型ショッピングセンター『グランベリーモール（GRANDBERRY MALL）』では、ゴールデンウィークの期間中（4月28日～5月6日）に29.6万人のお客様にご利用いただきました。

グランベリーモールは、本年4月21日に開業1周年を迎え、5月6日まで1周年記念キャンペーン「1st Anniversary」を開催し、期間中、大型バースデイクーキの装飾や毎週末のステージイベントなどを実施し、ご来場のお客様にショッピングと合わせて楽しんでいただきました。

ゴールデンウィーク期間中、特に後半は天候に恵まれたことから、連日たくさんのお客様をお迎えし、7.7億円の売上、29.6万人のご利用者数となりました。

ゴールデンウィーク期間中の実績は下記の通りです。

営業日	天候	来客数(人)	売上高(千円)
4月28日(土)	晴	30,000	77,000
4月29日(日)	晴	35,000	97,000
4月30日(月)	曇/雨	30,000	83,000
5月1日(火)	雨	23,000	54,000
5月2日(水)	曇	21,000	50,000
5月3日(木)	曇/雨	34,000	92,000
5月4日(金)	雨/曇	47,000	124,000
5月5日(土)	晴	42,000	112,000
5月6日(日)	晴	34,000	81,000
計		296,000	770,000

以 上