

2022年9月27日

2022年10月27日(木)、たまプラーザ テラス ノースプラザ 3F に
庭園「COMMON FIELD たまプラーザ」をオープン！
～庭園内にカフェ店舗も新規オープンし、新たな賑わいや憩いの空間が誕生します～

東急株式会社
株式会社東急モールズデベロップメント

東急株式会社と株式会社東急モールズデベロップメント(以下、TMD)は、田園都市線たまプラーザ駅直結の大型商業施設「たまプラーザ テラス ノースプラザ」に位置する3F屋上をリニューアルし、庭園「COMMON FIELD たまプラーザ」(以下、「本庭園」)を2022年10月27日(木)に開業します。本庭園は「街の人が家族になれる、大きな庭」をテーマに、たまプラーザの街の更なる活性化を目的とし、利用する方々のコミュニティ創出の場を提案します。

今般の開業にあたり、「季節の楽しみと小さな工夫で、理想の暮らしを叶える」をコンセプトにライフスタイルを発信するコミュニティメディア「NEXTWEEKEND」を企画・運営する株式会社ガルテン(以下、ガルテン)と連携し、本庭園の改修プランを計画しました。旧倉庫スペースは、ガルテンが運営する「GARTEN COFFEE & Seasonal Wishes(以下、ガルテンコーヒー)」として生まれ変わり、同日にオープンします。ガルテンコーヒーでは、幅広い年代の皆様楽しんでいただけるよう、厳選された豆を使用したコーヒーに加えて、ソフトドリンクやサンドイッチなどの軽食などを提供します。



▲芝生広場



▲デッキテラス

たまプラーザ テラス ノースプラザ3F屋上に位置する約3,000㎡の広々とした本庭園は、ゆったり過ごせる人工芝ゾーン、お子様も楽しめるキッズゾーン、自然豊かな植栽で森の小道を連想させるゾーンにより構成されています。本庭園は環境にも配慮し、リニューアルにより伐採されたクスノキがキッズゾーンのベンチに生まれ変わり、ワークショップでの活用なども検討しています。さらに、環境と人にやさしい、100%リサイクル可能な人工芝を使用するほか、植栽業者を通じて新たに庭園に植樹した苗木と同等数の30本が逗子の森林にも植樹され、森づくりの活動にも寄与します。

開業後は、たまプラーザ テラスの運営者であるTMDがガルテンなどと協働して、人工芝ゾーンを活用したイベント、ガルテンコーヒー内でのワークショップなど、本庭園を活用したさまざまな施策を実施していきます。地域の情報を交換する場の提案や、地域を応援する取り組みなどを通じ、たまプラーザの街の未来を創出するコミュニティ形成を推進します。

開業を記念して、10月29日(土)(荒天時は30日(日)に延期予定)に「The PICNIC DAY」を開催し、「大人も子どもも遊べる1日」をコンセプトにマルシェなど、さまざまな企画を実施します。また、10月27日(木)に、株式会社東急百貨店が運営する、ノースプラザ3Fフロアもファミリー層向けにリニューアルオープンします。お買い物の合間にほっと一息、「COMMON FIELD たまプラーザ」でゆったりとした時間をお過ごしいただけます。

【別紙】

1. 「たまプラーザ テラス」概要

- ・所在地 神奈川県横浜市青葉区美しが丘一丁目1番地2(東急田園都市線・たまプラーザ駅直結)
- ・規模 店舗数 約450店舗
店舗面積 約62,000㎡
- ・駐車場 約1,500台
- ・URL : <http://www.tamaplaza-terrace.com/>

2. 「たまプラーザ テラス ノースプラザ(東急百貨店 たまプラーザ店)」概要

- ・所在地 神奈川県横浜市青葉区美しが丘一丁目7番地
- ・規模 店舗数 約300店舗
店舗面積 約32,000㎡
- ・URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/tama-plaza/>

3. 「COMMON FIELD たまプラーザ」全体図



▲配置図



▲全体イラスト

4. 「GARTEN COFFEE & Seasonal Wishes」店舗概要

- ・所在地 : 神奈川県横浜市青葉区美しが丘一丁目7番地
- ・店舗面積 : 66.80㎡
- ・開業 : 2022年10月27日(木)
- ・設計・監理 : 東急リニューアル株式会社
- ・店舗内装設計 : Y. K. D.
- ・施工 : 東急リニューアル株式会社
- ・店舗運営 : 株式会社ガルテン

5. 株式会社ガルテン概要

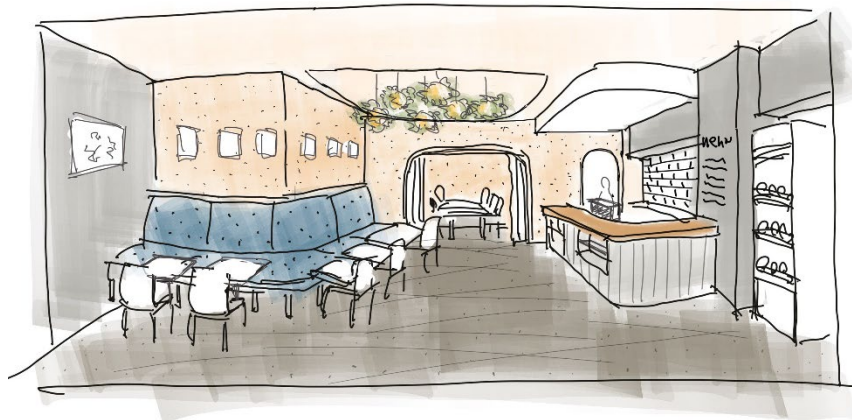
株式会社ガルテンは、コミュニティメディア「NEXTWEEKEND」を企画、運営。企業とのタイアッププロモーションやイベントプロデュース、飲食店舗運営等を実施。代表の村上萌は、幼少期よりたまプラーザで生まれ育ったことから、本計画の目的に賛同し、今後も「COMMON FIELD たまプラーザ」を発信の拠点のひとつとして、連携し、推進していく予定です。

・URL : <https://www.gar-ten.com/company>

6. 「ガルテンコーヒー」商品イメージおよび店内スケッチ



▲コーヒー



▲店内スケッチ

※イメージです。

約3,000㎡ある庭園の中で、唯一の屋内スペース。旧倉庫だった場所には、株式会社ガルテンが運営する「GARTEN COFFEE & Seasonal Wishes」が誕生します。COMMON FIELD店のコンセプトは「心に秘めていた小さな野心を叶えられる、大人と子どものための、コーヒー屋さん」。季節ごとに、それぞれの中にあるWISHLISTを叶える舞台として整えていきます。

【参考】

たまプラーザ テラス ノースプラザ 東急百貨店 たまプラーザ店を運営する株式会社東急百貨店は、2022年3月より、コロナ禍を経て変化した新たな価値観に対応し、地域のお客さまがさらに日常生活を楽しめる提案を行うことと、ファミリーで過ごす場になることを目指し、段階的に改装を実施してきました。最終段階として、3Fを2022年10月27日(木)に「ファミリーで楽しむフロア」として全面リニューアルオープンします。親子で、三世代でお買い物を楽しんでいただけるショップが揃い、ベビー休憩室も新たにオープンし、ファミリーでゆったりとお過ごしいただけるフロアとなります。本庭園と一体的となって、地域の方々が集う場を提供します。

URL : https://www.tokyu-dept.co.jp/corporate/press/whats_new/2022_0927.pdf

以 上