

＜カゴメと東急グループによる「野菜をとろうキャンペーン」共同企画＞

フィットネスクラブや病院で「ベジチェック®」を活用し、野菜摂取を推進

～ 施設利用者の野菜摂取を促し、健康増進に貢献 ～

カゴメ株式会社（代表取締役社長：山口聡、本社：愛知県名古屋市、以下「カゴメ」）と東急株式会社（代表取締役社長：高橋和夫、本社：東京都渋谷区、以下「東急」）は、野菜摂取量推定機「ベジチェック®」（※1）を活用し、野菜摂取を推進する「野菜をとろうキャンペーン」共同企画（以下、「本企画」）を実施します。

東急は、カゴメが野菜摂取の推進を目的に展開している「野菜をとろうキャンペーン」の賛同企業です。

本企画の第一弾として、8月23日～9月19日の期間、東急スポーツシステム株式会社が運営するフィットネスクラブ「アトリオドゥーエ」の会員を対象とし、「ベジチェック®」とスマートフォンアプリ「チーム対抗！ベジ選手権®4週間チャレンジ」（※2）を活用した「野菜で健康キャンペーン」（※3）を実施しました。実施後アンケートでは、参加者の野菜摂取意向の高まりを確認でき、本取組みを通じて野菜摂取を促すことができたと考えています。

第二弾として、10月1日～12月31日の期間、東急病院で栄養指導を受けている受診者に対し、「ベジチェック®」を体験いただきます。「ベジチェック®」を通じてご自身の推定野菜摂取量を確認していただくことで、食生活改善や、野菜摂取への行動変容に繋げやすくなると考えています。

カゴメと東急は、今後も共同で東急グループ施設利用者の野菜摂取を促すなど、健康増進にも積極的に取り組んでまいります。



アトリオドゥーエに「ベジチェック®」を設置している様子



東急病院で「ベジチェック®」を活用している様子

【別紙】

※1 野菜摂取量推定機「ベジチェック®」

「ベジチェック®」は、センサーに手のひらを当てるだけで野菜摂取量を推定できる機器で、通常はカゴメが法人向けにレンタル・リース販売しています。本機器を特別に東急グループ施設内に設置し、ご利用いただいた方は期間中、何度でも測定いただけます。ご自身の推定野菜摂取量を知っていただき、食生活の見直すきっかけを提供します。

※ ベジチェックについて：https://www.kagome.co.jp/library/company/news/2019/img/190625_0700902.pdf

※ 結果は、野菜摂取レベル(0～12.0)と推定野菜摂取量(g・6段階)で表示します。野菜摂取レベルの目標値は7.0～8.0です。

※ ベジチェックは医療機器ではありません。表示値はあくまでも目安となります。



左:「ベジチェック®」測定風景、右:「ベジチェック®」測定結果画面

※2 チーム対抗！ベジ選手権®4週間チャレンジ

スマートフォンにアプリを導入し、約1カ月間、野菜摂取量の記録や野菜に関する知識の習得をチーム対抗で競い合い、野菜摂取を促します。ゲーム感覚で参加することができ、参加者同士のコミュニケーション活性化にも役立ちます。



左:「チーム対抗！ベジ選手権®4週間チャレンジ」実施風景、右:スマートフォンアプリ画面

※3 「野菜で健康キャンペーン」の概要/結果まとめ

<概要>

- ・ 参加者：フィットネスクラブ アトリオドゥーエ(二子玉川、碑文谷、武蔵小山)
- ・ スタッフおよび会員 60名
- ・ 実施期間：2021年8月23日～9月19日 約1か月間
- ・ 取り組み内容：「チーム対抗！ベジ選手権®4週間チャレンジ」

<キャンペーンによる意識変化(実施後アンケート(※4)より)>

- ① 約半数の方が本企画を通じて、初めて「1日の野菜摂取目標量350g」を知ったと回答。
- ② 約4割の方が「ベジチェック®」の測定値を見て「意外と低かった」と回答。
- ③ 9割以上の方の野菜摂取意向が高まり、8割以上の方が実際に「野菜摂取量を増やした」と回答。

※4 2021年9月実施。対象は本企画参加者 42 名。

【参考】

■ 「野菜をとりようキャンペーン」について

2020年1月からカゴメ株式会社が実施している、日本の野菜摂取の推進を目的としたキャンペーン。厚生労働省が推進する「健康日本21」では、成人1日当たり野菜350g以上の摂取が推奨されていますが、平成22年～令和元年の「国民健康・栄養調査」(厚生労働省)では平均約60g不足しています。『野菜をとりよう あと60g』をスローガンとして、従来の摂取方法にはとられない、前向きで楽しい野菜摂取方法を提案しています。



URL: <https://www.kagome.co.jp/statement/health/yasaiwotorou/>

■「野菜をとろうキャンペーン」のこれまでの活動事例

<2020年の活動事例>

野菜摂取量と血圧測定回数を競い合う！3社対抗戦「ベジ選手権」4週間チャレンジwith HeartGuide® を開催 オムロン ヘルスケア株式会社／株式会社大和総研／カゴメ株式会社 実施期間：2020年10月23日～11月19日 	野菜摂取量推定機「ベジチェック®」とウェアラブル血圧計「HeartGuide®」で鉄道現業で働く人の健康づくりを支援 オムロン ヘルスケア株式会社／東急株式会社・東急電鉄株式会社／カゴメ株式会社 実施期間：2020年10月2日～11月5日 	野菜のおいしさや楽しさを体験できる宿泊プラン「アグリツーリズムリゾート」で元気になるベジ旅」を実施 星野リゾート リゾナーレ那須／カゴメ株式会社 実施期間：2020年10月1日～11月30日 	8月31日の「野菜の日」に「野菜摂取推進」活動を実施 全日本空輸株式会社 実施期間：2020年8月31日 
「野菜でカンパイPARTY“オンライン課外授業”」を全国15か所で同時開催 株式会社ベネッセコーポレーション／カゴメ株式会社／NPO法人 全国こども食支援センター・むすびえ 実施期間：2020年8月29日 	パナソニック スチームオープンレンジオンライン体験教室「ビストロライブキッチン」で野菜をとろうスペシャル会を実施 パナソニック株式会社／カゴメ株式会社 実施期間：2020年8月26日から 	自然豊かなリゾートで遊びも仕事も楽しむ「ワーケーションin 沖縄」を企画 ANA X株式会社／カゴメ株式会社 実施期間：2020年6月20日～12月26日 	

<2021年の活動事例>

2021年4～6月 - 野菜たっぷりメニューの料理教室を開催。 参加者は野菜アンバサダーに認定。 旭化成ホームプロダクツ株式会社／株式会社ABC Cooking Studio／カゴメ株式会社 - 人気料理研究家の平野由希子先生を迎え「野菜をもっと好きになる料理番組」を配信 ル・クルーゼ ジャパン株式会社／カゴメ株式会社 	2021年1～3月 - ヤンマーミュージアムでコラが野菜メニュー提供 ヤンマーホールディングス株式会社／カゴメ株式会社 - ミニーマウスをモチーフにした野菜をおいしく楽しくとれるスペシャルメニュー料理教室 ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社／株式会社ABC Cooking Studio／カゴメ株式会社 - 立命館小学校の児童が考えたサステナブルな社会を実現するアイデア提案に感謝状呈呈 ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社／カゴメ株式会社 
--	---

※各活動事例の詳細：<https://www.asahi.com/ads/yasaiwotorou-pj/>

※「野菜をとろう特設サイト」より抜粋

以 上

